

CAS & FASA

La revista de los SuperArgentinos



Cadenas de
supermercados
regionales se unieron
para conformar la más
importante alianza de
compras del país.

285 sucursales

120 localidades

Más de 3.500.000 clientes

190.000 tickets diarios

5.000 empleados directos



GRUPO
SAR
SÚPER ALIANZA REGIONAL



Estamos de Cumple!



Cumplimos **200 nuevos**
Cajeros Express instalados
en todo el país.

Podés operar **sin cargo adicional**
con cualquier tarjeta de débito.

Somos **la primera red**
NO bancaria de la Argentina.



YA PODES UTILIZAR CAJERO EXPRESS EN:

Estaciones de servicio de YPF, AXION y SHELL, Sucursales de RIBEIRO, CARREFOUR, VITAL, Casas de Cambio DOS ARROYOS, DAVSA y AUSTRAL, Empresas de cobro RIPSA, PRONTO PAGO y MULTIPAGO, Tarjetas de Crédito CREDI SI, ULTRA, DATA y FAVACARD, BANCO DESARROLLO DE JUJUY, GRUPO SEAC y OPEN25.



Tu red de cajeros automáticos mucho más cerca.

La voracidad fiscal no tiene límites

Un reciente informe del FMI señala que la evasión impositiva en el IVA es una de las más altas de la región, ya que llega al 33%, equivalente a 3,7% del PBI. El mismo informe revela que reducir en un tercio esta brecha, en cinco años, permitiría que Argentina se ubique en niveles comparables con otros países de América Latina, con el beneficio de un aumento de 1,2% del PBI.

Es una cuenta sencilla y realista, hecha por un organismo externo que suele ser cuestionado por sus planes de “ajuste salvaje” que terminan ahogando a los países que los aplican. Sin embargo este tipo de propuestas ni siquiera son tomadas en cuenta por los especialistas y los formadores de opinión de Argentina, y mucho menos por los políticos y/o gobernantes.

Si en lugar de considerar solamente el IVA, pensáramos en la evasión global, estaríamos hablando de números mucho más impactantes. El cálculo que dice que la mitad de la economía argentina está en negro no debe alejarse mucho de la realidad.

Sin embargo las soluciones se buscan por otro lado, en lugar de ampliar la base de quienes aportan, se buscan soluciones que no hacen más que exprimir al límite a quienes ya están aportando y piden a gritos que baje la asfixiante presión fiscal para poder seguir trabajando.

Una medida contraria a las propuestas del Gobierno

Un caso concreto, que confirma como opera la voracidad fiscal sin límites de los diferentes estados, es el referido al Sistema de Recaudación sobre Tarjetas de Crédito y Compra (SIRTAC), un mecanismo abusivo que pretende cobrar anticipadamente los Ingresos Brutos por las operaciones realizadas con tarjetas.

Efectivamente, la Resolución 2/2019 de la Comisión Arbitral, que ha dado origen al SIRTAC, incorpora un mecanismo similar al implementado a través del Sistema de Recaudación y Control de Acreditaciones Bancarias (SIRCCEB), herramienta que ha provocado en las PyMES serios inconvenientes por los importantes saldos a favor originados a partir de su aplicación.

En virtud de ello, y ante la seguridad de que esta medida agravará la difícil situación económica que actualmente transitan las pequeñas y medianas empresas, las entidades que representan al comercio de todo el país solicitan a las autoridades provinciales no adherir al sistema ni a las normativas necesarias para su aplicación.

De esta manera se evitaría consolidar un pernicioso régimen de recaudación anticipada, teniendo en cuenta las distorsiones que este programa provocaría al comercio, la producción y la prestación de servicios.

Cabe destacar que los regímenes de recaudación como el SIRTAC, o los locales que se propone reemplazar, van en sentido contrario a las medidas del Gobierno que buscan una mayor bancarización de la economía para combatir la informalidad.

Efectivamente, además de provocar la migración hacia el cobro en efectivo, la medida que afectaría el capital de trabajo de los comercios, (por el incremento de los permanentes saldos a favor de que generaría) y, lo que es más grave, generaría pérdida de empleos y aumentos de precios.

Volviendo al comienzo de esta nota es inexplicable que, en lugar de buscar que todos paguen impuestos -un camino que también permitiría ir reduciendo la presión fiscal al haber más aportantes- se sigan proponiendo medidas que ponen en riesgo la subsistencia de quienes hoy estamos aportando.



Ricardo Zorzón
Presidente de CAS



Alberto Beltrán
Presidente de FASA



UNA PUBLICACION DE LA CAMARA ARGENTINA
DE SUPERMERCADOS Y DE LA FEDERACION ARGENTINA
DE SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS
VIAMONTE 342 - 2° y 3° (C1053ABH) CABA - TEL.: 5352 9999

Director: Lic. Fernando Aguirre

Año 21 - Edición N° 186

CAMARA ARGENTINA DE SUPERMERCADOS

Comisión Directiva 2018 - 2020

Presidente: Ricardo Zorzón

Vicepresidente: Héctor Alberto Escribano

Secretario: Javier Abilio Acuña

Prosecretario: Gustavo Grillo

Tesorero: José Blanch

Protesorero: Jorge Testa

Vocales titulares:

Alberto Beltrán, Felipe Kohn,
Emir Omar, Javier Cardini

Vocales suplentes:

Jorge Aguirre, Mariano Martín
Olga Itatí Sánchez, Laura Kobrinsky
Diego Reboledo

Comisión Revisora de Cuentas:

Eduardo Antoniazzi, Guillermo Schiavoni,
Romina Ferreyra, Marcelo Schwarstein, Esteban Benítez

Presidente honorario: Ovidio Bolo

Administrador general: Pedro Antonio Oroz

www.cas.com.ar • secretaria@cas.com.ar

FEDERACION ARGENTINA DE SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS

Comisión Directiva 2017 - 2019

Presidente: Alberto Beltrán - Cámara de Rosario

Vicepresidente: Ricardo Zorzón - Cámara del Chaco

Secretario: Javier Acuña - CAS

Prosecretario: Alberto Escribano - CAS

Tesorero: José Blanch - Cámara de Córdoba

Protesorero: Jorge Testa - CAS

Vocales titulares:

Omar Fanaro - CAS
Javier Cardini - Cámara de Rosario
Emir Omar - Rosario Compras
Carlos Werlen - CAPYMEF
Julio Varela - Grupo 2000
Gabriel Silva - Cámara de Santa Fe
Diego Reboledo - CODISER
Víctor Palpacelli - Cámara de Córdoba
Guillermo Schiavoni - Cámara Prov. de Buenos Aires

Vocales suplentes:

Miguel Vio - Cámara Prov. de Buenos Aires
Eduardo Antoniazzi - Cámara de Santa Fe
Mariano Martín - Cámara de Rosario
Joaquín Bonitatibus - Agrupación Bahía ACE
Gillermo Saccomani - Cámara de Tucumán
Olga Itatí Sánchez - CAS
Sergio Rossi - Red Vital GIRO
Ricardo Carboni - Grupo 2000
Jorge Aguirre - Cámara Prov. de Buenos Aires
Néstor Martín - CAS

Comisión Revisora de Cuentas:

Gustavo Grillo - CAS (titular 1°)
Carlos Lugo - Cámara de Chaco (titular 2°)
Alberto Allodi - Grupo 2000 (titular 3°)
Carlos Ragusa - Cámara de Rosario (suplente 1°)
Romina Ferreyra - CAS (suplente 2°)

Presidente honorario: Ovidio Bolo

Administrador general: Pedro Antonio. Oroz

www.fasa.com.ar • secretaria@fasa.com.ar

Editor de CAS & FASA: Lic. Fernando Aguirre

Diseño: María Estela Santa Arias

Tel.: 5352 9999 - Cel.: +54 9 11 - 5565 5432

faguirre@cas.com.ar

SUMARIO



Una delegación de CAS y FASA participó en Anufood, en Brasil - Pag 20.

**03 Editorial: la voracidad fiscal
no tiene límites**

06 CAS y FASA en imágenes

**08 Zorzón presidió la Asamblea
de ALAS en México**



**10 Grupo SAR: La Súper Alianza
Regional que gana espacio día a día**

**16 El fallecimiento de Benjamín
Blanch conmovió al supermercadismo**

**18 Sergio López es el nuevo
presidente de CASAR**



**20 A través de Anufood Brasil, la
Feria Anuga llegó a Latinoamérica**

**28 Zorzón Supermercados
inauguró una nueva sucursal**

**30 Distribuidora Tatito sigue en
pleno crecimiento**

**32 Rosario Compras sigue
agasajando a sus clientes**



**34 EuroCiS, todos los adelantos
tecnológicos en un sólo lugar**

36 POPAI presente en EuroCiS



**38 Chicago fue un lugar inspirador
para los productos del hogar**

**42 Amazon Go, una propuesta que
sorprende con sus locales**



44 ISM / ProSweets

46 Breves

50 Quince meses de consumo en baja

PANTENE

UN PELO FUERTE
VALE ORO

NUEVO SHAMPOO MINUTE MIRACLE reforzado con el poder de la ampolla nutritiva, actúa desde la raíz para un pelo 100% más fuerte y sin frizz*

#PeloPantene

*fuerza contra el quiebre vs. shampoo sin ingredientes acondicionadores usando sistema Minute Miracle.





CAS y FASA en imágenes



Reunión en la AGIP: Mariano Tarruella, de FECOBA; Elisabet Piacentini y Pedro Oroz.



Paritarias: CAS y FASA presentes en el Ministerio de Trabajo representando a los Súper Argentinos.



Reuniones en CAME: Como parte de las actividades institucionales que llevan a cabo constantemente CAS y FASA participan en distintas comisiones de la entidad. Foto: Centros Comerciales a Cielo Abierto.



