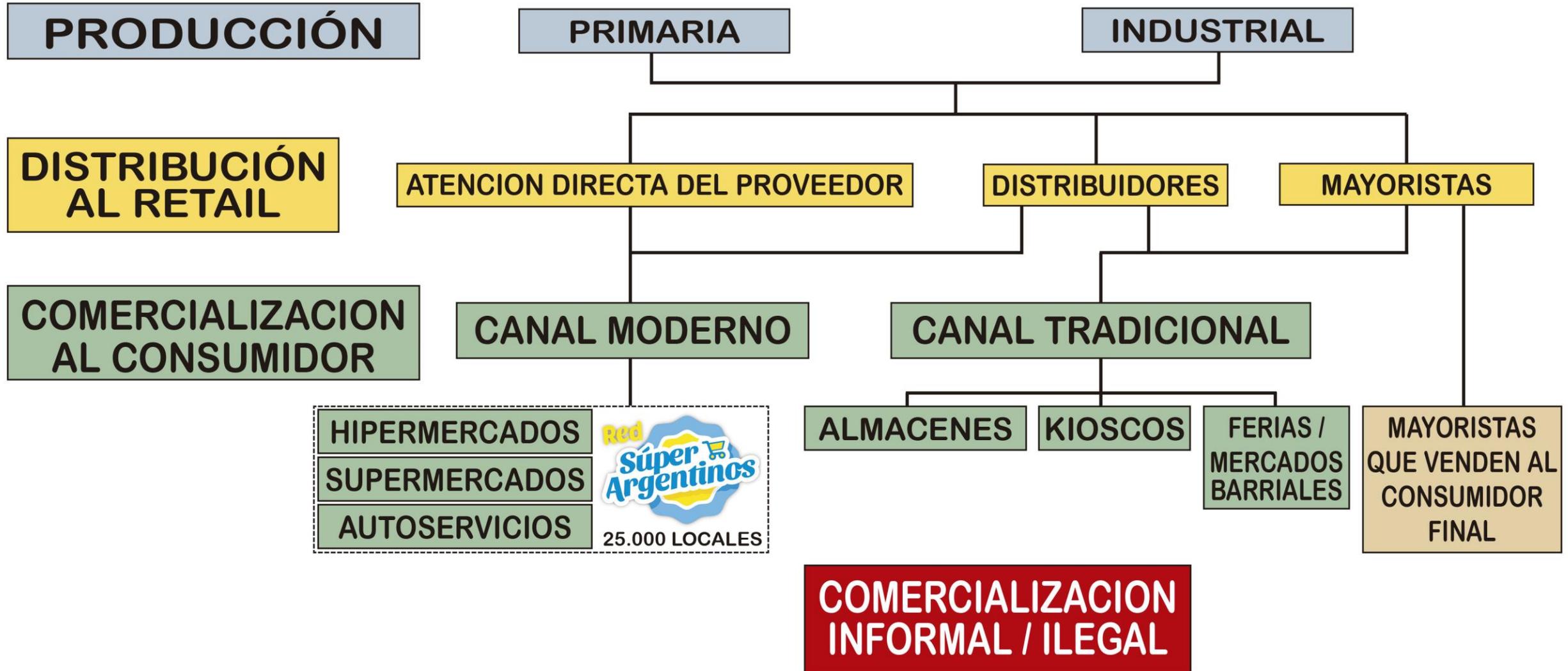


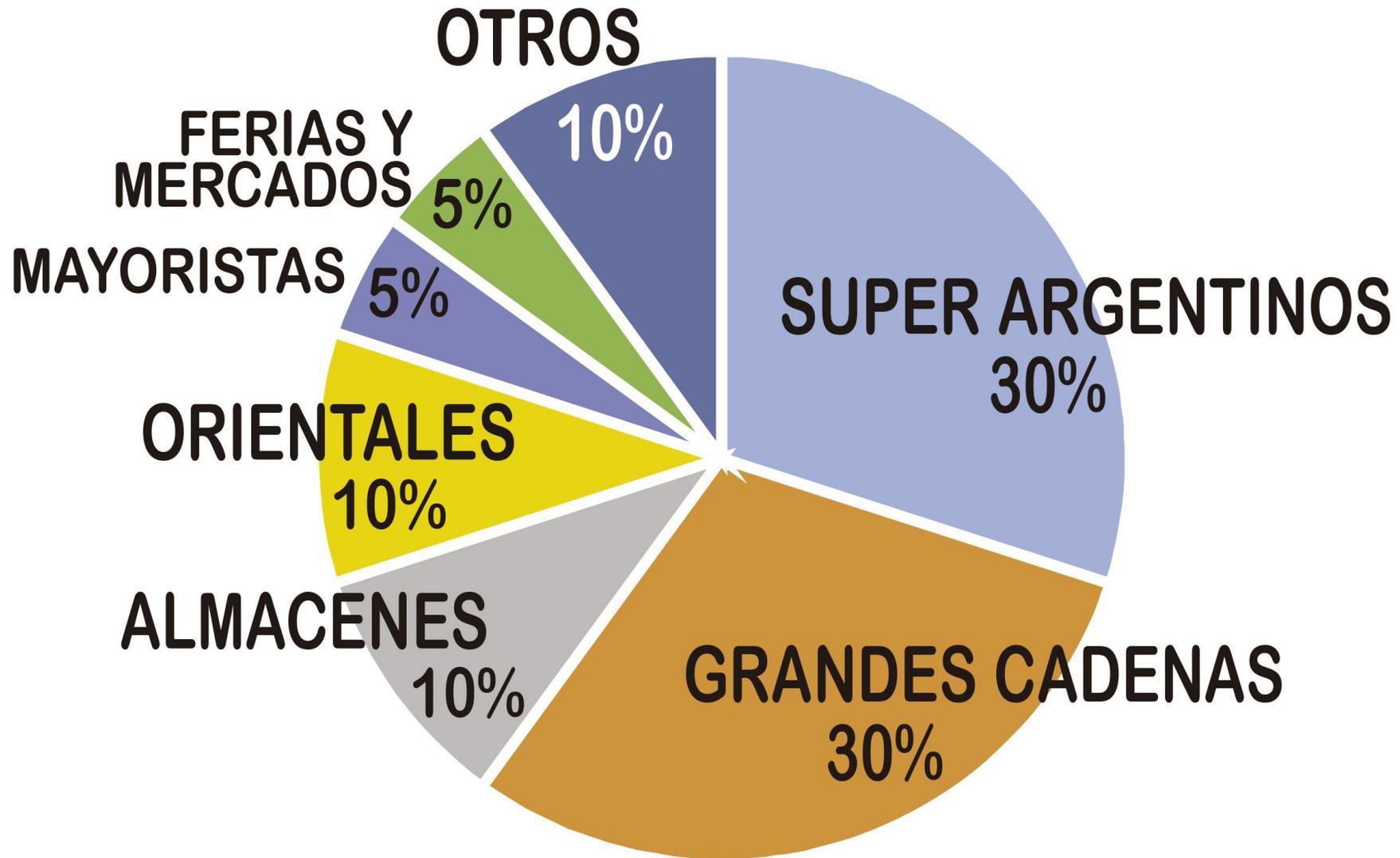


**Estamos en cada pueblo,  
en cada ciudad, en todo el país.**

# ESTRUCTURA DEL CONSUMO MASIVO



# PARTICIPACION DEL MERCADO SEGÚN FORMATO



# A PESAR DE ESO, LAS REUNIONES CON EL RETAIL PRIVILEGIAN A LAS GRANDES CADENAS





**POR ESO VALORAMOS  
ENORMEMENTE LA  
PRESENCIA DEL SR.  
SECRETARIO DE  
COMERCIO DE LA  
NACION, LIC. MARTIN  
POLLERA EN NUESTRA  
SEDE Y LE BRINDAMOS  
UN CALIDO  
RECIBIMIENTO**



**CAS**



CÁMARA ARGENTINA DE  
SUPERMERCADOS

**La Cámara Argentina de Súper-mercados (CAS) inició sus actividades en 1961. Más de 60 años después, sus socios activos forman parte de la red Súper Argentinos, firmas de capital nacional, con un alto porcentaje de empresas familiares. También son socios de CAS proveedores que ofrecen sus productos y servicios a los súper.**



**FASA**



FEDERACIÓN ARGENTINA DE  
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS

**Más de veinte años después, el surgimiento de cámaras provinciales hace necesaria la creación de una federación nacional que las agrupe. Así surge FASA (Federación Argentina de Supermercados y Autoservicios). CAS y FASA trabajan en forma mancomunada y comparten la sede de Viamonte 342, en CABA.**



**Alrededor de 25.000 locales conforman la Red de Súper Argentinos en todo el país. Muchas de esas empresas están integradas en FASA a través de CAS, de las cámaras provinciales/regionales y las agrupaciones de compras, lo que les permite llegar a cada rincón de la Argentina**