

Ventas de Supermercados y Centros de Compras...

1. El INDEC anunció que las ventas de supermercados alcanzaron en mayo los \$50.829,4 mill., creciendo un 44,7% a/a (nominal) con una baja real del 13,5% a/a. Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron en el interior de la Provincia de Buenos Aires (53,7%), Neuquén (51,9%) y Misiones (51,6%), mientras que las ventas en Ciudad Autónoma de Buenos Aires crecieron 46,3%. Santiago del Estero registró el crecimiento más bajo, con un aumento de las ventas del 19,7% a/a. El Gran Buenos Aires continúa siendo aquel con mayor ponderación sobre el total nacional (23,6% de las ventas) el cual presentó una variación nominal del 46,1%.
2. Por otro lado, el INDEC también anunció que las ventas en Centros de Compras (shoppings) en mayo alcanzaron los \$7.660,8 mill. y crecieron 28,4% a/a en términos nominales. En términos reales la caída fue del 18,7%.
3. El Total del Gran Buenos Aires presentó en mayo una variación del 28,4% a/a en las ventas en Centros de Compras, dentro del cual los rubros que registraron las variaciones interanuales más altas fueron: Perfumería y farmacia (77,4%), Diversión y esparcimiento (55,1%), Ropa y accesorios deportivos (53,7%) y Librería y papelería (41,6%), mientras que el rubro Electrónicos, electrodomésticos y computación registró una caída nominal del 24,1%. Por otra parte, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires la variación interanual fue de 38,7%, mientras que las variaciones interanuales más altas se dieron en Perfumería y farmacia (83,5%), Diversión y esparcimiento (60,8%), Otros (56,5%), y Ropa y accesorios deportivos (48,9%). Por otro lado, el rubro Electrónicos, electrodomésticos y computación continúa siendo el único que presenta variaciones interanuales negativas en términos nominales (-21,6%).
4. En sintonía con el informe anterior, los datos del INDEC indican que el consumo en supermercados y centros de compras distan de recuperar los niveles del año pasado a pesar de compararse con meses donde la recesión ya había iniciado, por el contrario, exhiben bajas elevadas en el caso de los supermercados y aún más pronunciadas en los centros de compra. El índice de centros de compras registraba, en abril, el peor dato de los últimos 4 años. Semejante valor podría indicar que se haya alcanzado un piso, dado que en el mes de mayo comenzó a evidenciarse caídas más leves que en el mes anterior. Sumado a esto, los próximos meses podría comenzar a evidenciarse los efectos de la calma cambiaria y la leve estabilidad lograda en junio y comienzo de julio.

Por otro lado, deberá continuarse observando la dinámica del salario real que viene cayendo frente a los persistentes elevados niveles de inflación, siendo este uno de los principales problemas de la recuperación del consumo. Por lo que esperamos que las ventas minoristas sigan mostrando variaciones interanuales negativas, pero progresivamente menos fuertes.

Ventas Minoristas (var a/a)