Pago On-Line: Ignacio Escribano, Pedro Oroz y Fernando Aguirre participaron en una presentación sobre el sistema implementado por Mercado Pago.



Cobranza con código QR: Dominique Croce, de la firma Benko Pay, explicó las ventajas del sistema que ofrece a supermercados PyMEs.



Nuevo producto: los asistentes a la reunión de CAS y FASA degustaron granola horneada .



Cápsulas para cafeteras: en la sede de CAS y FASA, Mariano Canales y Fernando Schniper presentaron la marca Viaggio Espresso.



Dante Sica, ministro de Producción y Trabajo, recibió a directivos de CAS y FASA. En la foto lo acompañan Ricardo Zorzón y Alberto Escribano.

SERVICIOS CON BENEFICIOS EXCLUSIVOS PARA SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS



Sumá a tu negocio los servicios de:
Carga Virtual - Sube - Venta de accesorios
Cobro de facturas - ATM - Cajeros Express



Uriarte, Atahualpa Matías
Jefe de Ventas, canal Retail
E-Mail: auriarte@seac.com.ar
Celular: +54 9 11 3009-0312



Segal, Diego
Responsable Comercial, canal Retail
E-Mail: dsegal@seac.com.ar
Celular: +54 9 11 3133-9470



Personal



tuenti



Soluciones retail: en las líneas de caja de los supermercados



Zorzón presidió la Asamblea de ALAS

Representantes de las entidades asociadas participaron en la reunión realizada en la ciudad de Guadalajara, México.



La Asociación Latinoamericana de Supermercados (ALAS) llevó a cabo una Asamblea de sus socios en el ámbito propiciado por la Expo ANTAD, la exposición que se realiza todos los años en Guadalajara, México.

Allí, con la presidencia del titular de CAS, Ricardo Zorzón, quien ocupa el cargo de primer Vicepresidente de ALAS, se realizó la Asamblea donde se trataron diversos temas relacionados con el retail regional.

Uno de ellos -generador de un intenso debate- fue el re-

lativo a un pedido de FENALCO, referido a un proyecto de Ley que se está tratando en Colombia, por el cual se establecerían plazos de pago máximos en las operaciones entre los supermercadistas y sus proveedores.

Finalmente, por unanimidad, la Asamblea de ALAS resolvió manifestarse en contra del proyecto, por entender que vulneraría la libertad de comercio en Colombia.

En el transcurso de la reunión se analizaron diversos temas y se presentaron informes sobre la situación del supermercadismo en la región, entre ellos, un estudio de Nielsen.





GRUPO SAR

SÚPER ALIANZA REGIONAL

El grupo de compras más importante del país, formado por cadenas de supermercados regionales.

285 sucursales

120 localidades

Más de 3.500.000 clientes

190.000 tickets diarios

5.000 empleados directos



Nuestras puertas están abiertas,
consultá los requisitos para formar parte de nuestra alianza
Tel: (0351) 49 49 600 | Cel: +54 (351) 5502946



Grupo SAR: la Súper Alianza Regional que gana espacio día a día



Su objetivo es incrementar y optimizar los resultados comerciales, tanto para los supermercadistas como para sus proveedores, generando importantes beneficios para ambas partes y los consumidores.

Integrada por trece prestigiosas cadenas/agrupaciones de supermercados de distintas provincias argentinas, SAR (Súper Alianza Regional) se ha convertido, en poco tiempo, en la más importante Alianza de Compras del país.

“En primera instancia, se apuntó a consolidar y compartir experiencias asociativas, dando lugar a un ambicioso proyecto de actividades conjuntas, orientadas a incrementar los niveles





>NUEVA LÍNEA DE LECHES<

La calidad de siempre,
como vos la querés.





de información con el fin de aplicarlos en una operación conjunta”, dice José Blanch, de Supermercados Buenos Días e impulsor de la idea.

“Optimizar los resultados de las operaciones comerciales –agrega– es el resultado que se logra a partir de mayores volúmenes, alcanzando negociaciones beneficiosas tanto para los retailers, como para los proveedores”.

La metodología que utiliza GRUPO SAR permite generar una dinámica que brinda sustento al sistema de compra y comercialización implementado. La tecnología actual logra que las distancias dejen de ser un inconveniente para operar entre empresas radicadas en distintos puntos del país, posibilitando la generación de provechosas alianzas con la industria proveedora.

“Así se consigue mejorar el posicionamiento en el mercado del Grupo y consecuentemente, de todos sus integrantes, trabajando en el vínculo con los clientes, innovando, mejorando y consolidando las bases de los valores y herramientas que nos permitirán seguir vigentes y dar pelea en un sector altamente competitivo como es el supermercado”, dice el presidente de CAS y destacado integrante del Grupo SAR, Ricardo Zorzón.

“Queremos sumar a esta nueva realidad a todos nuestros proveedores que con responsabilidad y lealtad comercial quieran integrarse a nuestro



Refrigeración Industrial y Comercial

Soluciones Integrales para Supermercados



Realizamos obras llave en mano para toda la cadena de frío de su empresa.

HELADERAS COMERCIALES Y EXHIBIDORAS

Fabricadas con estándares internacionales de calidad que permiten conservar todo tipo de alimentos. Bateas altas y bajas que se adaptan a la necesidad de cada comercio.

CENTRALES DE FRÍO ALIMENTARIO

Desarrolladas para media y baja temperatura. Reducen costos con alto rendimiento para supermercados, hoteles y laboratorios, entre otros.

CÁMARAS FRIGORÍFICAS MODULARES

Construidas con un sistema modular de paneles frigoríficos. Para todo tipo de instalación agroalimentaria, como cámaras de media temperatura, sala de preparado, cámaras de congelación y túneles de congelado.

Asistencia técnica en todo el país, los **365 días del año** • **Servicio postventa** y **garantía AUDISIO**
Asesoramiento personalizado • **Fabricación propia**

Espora 4224 Calle 14 | B1672AUN
Villa Lynch, Pcia. de Buenos Aires | Argentina

T/F. +54 11 4713-3499
[Líneas Rotativas]
www.frio-audisio.com.ar



proyecto, trabajando bajo estrictas normas y cumpliendo con los requerimientos de seguridad necesarios para resguardar la confidencialidad de la información sensible”, agrega Zorzón.

El grupo en números

En la actualidad cuenta con 285 sucursales distribuidas en: Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Santiago del Estero, La Rioja, Catamarca, Chaco, Formosa, Misiones, Jujuy, Salta, Tucumán, San Luis y La Pampa.

Los 13 retailers que lo integran son: Almacor, Buenos Días, Rosario Compras, Milenio, Súper 2000, Zorzón, El Arriero, Tomás de León, Arco Iris, Del Puerto, Gran Rex, Modelo y Súper Europa.

La organización, que genera más de 5.000 empleos directos, atiende a más de 3.500.000 clientes activos que compran un promedio de 190.000 tickets diarios.

Beneficios para los consumidores

- Acceder a comercios que integran una red que opera tanto en grandes ciudades, como en pequeñas localidades del interior del país.
- Comprar a precios altamente competitivos, eligiendo productos dentro de un amplio surtido.
- Participar en promociones, descuentos y otras acciones que hasta ahora estaban orientadas únicamente hacia los grandes conglomerados urbanos.

- Acceder a nuevos productos desarrollados en forma exclusiva.

Beneficios para supermercados socios

- Formalizar alianzas estratégicas con la industria.
- Alcanzar una mayor competitividad en el mercado y, consecuentemente, mayor rentabilidad.
- Lograr mayor poder de negociación con los proveedores.
- Mejorar en la gestión individual y compartir más y mejor información.
- Mejorar precios de venta y optimizar el surtido.
- Crecer junto a prestigiosas cadenas de supermercados.

Beneficios para los proveedores

- Vender productos de manera ágil y con menores costos de comercialización.
- Aumentar volúmenes de ventas.
- Incrementar el posicionamiento de marca e imagen, a través de una permanente expansión y desarrollo
- Intercambiar información útil con importantes cadenas de supermercados regionales.
- Lograr mayor cobertura y capilaridad en todo el país.
- Desarrollar nuevos productos a partir de un mayor conocimiento de las características de los diversos mercados de todo el país y comercializarlos a través del Grupo SAR.

Pinguino

Estamos con vos.

**Rafaela**

Av. Lehmann 425 / Ernesto Salva 960
Av. A. del Valle 884 / Av. Roque Sáenz Peña 321
Vélez Sársfield 1441 / Av. Luis Fanti 295



0800 .144. 5555



contacto@pinguino.com.ar

**San Francisco**

Av. 25 de Mayo 1129



www.facebook.com/Supermercadospinguino



La forma más cómoda de hacer las compras,
sin salir de tu casa.

www.pinguino.com.ar



El fallecimiento de Benjamín Blanch conmovió al sector supermercadista

Fue uno de los grandes referentes del sector, como creador de la cadena de supermercados Buenos Días y como dirigente empresario, presidiendo la Cámara de Supermercados y Autoservicios de Córdoba (CASAC).

Profundo dolor provocó la imprevista noticia del deceso de Benjamín Blanch, supermercadista cordobés respetado, querido y admirado por sus colegas de todo el país.

Ferviente defensor de las PyMEs nacionales, Blanch fue el creador y desarrollador -con el apoyo de su familia- de una de las cadenas regionales más importantes del país: Buenos Días Supermercados, una empresa cordobesa con casi 30 sucursales y más de medio siglo de existencia.

Un ferviente defensor del sector

Como presidente de CASAC, Blanch inauguró la Ronda de Negocios organizada por CAS/FASA y CAME en su provincia, allí puso de manifiesto su firme convicción como dirigente empresario y profundo conocedor de la realidad económica de nuestro país.

En el discurso de apertura del evento, Blanch dijo: “Actuamos en un sector privado cada vez más anémico a causa de la cantidad de impuestos distorsivos y los elevados costos de servicios. Necesitamos mecanismos para agregar valor a la economía, mejorando la competitividad, para que las empresas puedan alcanzar su punto de equilibrio que les permita seguir trabajando y creando fuentes de empleo”.

“Como comerciantes PyMEs mantenemos la ambición de servir a nuestros clientes en las mejores condiciones. Propugnamos la posibilidad de reflexionar junto a las autoridades, a la industria y el comercio e incluso con nuestros competidores, tenemos que seguir en acción, construir entre todos una sociedad mejor, primero porque es un deber hacia nuestras familias y empleados y segundo como pilar fundamental de la cadena de valores que se retroalimenta con nuestra labor”.

Una pérdida irreparable

Benjamín fue creativo, incansable trabajador, inversor empedernido, constante creador de empleo, respetuoso con sus empleados y servicial con sus clientes, con su deceso, los Súper Argentinos pierden a uno de sus más brillantes exponentes.

Lo extrañaremos y lo tendremos permanentemente como una guía para trabajar en nuestras empresas y llevar a lo más alto a los supermercados PyMEs de capital nacional.

¡Siguenos en redes!



**¡LAS MEJORES
OFERTAS, SIEMPRE!**

ROSARIO

Av. Jorge Newbery y Av. Real / Santa Fe

GÁLVEZ

Belgrano 532 / Santa Fe

TOTORAS

9 de Julio y Bv. Colón / Santa Fe

PÉREZ

San Martín 1043 / Santa Fe

FUNES

San José 1845 / Santa Fe

ARROYO SECO

L. de la Torre y San Martín / Santa Fe

WWW.SUPERMERCADOSPREMIUM.COM

actual
supermercados



Llevate algo más que tus compras...

CONOCENOS!

Las Flores: Av. Rivadavia 513

Bolívar: Av. Brown 554 |

Av. Lavalle 425

Daireaux: Av. Roca 363



actualsupermercados.com.ar



Actual Supermercados



[actual_supermercados](https://www.instagram.com/actual_supermercados)



CÁMARA DE SUPERMERCADOS
Y AUTOSERVICIOS DE ROSARIO
Y LA REGIÓN

Sergio López es el nuevo presidente de CASAR

En un alto en la Ronda de Negocios en la que participó durante la Exposición Anufood de San Pablo, Brasil, la revista de los Súper Argentinos, dialogó con Sergio López.

“Desde mis comienzos como supermercadista estuve comprometido con el gremialismo empresario. No se trata solamente de comprar y vender productos, existe una responsabilidad como empresario, que tiene que ver con relacionarse con la gente, con los clientes, con los colegas, con los proveedores y con las autoridades”, dice López.

“El gremialismo empresario nos brinda la posibilidad de conseguir cosas para el sector y también para los clientes, participando a través de las cámaras en las distintas gestiones que se realizan”.

“Estoy convencido de la necesidad de participar a través de las cámaras, por eso fui buscando hacerme un lugar en CASAR, donde fui recibido con gran generosidad por mis colegas”, agrega el empresario.

“Siempre estuve comprometido con el comercio, especialmente con el de proximidad, defendiendo lo lo-

CAS & FASA entrevistó al dueño de Supermercados Génova, recientemente elegido como titular de la Cámara de Supermercados y Autoservicios de Rosario y la Región (CASAR), entidad en la que está actuando desde hace más de veinte años.

cal, la proximidad, priorizando la necesidad de escuchar siempre al consumidor”.

“En CASAR contamos con un excelente equipo de trabajo, por eso hemos podido lograr muchísimas cosas en favor del sector, además, tenemos valiosos proyectos para seguir llevando adelante”.

“Un objetivo principal es incorporar nuevos socios para superar el rango en el que nos hemos manejado en los últimos años (entre 80 y 90). En total son alrededor de 200 bocas, incluyendo algunas agrupaciones de compras

y también proveedores en carácter de socios adherentes”, detalla el supermercadista rosarino..

La situación actual

“Estamos viviendo momentos muy delicados, debemos trabajar con decisión para encontrar soluciones a los problemas más acuciantes. Un tema clave es reducir la presión fiscal. Tenemos muy avanzado un proyecto para eliminar varios impuestos, a nivel provincial y municipal”.

“Vamos a solicitar la eliminación de algunos impuestos provinciales y municipales”.

“Sabemos que la mayor responsabilidad la tiene el Gobierno Nacional, pero nosotros tributamos a nivel municipal y provincial, por eso decidimos comenzar por allí”, describe López.

“Vamos a solicitar la eliminación de algunos impuestos provinciales y municipales. Es necesario para superar la situación que atraviesa nuestro sector”.

“A pesar de todo, nosotros no amenazamos con retirarnos del país, aquí es donde vivimos y donde invertimos. Pero es necesario encontrar soluciones y estamos dispuestos a colaborar con los funcionarios, sabiendo que a veces se les dificulta entender la realidad y queremos pensar que eso se debe al desconocimiento”.

“CASAR está integrada a FASA y eso, desde ya, es un gran apoyo, para este tipo de gestiones, por otro lado, estoy a disposición para todo lo que necesite la federación de nuestra parte”.

“Hoy me toca presidir CASAR, pero sé que el próximo presidente tendrá el mismo sentimiento y la misma convicción para defender los intereses de nuestro sector”, enfatiza López

Supermercados de cercanía

“La gente reconoce y valora nuestras propuestas, el negocio de barrio, de proximidad, tiene un lugar asegurado en esta actividad. Los consumidores saben que somos una gran ayuda para uno de los problemas de esta época: la falta de tiempo. Lo nuestro es brin-

dar servicio, optimizar los tiempos y lograr que la gente se sienta ‘casi’ como en su casa”.

“El contacto directo con los clientes es un gran capital con el que contamos y eso no lo vamos a perder”.

“Podemos hablar de precios, de la situación económica, de muchísimos temas, lo hacemos día a día, esa es nuestra gran ventaja y la gente lo sabe.

“No amenazamos con irnos del país este es el lugar al que pertenecemos y donde invertimos”.

También lo saben nuestros proveedores”, recalca el presidente de CASAR.

Sobre su empresa, López dice: “En el súper trabaja mi esposa, Fernanda, que está a cargo de la administración, mis hijos Lautaro y Brenda, que se está por recibir en estos días de contadora. Deseamos que sigan nuestros pasos, de hecho Lautaro me reemplaza cuando tengo que viajar, como ahora, que fuimos invitados a la exposición Anufood”.



SUPERMERCADOS



Dios es fiel

CASA CENTRAL - SAN MARTIN 1470 - TEL 0364- 4420960
 SUCURSAL 2 - AV. 1 Y CALLE 14 (N° 595) - TEL 0364- 4422433
 SUCURSAL 1 - MARIANO MORENO N° 580 - TEL 0364- 4421637
 SUCURSAL 3 - CALLE 317 ENTRE 312 Y 314 - TEL 0364- 4426909
 MAYORISTA - AVENIDA 1 Y CALLE 14 - TEL 0364- 4430160
 SUCURSAL 4 - AV. 33 N° 1695 - TEL 0364- 4425999
 SUCURSAL 6 - CALLE C. JANIK N° 165 - TEL 0364- 4436756
 DESDE 1982 EN PRESIDENTE ROQUE SAENZ PEÑA - CHACO



A través de Anufood Brasil la feria Anuga llegó a América Latina

La exposición cumplió con las expectativas de los organizadores y visitantes en su estreno en territorio brasileño, propiciando negocios y generando valiosos contactos entre fabricantes y retailers de diversos países.

Anufood Brasil, cuya primera edición se llevó a cabo en la ciudad de San Pablo, del 12 al 14 de marzo, es un evento en el que participan empresas de alimentos y bebidas de todo tamaño y origen, ya sea productores, fabricantes, importadores, exportadores y retailers, que buscan expandir y fortalecer sus negocios en Latinoamérica.

El evento, organizado la Koelnmesse GmbH (Cologne Trade Fair) de Alemania, se basa en el tradicional modelo de la exposición Anuga, la mayor feria alimentaria del mundo.

En la exposición de San Pablo participaron firmas productoras de alimentos de primer nivel mundial, como es el caso de los dos gigantes brasileños de la carne: Brf y JBS/Friboi, que están entre las compañías de alimentos más grandes del mundo.

"La asociación entre la Brf y Anufood es de gran importancia para nosotros. Presentamos un stand de 160 m², que nos permitió exponer los productos e innovaciones de Sadia,

Perdigão y Qualy, que están entre las marcas de alimentos más valiosas y admiradas de Brasil", comentó Gerson Mantovani, director comercial de Food Service de BRF.

Además de la participación de compañías de primer nivel, varios países, como Estados Unidos; Alemania, Corea, Perú y Argentina, entre otros, contaron con su propio pabellón.

El Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y la Agencia Argentina de



¡NUEVO!

REBOZADOR MAGGI®

MIX DE CEREALES Y SEMILLAS



¡PROBALO!



100 años de vigencia liderando el sector

Anuga es la feria comercial más importante del mundo, el punto de reunión más destacado para la industria de alimentos y bebidas del planeta.

Con más de 7.400 expositores y alrededor de 165.000 visitantes profesionales en la última versión, Anuga ha ratificado su liderazgo indiscutido en el sector alimentos. En el evento, las tendencias globales se presentan de manera estructurada en 10 ferias comerciales bajo un mismo techo que permiten a los visitantes obtener un claro panorama sobre el presente y al mismo tiempo generar impulsos hacia el futuro. Allí se encuentran todas las innovaciones, las últimas tendencias y datos relevantes sobre el futuro de la industria alimentaria. Con 100 años de experiencia, Anuga se consolida como el punto de reunión más importante para la industria alimentaria mundial ofreciendo las mejores oportunidades para establecer contactos y hacer negocios en todo el mundo.



Argentina fue uno de los países que contó con un pabellón propio.

En el marco de Anufood se desarrolló un congreso sobre alimentación donde se analizaron temas como: seguridad alimentaria, comercio global, tendencias del consumo y pérdidas/desperdicios.

Inversiones y Comercio Internacional, convocaron a empresas argentinas a participar, de esta forma, nuestro país contó con un espacio de 54 m2, para la exhibición de productos de diversos rubros, entre ellos: bebidas en general, aceites vegetales, alimentos enlatados, granos y cereales, frutas y verduras, confitería y panadería, carne y productos cárnicos, pescados y mariscos, productos lácteos, alimentos

gourmet y delicatessen.

En forma paralela se desarrolló un congreso sobre alimentación, que contó con la participación de la ministra de Agricultura de Brasil, Tereza Cristina en un panel sobre seguridad alimentaria.

Otros paneles analizaron el comercio global de alimentos, las tendencias en el consumo mundial y las pérdidas y desperdicios de alimentos.

PROGES

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL PARA SUPERMERCADOS

Conectá con tus Compradores y GENERÁ MÁS VENTAS

Nuestra Solución te permite tener todos los Servicios Conectados

- ✓ Sistema de Gestión Integral
- ✓ Tienda E-Commerce
- ✓ APP para Celulares

© 2018 PROGES | Tel: (+5411) 5217-9727/9728 | Visítenos en: www.proges.com.ar



PASTAS FRESCAS
Di Pascualle®

*Pastas cordobesas,
para Córdoba y todo el país.*

pastasdipascualle.com.ar
f Instagram Pastas Di Pascualle 351 595 7453



Representantes de CAS y FASA participaron en la exposición Anufood Brasil 2019 invitados por los organizadores del evento.



Participación de CAS y FASA

Invitados por la organización de Anufood, cuatro supermercadistas argentinos participaron en las Rondas de Negocios que se llevaron a cabo en el marco de la exposición.

Sergio López, como presidente de la Cámara de Supermercados y Autoservicios de Rosario y la Región (CASAR), su esposa Fernanda, representando al supermercado Súper Génova, Miguel Bambini, como presidente de Rosario Compras y Emir Omar, como integrante de dicho grupo estuvieron presentes los tres días del evento la zona de matchmaking.

Allí recibieron a proveedores de distintos países quienes ofrecieron diversos productos algunos de los cuales pueden ser de interés para los retailers argentinos.

Por otro lado, los supermercadistas se entrevistaron con un viejo conocido del sector, Marcos Manea, quien actualmente se desempeña como gestor de UniBrasil - Unión de redes Brasil, una agrupación que congrega a 12 re-

des y empresas supermercadistas del país vecino, que en 2018 facturó más de 6.500 millones de reales.

Por otra parte, los representantes de CAS y FASA recibieron la visita de ejecutivos de la Asociación Paulista de

Supermercados (APAS): Leandro Oliveira, ejecutivo Internacional y Giuliana Davanzo ejecutiva de Marketing

Allí departieron sobre distintos aspectos del supermercadismo en ambos países y se interiorizaron sobre el APAS Show (www.apasshow.com.br), que se llevará a cabo del 6 al 9 de Mayo en el Expo Center Norte de la ciudad de San Pablo.

Según informaron los representantes de la asociación, se trata de la mayor feria de alimentos, bebidas, higiene, limpieza, equipos y tecnología para supermercados del mundo.

La muestra llega a su edición número 35 con un evento de cuatro días reuniendo a los principales tomadores de decisiones y promoviendo relaciones, experiencias y negocios entre empresarios y ejecutivos del sector.

Durante el Show se llevará a cabo el Congreso Internacional de Gestión un encuentro que girará en torno al tema "SuperHack- Segmentando el Supermercado", que guiará todas las charlas.



Miguel Bambini, Leandro Oliveira, Sergio López, Giuliana Davanzo y Emir Omar.

NUEVOS
LANZAMIENTOS

© Disney



Rollos de Cocina FELPITA decorados DISNEY 3 rollos de 40 paños c/u.



Servilletas de papel FELPITA decoradas DISNEY x 70 unid.



Disney

Felpita trae alegría a tus góndolas

Otros productos Felpita:



Papel Higiénico FELPITA
BLANQUÍSIMO LARGE SH 4 rollos x 80 mts. c/u



Papel Higiénico FELPITA
blanco SH 4 rollos x 30 mts. c/u



Rollos de Cocina FELPITA
blanco 3 rollos x 40 paños c/u



Servilletas de papel FELPITA
blancas x 70 unid.

Oficinas: Av. del Libertador 8966 Piso 1 | C1429BMP Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina
Teléfono: [+54 11] 4782.3787 | [+540 2325] 44.0800 | www.psag.com.ar - Email: info@psag.com.ar

PSAG
Papelera San Andrés de Giles

Certificación que avala la calidad

Luego de un arduo trabajo en equipo, Elcor logró la mayor certificación en la industria alimentaria, posicionándose no sólo como la fábrica de manteca más tecnificada en Sudamérica, sino también como una de las más exigentes en calidad.

Este esquema establece los requisitos que debe cumplir un sistema productivo, desde el ingreso de la materia prima hasta la obtención del producto terminado, para conseguir un alimento inocuo.

¿Qué es FSSC?

FSSC 22000 (Food Safety System Certification, sus siglas en Inglés) es un esquema de certificación basado en los requerimientos de las normas ISO 22000, ISO/TS 22002 y Requisi-



tos Adicionales para fabricantes de alimentos.

A nivel internacional este esquema de certificación está reconocido por la Iniciativa Global de Seguri-

dad Alimentaria, internacionalmente conocida como GFSI (Global Food Safety Initiative), siendo ésta una red global dirigida por sus miembros e integrada por representantes del sector de alimentos. En las juntas ejecutivas de GFSI participan representantes de compañías líderes del sector de alimentos, como McDonald's, Danone Group, Wal-Mart Stores Inc., entre otros. Asimismo, a sus comités de trabajo han asistido representantes de Coca Cola Company USA, Wal-Mart USA, Starbucks Bélgica, Kraft Foods Germany, Cargill USA, Carrefour Group Francia, Costco Wholesale USA, entre otros.

¿Qué es un alimento inocuo?

La inocuidad de un alimento es la garantía de que no causará daño al consumidor, cuando sea preparado o ingerido y de acuerdo con el uso a que se destine. La

inocuidad es uno de los cuatro grupos básicos de características que junto con las nutricionales, organolépticas y comerciales componen la calidad de los alimentos.

Tonadita

El sabor que hace especial cada mañana

Elaborado por: **elcor** S.A.

Caudillos Federales 1899 - CP 5900 - Villa María
Córdoba - Argentina - Tel.: 54 0353 - 4520400 www.elcor.com.ar [f /tonadita](https://www.facebook.com/tonadita)

Tonadita®



Sumá el sabor
del cheddar
a tus comidas



Nuevas

Fetas sabor

Cheddar



Libre
de Gluten

Caudillos Federales 1899 - CP 5900 - Villa María
Córdoba - Argentina - Tel.: 54 0353 - 4520400

www.elcor.com.ar

[f /tonadita](https://www.facebook.com/tonadita)

Elaborado y envasado por:

elcor.SA



Zorzón Supermercados inauguró su sexta sucursal

El local está ubicado a pocas cuadras del centro de la ciudad de Resistencia, Chaco, en un edificio construido especialmente y generará 50 empleos directos.

La nueva sucursal de Marcelo T. de Alvear esquina Posadas, en Resistencia, es un edificio de tres plantas, totalmente nuevo, construido en un terreno propio de 1.300 m².

El local, que está ubicado a cinco cuadras de la plaza principal de Resistencia, fue concebido como un supermercado de proximidad y una op-

ción gastronómica en un sector céntrico de la ciudad.

En la planta baja se encuentra ubicado el supermercado de 650 m² y la playa de estacionamiento con espacio para 20 vehículos.

En la planta alta, funciona el patio de comidas, en modalidad autoservicio, de 600 m² con capacidad para 170 comensales.



Ricardo Zorzón

El supermercado ofrece productos de todos los rubros que tradicionalmente trabaja la cadena: almacén, limpieza, perfumería, fiambrería, lácteos, verdulería y carnicería con carnes vacunas, porcinas y caprinas de producción propia.





LA FÁBRICA DE BOLSAS ECOLÓGICAS MÁS MODERNA DE ARGENTINA

MAYOR REUTILIZACIÓN

TU MARCA EN TODOS LADOS Y POR MÁS TIEMPO

EXCELENTE PRODUCTO DE MERCHANDISING



LOS MEJORES PRECIOS DEL MERCADO



LICENCIAS OFICIALES

PEANUTS

© 2018 Peanuts Worldwide LLC



Snoopy

LA MAYOR VARIEDAD DE MODELOS

Sin fuelle
inferior y manija

Con fuelle
inferior y manija

Troquelada
con fuelle

Troquelada
sin fuelle

Camiseta

Fuelle lateral
e inferior

Mochila

Vino



CONTACTANOS



Oficinas: +54 11 52 639224 (NEWBAG) [Rotativas]



info@newbag.com.ar / www.newbag.com.ar





Distribuidora Tatito sigue creciendo

La cadena tucumana inauguró su séptima sucursal en la capital de la provincia y se consolida como una opción de cercanía.

Fabián Salguero, propietario de Distribuidora Tatito describió las características de su empresa ante la solicitud de CAS & FASA: “Mis padres, Segundo Adán (Tatito) y María Ana, comenzaron con un almacén en Villa Angelina. Allí aprendí el oficio y luego inicié mi propio emprendimiento, hace 20 años”.

“Hoy seguimos siendo una empresa familiar, que gestionamos con mi esposa Alicia Verónica. Ya contamos con siete locales y podemos seguir creciendo”, dijo Salguero.

Las dos tiendas más grandes tienen poco más de 300 m², son la primera, donde comenzamos, y la última, recientemente inaugurada en Avenida Siria 1902, esquina Venezuela.

Una decisión estratégica

“Comercializamos todo tipo de alimentos -dijo Salguero- a excepción de frutas, verduras y carnes, también vendemos productos para cuidado personal y hogar. Decidimos cerrar la verdulería y la carnicería para concentrarnos en las categorías que podemos gestionar con mayor eficiencia. En su momento, casi 10 años atrás, tomamos esa decisión que parecía arriesgada, pero los resultados confirman que fue acertada”.

La firma, que brinda empleo a 50 personas, atiende de Lunes a Sábados. “Dejar de vender vegetales y haber eliminado la carnicería, nos permitió cerrar los Domingos, algo muy valorable desde todo punto de vista”, acotó Salguero.

“Hoy vemos el futuro con optimismo, a pesar de lo difícil de la situación actual, contamos con una organización muy eficiente que nos permite brindar un excelente servicio y precios competitivos”, confió el supermercadista.



CLASICOS



Don'yeye

Para compartir en familia!

VENTA Y DISTRIBUCIÓN
 +54 9 (2352) 431-744
 Elguea Román 552, Chacabuco (BA)
www.donyeyo.com.ar



FABRICANTE DE ARTEFACTOS DE ILUMINACIÓN

Iluminación comercial para supermercados, mayoristas, homecenter y tiendas departamentales.

Centro Industrial Florida Oeste - Pte. J. A. Roca 4250 Florida Oeste
 Tel/Fax: +54(11)4709-2420/4838-0720 - www.iba.com.ar





Rosario Compras sigue agasajando a sus clientes todos los años



El evento ya se ha transformado en un clásico en la ciudad de Rosario, clientes y supermercadistas festejan y se divierten en un ambiente de sana camaradería.

Como todos los años agasajamos a nuestros clientes con una cena especialmente planificada para ellos, con premios instantáneos, sorteos, shows en vivo, en uno de los salones más emblemáticos de Rosario, ubicado sobre la barranca del río Paraná, con una vista única a las islas y al puente Rosario-Victoria", dijo Miguel Bambini, presidente de Rosario Compras.

Como es habitual en los festejos de la agrupación, concurren todos los clientes que salieron sorteados el día 26 de enero de 2019 en cada una de las sucursales que integran Rosario Compras, en sus distintas localidades (Rosario, G. Baigorria, Cap. Bermudez, Cañada de Gómez, Armstrong, Casilda, Chabás, Arequito, Cruz Alta, Firmat, Bigand, Alcorta, Chañar Ladeado y Corral de Bustos).

Los asistentes disfrutaron del catering de gran nivel, provisto por el salón Punta Barranca, con atención personalizada desde el comienzo al fin de la fiesta, para que cada uno de los agasajados se sintiese como en su casa y disfrutara plenamente de un evento único, en el entorno del supermercadismo.

En el transcurso de la noche, se sortearon importantes premios como un TV de 58", equipos de audio portátiles, celulares, etc. Por otra parte cada invitado recibió un obsequio de mesa provisto por los proveedores de Rosario Compras; además, al retirarse de la fiesta, cada uno se llevó un bolso ecológico colmado de productos aportados por las empresas colaboradoras.

"Considerando la situación socio-económica del país, la fiesta se realizó con un gran esfuerzo conjunto entre Rosario Compras y sus proveedores. También fue muy importante la colaboración de nuestro personal en el armado y la entrega de los premios y de las bolsas", acotó Gloria Azad, gerenta de la agrupación rosarina.

"Agradecemos a quienes concurren a la fiesta por su amabilidad, alegría, compromiso, calidez, logrando una noche única e inolvidable para todos", destacó Miguel Bambini en el brindis de cierre.





Liderazgo reconfirmado

EuroCIS se afianza como la exposición líder en materia de tecnología y soluciones para el retail a nivel mundial.

Más de 13,000 expertos, de 94 naciones (un aumento del 10% con respecto al año anterior) viajaron a Düsseldorf a mediados de febrero para explorar las propuestas específicamente diseñadas para los retailers, sus proveedores y sus clientes.

"Al igual que casi todos los sectores de la industria, el comercio minorista también se basa cada vez más en datos. EuroCIS 2019 ha confirmado de manera impresionante que la tecnología también se ha convertido en un factor determinante para los minoristas en la competencia por el reconocimiento de los consumidores", dijo Hans Werner Reinhard, Director General de Messe Düsseldorf, comentando el éxito de EuroCIS 2019.

que las infraestructuras de TI de los minoristas estén preparadas para el futuro. La optimización de los sistemas de información de mercaderías y las soluciones omnicanal también se ubicaron en la parte superior de las listas de tareas pendientes de los minoristas.

"EuroCIS es el punto de acceso más importante para los tomadores de decisiones en la industria minorista nacional e internacional. Es enormemente importante como plataforma de redes, innovación y tendencias", comentó Ulrich Spaan, miembro de la junta directiva del EHI Retail Institute.

"Una de las tendencias minoristas clave reflejada por EuroCIS 2019 es el uso de Inteligencia Artificial (AI). Además, el auto checkout, los métodos de pago y el Internet of Things (IoT) jugaron un papel destacado en la feria. Los Chatbots, por ejemplo, utilizan la Inteligencia Artificial para comunicarse con los compradores, mientras que IoT es una herramienta valiosa en el análisis de datos para minoristas", agregó Spaan,



EuroCIS
The leading trade fair for Retail Technology
Düsseldorf, Germany - www.eurocis.com

TECHNOLOGY
NEVER SLEEPS
19 - 21 FEB 2019

Una aspiradora de Inversiones

Según un estudio publicado por el EHI Retail Institute para EuroCIS 2019, los presupuestos de TI de los minoristas siguen aumentando.

Se centran en proyectos que hacen



Servicios EDI

Intercambiá documentos

con tus socios comerciales de forma simple y accesible



Nueva plataforma **EDI-GS1:**

- Segura y confiable
- Rápida y precisa
- Clara y amigable
- Interoperable
- Con mesa de ayuda las 24 hs.

Sumate!

T +54 (011) 4556 4700 | E serviciosEDI@gs1.org.ar | www.gs1.org.ar/serviciosEDI

POPAI presente en EuroCIS



Leo van de Polder

Desde 1936, POPAI (Point of Purchase Advertising International) trabaja representando los intereses de la actividad del POS, tanto a sus productores y proveedores de servicios, como a quienes lo utilizan, en particular, las distintas clases de comercios.

A nivel nacional e internacional, POPAI facilita el intercambio interdisciplinario de información y experiencia para sus más de 2,000 miembros en todo el mundo.

Como una organización sin fines de lucro activa a nivel mundial, POPAI es considerada como el centro de competencia y la plataforma de comunicación integral para el marketing en el punto de venta.

Todos los años, en Alemania se entregan los Premios POPAI DA-CH, cuyos nominados son anunciados y exhibidos en un gran salón en la Exposición EuroCIS, en Düsseldorf.

Las 15 categorías que lo integran reflejan toda la gama de actividades en el punto de venta.

La entidad que representa al POP mundial tiene una destacada participación en la exposición alemana.

abarcando desde materiales de punto de venta hasta promociones de ventas complejas, comercialización visual y tecnologías digitales.

POPAI
PART OF THE **shop!** GLOBAL NETWORK

Este año, un jurado independiente y de altamente calificado otorgó los premios especiales "Mejor en Digital" y "Mejor en Integración Digital".

Visita y entrevista

CAS & FASA recorrió el stand de POPAI en EuroCIS y entrevistó a Leo van de Polder, director ejecutivo a cargo del Desarrollo Global de todas las filiales de Shop! Global Network, entidad de la que forma parte POPAI.

Leo, quien recientemente visitó Argentina para brindar una conferencia, explicó detalles de los premios que entrega la entidad en varios países y comentó los cambios que se acercan en POPAI, entre ellos una mayor presencia de Shop! Global Network, que redundará en beneficios para POPAI.



ilolay

NUEVOS YOGURES

Naturalmente
»RICOS«

TETRA TOP

Nuevos envases,



Con tapa a rosca
MÁS PRÁCTICO!





Chicago fue un lugar inspirador para productos del hogar

El recién concluido “2019 International Home + Housewares Show” está cosechando críticas muy favorables de la industria y el retail mundial que coinciden en afirmar que la calidad de los asistentes al evento fue la más destacada en años.

El Show, que contó con 2.205 expositores de 43 países, se enfocó en profesionales del retail y la industria, formadores de opinión / bloggers y analizó en profundidad un sector que está en permanente evolución.

“Constantemente los expositores nos dijeron que la calidad de los com-

Retailers de todo el mundo concurrieron una vez más a una de las exposiciones mas importantes del planeta especializada en artículos que resultan un atractivo complemento para las compras de comestibles.

pradores y la asistencia de los minoristas clave fue la mejor en años. Por su parte, los retailers elogiaron la calidad y representatividad de los expositores que colmaron los pabellones del centro de exposiciones McCormick Place”, dijo Derek Miller, presidente de la organización sin fines de lucro IHA, propietaria y operadora del Show.

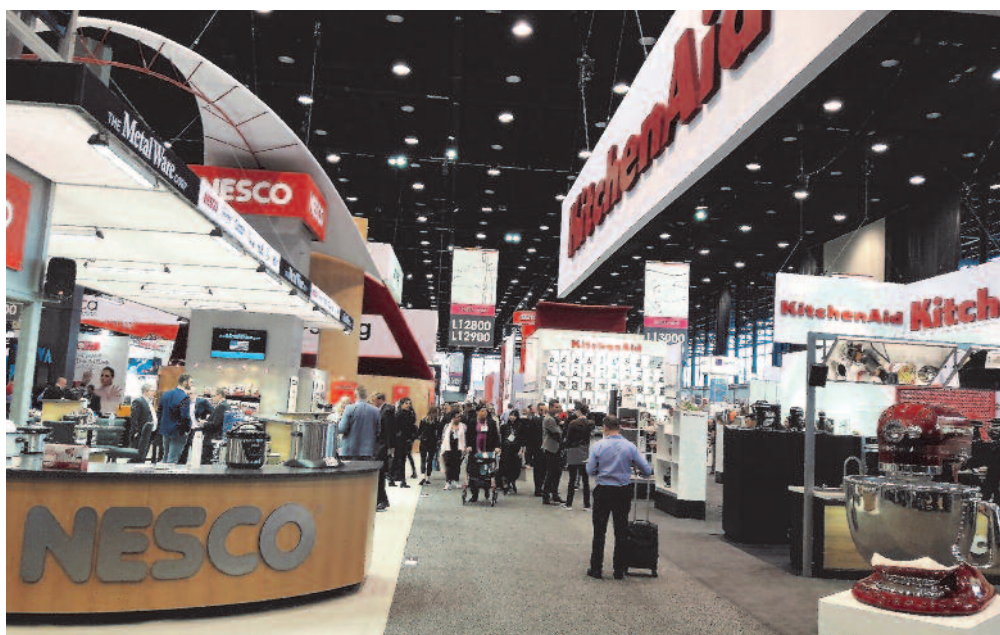
“El diseño y la función ya no son las únicas razones por las que las personas compran productos para el hogar. El Show está llevando las cosas un paso más allá para ayudar a los minoristas a entender cómo el diseño y la función se adaptan a los estilos de vida de sus clientes y encontrar formas de inspirarlos a comprar productos que complementen esos estilos de vida”, agregó.

“Nos estamos moviendo hacia un período de venta minorista centrado en el consumidor”, dijo por su parte Tom Mirabile, experto en tendencias de consumo de IHA durante su presentación sobre las principales tendencias para 2019.

El rol de las tiendas de comestibles

Un panel de expertos examinó las tendencias de compra y propuso cómo moldear las tiendas de comestibles del futuro para capitalizar las preferencias de los consumidores.

“Hay dos mitos que debemos desacreditar-se dijo en el panel- uno es que todo debe estar en línea y el segundo



Harinas de trigo



**ESTRELLA
del
PARANÁ**

Pastas Secas

Alimentos de calidad
todos los días
en tu mesa!

mas de
25
variedades
de pasta.



VENTAS: +54 (343) 4261635

www.estrelladelparana.com.ar

Parque Industrial - Paraná - Entre Ríos

PAGANI

INDUSTRIA ARGENTINA

CORTADORAS DE FIAMBRE
PICADORAS DE CARNES
RALLADORES DE QUESO

MAS DE 40 AÑOS
FABRICANDO
CALIDAD



ISO 9001

BUREAU VERITAS
Certification



FABRICA Y COMERCIALIZA: ROIA Y CIA S.A.

GALVEZ 2631 - S2003ADI - ROSARIO - ARGENTINA

TEL +54 341 433 1698 - FAX +54 341 431 3126

INFO@CORTADORASPAGANI.COM.AR - WWW.CORTADORASPAGANI.COM.AR



es que la omnicanalidad eliminará todas las compras impulsivas".

La realidad es que los compradores tradicionales siguen existiendo y representan entre 40 y 60% del total, incluso dentro de una categoría como la de artículos para el hogar que ve crecer constantemente las compras en línea.

Una reciente encuesta revela que 7 de cada 10 compradores que piden comida en línea desde un sitio web de comestibles y luego van a la tienda a recoger sus pedidos, terminan comprando artículos adicionales en los pasillos donde se comercializan productos no alimenticios.

Aunque las compras en línea ciertamente aumentarán en los próximos años, se prevé que el crecimiento de esas ventas, tanto en artículos para el hogar, como en alimentos y bebidas, será mucho más lento que en otras categorías.

Por ejemplo, el 18% de los artículos para el hogar y el 13% de los alimentos y bebidas se comprarán en línea para 2023, en comparación con el 91% de los libros, música y videos y el 66% de los útiles escolares y de oficina.

"La mayoría de las personas están abiertas a comprar, tanto en línea como fuera de línea, la batalla está ahí para ser ganada", dijo un especialista.

Las tiendas físicas necesitan desarrollar y perfeccionar la experiencia de compra en sus locales y reconocer



El evento cambiará de nombre y pasará a llamarse The Inspired Home Show desde la próxima edición, del 14 al 17 de marzo de 2020.



que la gente está comprando de manera diferente a como lo hacía antes.

Del panel surgieron algunas recomendaciones para los retailers, la primera es: "Identifique aquellas categorías en las que seguramente no podrá ganar y céntrese en aquellas en las que tiene la posibilidad de hacerlo".

Otra recomendación apunta a la necesidad de reconfigurar las tiendas para hacerlas más agradables y cómodas para los clientes y ofrecer

una selección de productos orientada a sus preferencias y necesidades.

Otra recomendación para los retailers tradicionales: "Aproveche el impulso centrado en la misión de compras que llevó al cliente a su tienda. Piense en que cosas tienen sentido para esa persona, en ese viaje, y seguramente descubrirá que los artículos para el hogar pueden desempeñar un rol destacado si realiza la oferta adecuada.

14.05.2019

¡Tu marca no puede faltar!

Las marcas líderes del mercado estarán presentes en la expo B2B más grande de Argentina, el acontecimiento donde se concentran las mejores oportunidades del trade.

Contactanos y sé parte de la evolución del Retail.

Para más información:

info@retail.com.ar
www.enr.com.ar

18vo. Encuentro
Nacional Retailer

RETAIL DAY

— EXPO —

→ **OPORTUNIDAD**

Realización
Integral

**Retail
Publishing**
S.A.



Auspician

Secretaría
de Agroindustria



Ministerio de Producción y Trabajo
Presidencia de la Nación



Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional

Lugar

CEC: Centro de
Convenciones
Buenos Aires

Main Sponsors



Master Sponsors





Amazon Go la evolución del retail que asombra

Visitamos una de las tiendas más avanzadas del mundo, instalada por Amazon, en la ciudad de Chicago, USA.

La experiencia de compra en una tienda semi automatizada, sin cajeros, hoy es atractiva y hasta divertida para el público en general, que disfruta de esa sensación de “irse sin pagar”.

Para los profesionales es una propuesta a ser considerada y analizada en detalle. La pregunta es si el retail del futuro va hacia ese formato. Todavía es temprano para saberlo, en los Estados Unidos hay 10 locales en total, en las ciudades de Chicago (4), Seattle (4) y San Francisco (2).

Para ingresar a la tienda es necesario haber descargado la aplicación de Amazon Go en un celular para que aparezca un código QR en la pantalla, que luego debe ser apoyado en el módulo de acceso, al entrar a la tienda.

Pueden ingresar una, o más personas con el mismo código, solo es necesario escanear la pantalla del celular en el sensor, antes del ingreso de cada una. Si es un grupo, todos sus integrantes pueden tomar productos de las góndolas y llevárselos, el gasto será cargado a la tarjeta de crédito que fue habilitada al descargar la aplicación.

No hay carritos, ni siquiera canastas, de ser necesario, se pueden comprar bolsas, de papel o de rafia de polipropileno. El surtido es limitado, de hecho solo hay comestibles y varias propuestas de comida preparada. Los locales son chicos, el que visitamos no tenía mas de 400 m2.

“Solo toma los productos y márchate”, dice Amazon Go, la clave es que el sistema detecte -sin fallas- lo que los clientes se están llevando. Para eso cuenta con una variedad de sensores en los estantes, cámaras e inteligencia artificial, ya que no hay etiquetas RFID ni escaneo de códigos.





Necochea 865 - 423410*
(03471) / Cañada de Gómez



Córdoba 1066 - 425725*
1º de Mayo 1358 - 424100*
San Martín 1660 - 423982*
(03465) / Firmat



B. Mitre 1660 - 480245*
Balcarce 1621*
(03464) / Chabás



Pte. Roca 82 - 4266652
Mendoza y Sarmiento - 4218453
(0341) / Rosario

San Martín 1383 - 460103*
(03464) / Bigand

25 de Mayo y Moreno - 471200*
(03465) / Alcorta

Bv. Villada 2345 - 437171*
Bs. As. 3138 - 421546*
(03464) / Casilda

Brig. López 1245 - 470778*
(03464) / Arequito

Belgrano 931 - 400470*
(03467) / Cruz Alta



Corrientes y Vietti - 4711117*
(0341) / Granadero Baigorria

España 371 - 4915309
Colón y Paraguay - 4784444*
Saenz Peña y Salta - 4910777*
(0341) / Capitán Bermúdez

25 de Mayo y José Foresto - 482122*
(03468) / Chañar Ladeado



Italia 920 - 581600*
Montevideo 584 - 581605*
(03468) / Corral de Bustos



Gaboto 1838 - 4827529*
Bv. Rondeau 4156 - 4556655*
David Peña e Ing. Laporte - 4537533*
Lavalle 2564 - 4314771*
Riobamba 3587 - 4312012*
Ricardo Núñez 536 - 4726291*
(0341) / Rosario

Juan Bautista Alberdi 1411 - 463773
(03471) / Armstrong



ADHERIDO A



Cadena asociada a:



GRUPO
SAR
SÚPER ALIANZA REGIONAL



ISM/ProSweets batieron records

Koelnmesse, la organización que administra el predio ferial de Colonia, Alemania, llevó a cabo la versión número 49 de la exposición ISM en paralelo con la feria ProSweets, un acontecimiento de alcance mundial para el sector.

La combinación de la ISM, (Feria Internacional de Productos de Confeitería) y la exposición ProSweets Cologne (feria internacional de proveedores y plataforma informativa para la industria de los productos de confitería y los snacks) permitió cubrir toda la cadena industrial de creación de valor añadido en dichos sectores, propiciando un evento que superó todo lo conocido en la materia.

Del 27 al 30 de enero, se registró la participación de 21.000 visitantes profesionales (5% más que en 2018), procedentes de más de 100 países.

La oferta de los expositores ha sido muy amplia, tanto a nivel nacional como internacional, y abarcó toda la gama de suministros que precisan los fabricantes de productos de confitería.

"Para las empresas proveedoras del sector de los productos de confitería, la ProSweets Cologne es la platafor-

ma central internacional. Con nuevas tecnologías de procesamiento, soluciones innovadoras y sostenibles para los envases así como nuevos desarrollos en torno a la conexión digital en la producción, el sector muestra que sigue el ritmo de nuestro tiempo" declaró Anne Schumacher, directora de la Koelnmesse.

Tendencias e innovaciones

En el foco de la atención de la ISM de este año han figurado productos adecuados a las necesidades individuales de los consumidores de hoy.

Los fabricantes han tenido en cuenta el creciente deseo de los consumidores de conseguir una alimentación más saludable y sostenible.

Junto a productos vegetarianos y veganos así como ofertas de productos sin gluten y sin lactosa, entre las tendencias más importantes que se han observado en la feria figuran los



Argentina presente: Cia. Industrial ADP, empresa mendocina, presentó en la feria algunos de sus productos tales como: dulces y bocadillos, pops de hielo, sorbetes, caramelos líquidos, entre otros. Desarrollados con tecnología de punta, se exportan con las marcas, "Jack", "Le Burguet" y "Bongu".

productos con proteínas vegetales, los ingredientes naturales y las materias primas cultivadas con sistemas sostenibles.

También se presentaron en la feria numerosos artículos de confitería y snacks sin azúcar/con azúcar reducida así como productos sin grasa y con reducción de sal.

SUPER ARGENTINOS **LA RED DE SUPERMERCADOS** **MAS GRANDE DEL PAIS**

Red

Súper 
Argentinos

*Integrada por empresas PyMEs
de capital nacional, que trabajan en la
legalidad, crean empleos formales
y reinvierten en sus comunidades porque
creen en el país.*

*Empresas que están en cada pueblo,
en cada ciudad, en todo el territorio nacional*



Luiz Rizzo

● Cambios en PepsiCo

Luiz Rizzo, quien era gerente senior para la categoría de Salados en PepsiCo Chile, tomó la posición de director de Marketing para PepsiCo Alimentos Cono Sur (Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay).

Brasileño, de 37 años, es licenciado en Administración de Empresas de la Fundación Getúlio Vargas y completó sus estudios con el Programa de Gestión de Marketing Estratégico de la Universidad de Stanford.



Diego Serantes

Por su parte, Diego Serantes pasó de director de Marketing para PepsiCo Alimentos Cono Sur, a director de Ventas de PepsiCo Alimentos y Bebidas para Argentina.

Argentino, de 41 años, es ingeniero Industrial de la Universidad Austral.

El tercer cambio anunciado por la empresa involucra a Federico Hirtz, quien se desempeñaba como director de Ventas de Alimentos y Bebidas para PepsiCo Argentina y acaba de asumir como gerente general de PepsiCo Alimentos Uruguay y Paraguay.



Federico Hirtz

La Serenísima presenta su nueva "Línea de Leches 3210"

La empresa líder del mercado, presenta el rediseño y lanzamiento de su nueva línea de leches respondiendo a las actuales tendencias y necesidades de los consumidores de hoy.

Así, a sus tradicionales presentaciones de leche "roja" y "verde", suma dos nuevas opciones, con la calidad de siempre.

Así, se convierte en la única empresa láctea del país en ofrecer 4 variedades de leche. Además, pensando en la practicidad y fácil elección de cada una, renovó sus envases, y los diferenció con 4 números y colores según su tipo.

3%, "CLÁSICA": la leche de siempre, la del envase rojo, la "CLÁSICA", es una opción muy completa para todos los días.

2%, "CLÁSICA MÁS LIVIANA": ideal para quienes buscan el equilibrio entre sabor y liviandad. Esta presentación tiene un tenor graso del 2% que la vuelve más liviana que la versión "Clásica", pero manteniendo todo el sabor y frescura. Se presenta en envase color naranja.

1%, "LIVIANA": la tradicional leche parcialmente descremada, la del envase verde, ahora se llama "Liviana". Esta leche es la opción pensada para quienes quieren cuidarse, pero sin resignar el sabor de siempre.

0%, "MENOS CALORÍAS": en envase celeste, esta nueva leche es la primera del mercado argentino con 0% de tenor graso, una innovación desarrollada especialmente para aquellas personas que hacen del cuidado en su alimentación una filosofía de vida, para quienes ahorrar calorías en cada comida se convierte en algo fundamental.



● Aceto extra añejo



Doménico Ranieri, marca de Yancanelo, la empresa mendocina productora de aceite de oliva extra virgen, lanzó al mercado su nuevo aceto balsámico Doménico Ranieri Extra Añejo.

La marca pionera en la elaboración de aceto balsámico en Argentina, anunció la llegada de una nueva versión de su tradicional aceto elaborado con mostos añejados.

Se trata de un producto que presenta una textura consistente de un sabor redondo y pleno con gran cuerpo.

Envasado en origen, Doménico Ranieri Extra Añejo se distingue por sus aromas y perfumes dulces y su delicada cremosidad, es un aceto perfectamente balanceado.



● Yogures bebibles en Tetra Top

ilolay amplía su portfolio de yogures bebibles al sumar una línea en envases Tetra Top® al tradicional sachet.

Este envase de Tetra Pak® es uno de los preferidos de los consumidores por ser liviano y eficiente en términos de espacio. Además, por contar con una práctica tapa a rosca, es fácil de sostener al abrir, verter y beber.

Asimismo, es un envase que sirve tanto para utilizar dentro del hogar como fuera, es fácil de almacenar en la heladera y de llevar de un lado a otro.

Los yogures ilolay en envases Tetra Top® se encuentran en presentaciones de 1kg, 500 y 185 grs de los sabores vainilla, frutilla, durazno y frutilla-kiwi.

El evento más importante del año



anuga

koelnmesse

05 - 09 OCTUBRE 2019

COLONIA - ALEMANIA

MERCADO MUNDIAL
DE LA ALIMENTACION

TASTE THE FUTURE

RESERVE SU VIAJE
CON SOLO \$ 8000.-
A CUENTA

PROGRAMA DE VIAJE
5 NOCHES DESDE:

- ✓ Dusseldorf desde U\$D 1.495.-
- ✓ Colonia desde U\$D 2.220.-



HOTELES Y DEPARTAMENTOS
CONFIRMADOS EN EL
CENTRO DE COLONIA



RESERVAS AEREAS CON
CUPOS GARANTIZADOS

SOLICITE NUESTRO PROGRAMA

NUESTRO PROGRAMA ES MODIFICABLE, CONSULTE OTRAS POSIBILIDADES

COORDINADOR

TP TURPLATA®

COMPANIA TURISTICA DEL PLATA S.R.L.
Empresa de Viajes y Turismo - Res. DNST 92/83 - Leg. 0047



Tel.: (5411) 4813-2929 Rot.
E-Mail: ferias@turplata.tur.ar

Recomendamos Pronta Reserva



● Bodegas Bianchi en ProWein

En una nueva edición de ProWein -la feria de vinos más importante del mundo-, que este año contó con la presencia de más de 6.900 expositores de 70 países, Bodegas Bianchi tuvo una destacada participación.

La firma decidió presentar allí la nueva imagen de la bodega, representada en una renovada identidad corporativa que incluye en su logo la tradicional cava familiar de la bodega de San Rafael.

Otras novedades son los rediseños de algunas de sus marcas emblemáticas y nuevos desarrollos creados en su bodega en Valle de Uco, de reciente adquisición.

● MINIS: un snack de bolsillo

Molinos Ala presenta sus tostaditas clásicas ahora en un formato MINIS. Se trata de un snack pensado para ser disfrutado en cualquier momento y lugar, incluso en el “on the go”, con su presentación de 50 gramos.



Con solo 82 calorías en una porción de 20 tostaditas, tiene 0% de grasas trans y al ser libre de gluten -sin TACC- es el aliado perfecto para cualquier momento del día.

Las MINIS son crocantes, ricas y tentadoras. Una opción ideal para darse un gusto durante los breaks: en casa, en el trabajo, en la playa, en el viaje, o en cualquier otro lugar. Un snack para toda hora, bajo en calorías, apetitoso y accesible.

Exitoso balance de la edición 2019 de Expo Golosinas

Más de 1.900 personas visitaron Expo Golosinas, consolidando un crecimiento de más de un 30% en cantidad de visitantes respecto a la edición anterior. Patrocinada por la Asociación de Distribuidores de Golosinas, Galletitas y Afines (ADGYA) y bajo la organización integral de HS Eventos, Expo Golosinas 2019 se realizó los días 21 y 22 de marzo en el Pabellón 6 del Centro de Exposiciones Costa Salguero y reunió a más de 60 expositores entre fabricantes de golosinas, galletitas y de todos aquellos productos y servicios que llegan a los canales minoristas (kioscos, almacenes, autoservicios, etcétera) a través de los distribuidores y mayoristas nucleados en ADGYA.

“Es muy gratificante ver la respuesta del público y la repercusión de esta segunda edición del Encuentro de Negocios - Expo Golosinas. Sabíamos que afrontábamos un año complejo; pese a ello apostamos a realizar una muestra más grande y el sector nos acompañó. Esto demuestra la importancia de que existan espacios de intercambio como éste, en el que todos los eslabones de un sector se reúnen para abordar sus desafíos mediante esfuerzos mancomunados y seguir potenciando sus negocios” afirmó Jorge López, Presidente de ADGYA.



● AeroBrahma

Fiel a su propósito de hacer que todos puedan disfrutar de una cerveza suave y refrescante en la mejor época del año con amigos, Brahma Chopp desarrolló AeroBrahma, una aerolínea #FreeCost.

Todos los interesados mayores de 18 años, pudieron participar para vivir la experiencia junto a un amigo y obtener pasajes gratis, entradas al carnaval y acceso al Camarote Brahma.

“Nos encanta sorprender a nuestros consumidores con iniciativas que no sólo los diviertan, sino que, además, les solucionen sus encuentros con amigos”, expresó Julieta De Laurentiis, gerente de Brahma Chopp.

El Vuelo 269 partió el 16 de febrero desde San Fernando, Buenos Aires con destino a Corrientes Capital y regresó el 17 de febrero.



● Protección antibacterial

La marca de protección femenina de Kimberly-Clark presenta los nuevos Protectores Diarios Kotex® Antibacterial, con una nueva tecnología que previene el desarrollo de bacterias en un 99%, ayudando a prevenir posibles olores. Además, poseen cubierta respirable para que el aire circule y la piel respire de forma natural.

En su estructura poseen una capa con tecnología basada en una serie de ingredientes naturales que ayudan a prevenir posibles malos olores.

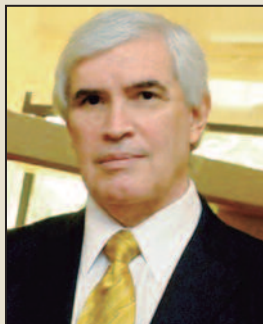
Están conformados por cuatro capas principales de material, las cuales colocadas una sobre la otra, otorgan al producto características especiales de absorción, protección, acción antibacterial, suavidad y respirabilidad.

CENTRO DE LIDERAZGO EN MERCADOS Y RETAIL



Vení a transformar
el conocimiento en acción,
tu talento y tus ideas
en innovación y crecimiento.

TALLERES DE CEOs RETAIL
PROGRAMA RETAIL MANAGEMENT
PROGRAMA MENTALIDAD DIGITAL



Por Lic. Fernando Aguirre
Director de CAS & FASA.

Ya suma quince meses la caída del consumo

Las ventas por el piso y la inflación desbocada, un panorama de estanflación que las autoridades económicas no pueden resolver, al menos en lo inmediato, mientras ven como crece la pobreza.

En Marzo, las ventas de los supermercados alcanzaron un crecimiento nominal del 40% al ubicarse en \$ 45.485, la baja real, que se observa al considerar la inflación es del 10,5%.

La provincia de Misiones se destaca con el crecimiento más alto respecto al promedio (50,5%) y Santiago del Estero se ubica en el otro extremo, con un aumento de las ventas muy inferior al promedio (25,8%).

Lo cierto es que el consumo en supermercados no muestra señales de recuperación, por el contrario registra fuertes caídas que difícilmente se recuperen en los próximos meses, habida cuenta del profundo deterioro del salario real, las elevadas tasas de interés, el comportamiento errático del dólar que subió cerca de un 10% en marzo, las alzas de los combustibles y otros indicadores que no permiten ser muy optimistas.

Es de destacar que las ventas en locales al público cayeron por encima del promedio, con un 14% anual, con todos los grandes rubros relevados en baja.

El promedio mejora cuando se considera la modalidad online, que subió 6,1%, sin mostrar rubros en descenso. "Más negocios se siguen sumando a ese canal de ventas,

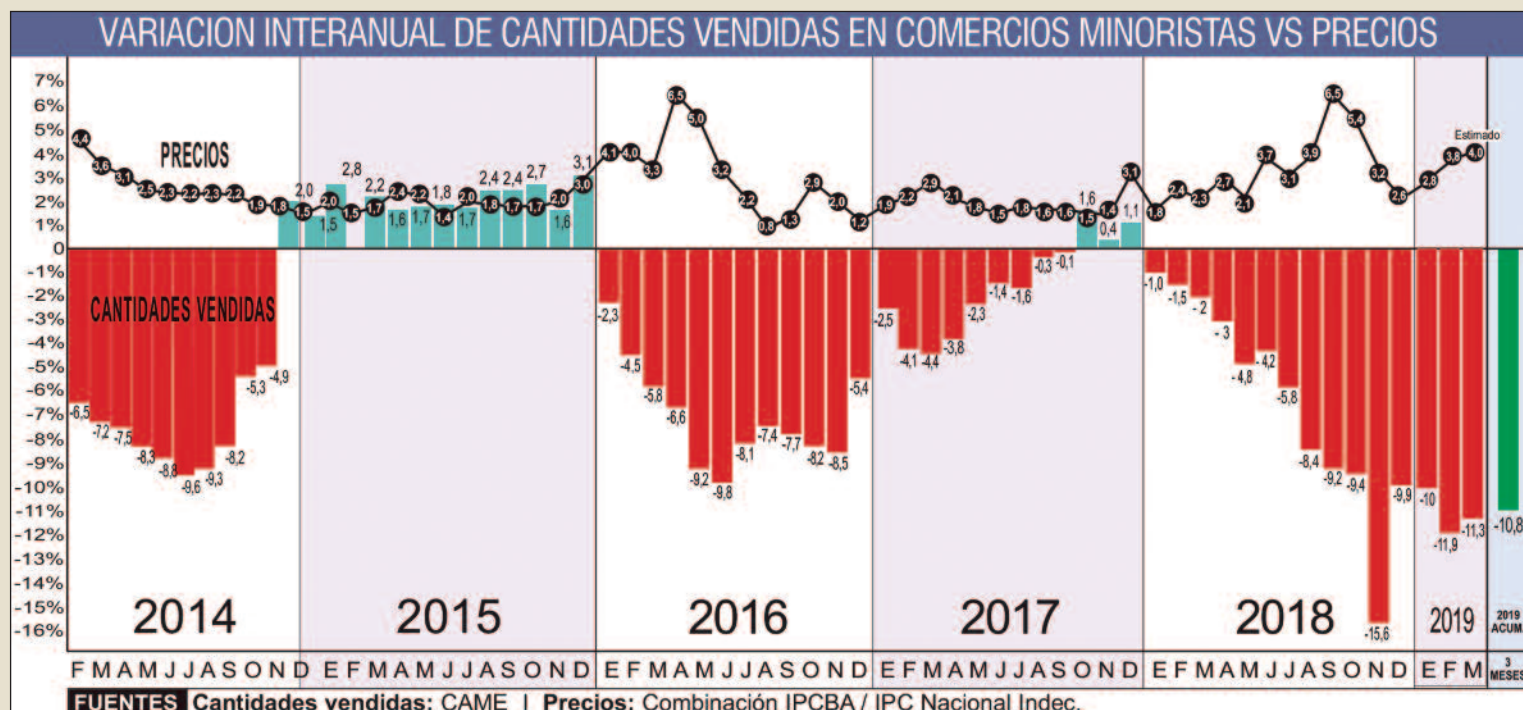
para captar especialmente a los segmentos jóvenes que compran desde sus dispositivos", dice el informe de CAME, presentado el 31 de Marzo.

Los primeros meses del año encuentran a las familias con elevados niveles de endeudamiento, en su mayor parte como consecuencia de las fiestas y las vacaciones, influenciados por las altas tasas de financiamiento que deben abonar, especialmente cuando no se cancela el total de la tarjeta.

"Sobre fin de mes -dice el informe de CAME- se notaron tímidos signos de mejora en algunos locales. Así es que el 72,7% de los comercios consultados tuvieron bajas anuales en sus ventas, mejorando levemente esa proporción frente al 77% de enero".

"En el caso de los negocios que combinan las ventas físicas y electrónicas, los resultados por Internet siguen creciendo, pero ello no llega a compensar las caídas registradas en los locales de venta a la calle", revela el informe.

Por otro lado, las previsiones en materia de inflación no son alentadoras, la disparada del dólar, los aumentos de la luz, la nafta y el transporte le fijan un piso que algunos economistas ubican cerca del 4%.



PRODUCTO NUEVO

TUS DECISIONES DE NEGOCIO A UN CLICK DE DISTANCIA



scanntech Analytics

*Comparte con el mercado local
mejorá tu estrategia y aumentá tus ventas*

VENTAS APERITIVOS 2017

MI NEGOCIO

80%

EL MERCADO
CONSUMO MASIVO

60%



COMESTIBLES
MIS VENTAS

EL MERCADO
CONSUMO MASIVO

35%

GASEOSAS

65%

MI NEGOCIO

www.scanntech.com.ar

NUEVO



MATA 99.9%
DE HONGOS, VIRUS Y BACTERIAS
DE TODA TU CASA*



IMPARABLE

*Testeado sobre las bacterias: Salmonella choleraesuis, Staphylococcus aureus, Escherichia coli, Pseudomonas aeruginosa ; hongos: Candida albicans, Aspergillus niger y virus: Herpes Simplex.