



Resumen de información y conclusiones:

En el marco de la conferencia “Disrupción Colaborativa” realizada por Nicolás Spinelli (Gte. Gral. Scanntech Arg) en el evento el 9-8-22



El mejor ecosistema tecnológico y humano para potenciar negocios de consumo masivo

Si quieres ver la conferencia:



Canal Scanntech Arg.:

<https://youtu.be/k0n6ECtNTHE>

Canal Retail Day:

https://youtu.be/t240c--k_Gk



www.scanntech.com



N. Spinelli



NUESTRA MISION: Mejorar las ventas y los negocios de nuestros adherentes

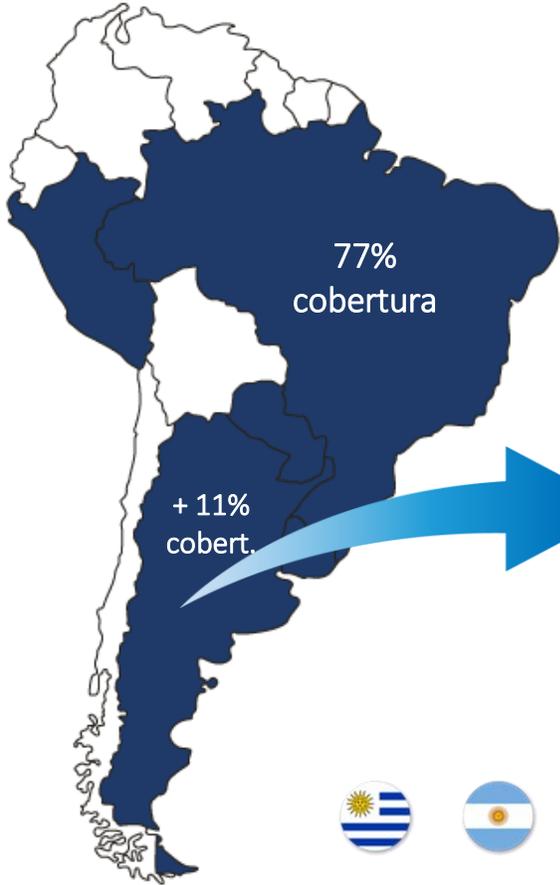


A través de Tecnología de vanguardia para la gestión e Información inteligente procesada con Machine Learning en tiempo real + Acompañamiento Humano especializado y permanente

SOMOS la empresa tecnológica LIDER, que conforma la RED de información y gestión COLABORATIVA, CONECTADA más grande de la región en el consumo masivo



Certificados internacionales de seguridad de información



+ 9 Millones de transacciones x mes

+ 1400 Tiendas conectadas



Multiformato

+ 1.300 en conexión



+ 500 Colaboradores

61.000 Locales en LATAM

+ 650 millones de tickets por mes procesados.

INVERSORES



Algunas tiendas conectadas



Algunos fabricantes de la red



Variación de Precios JULIO: 8,3% de incremento vs. mes anterior

Podés **ver el impacto de precios** ANTICIPADAMENTE

Variación % mensual
Total nacional

8,3

Variación % interanual
Total nacional

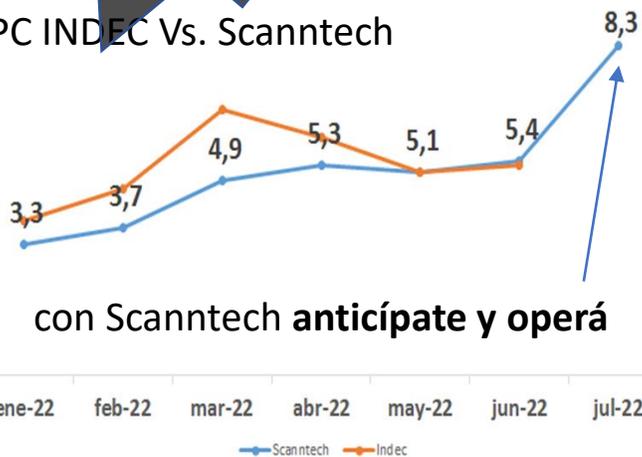
68,2

Variación % acumulada
Total nacional

42,0

El 05/08/22 fuimos la **primera empresa** en hablar del cierre de JULIO.

IPC INDEC Vs. Scanttech



Familia	Variación
Alimentos	7,2%
Bebidas	8,7%
Cuidado personal	9,4%
Limpieza	7,8%
Total canasta	8,3%

Alimentos	
Canasta Básica	8,6%
Congelados	6,7%
Lacteos	6,5%
Merienda-Desayuno	5,8%

Bebidas	
Bebidas S/Alcohol	6,1%
Bebidas C/Alcohol	9,1%

Cuidado personal	
Cuidado Capilar	9,2%
Cuidado Oral	3,9%
Higiene	10,7%

Limpieza	
Cuidado de la ropa	8,0%
Cuidado Hogar y Auto	7,6%

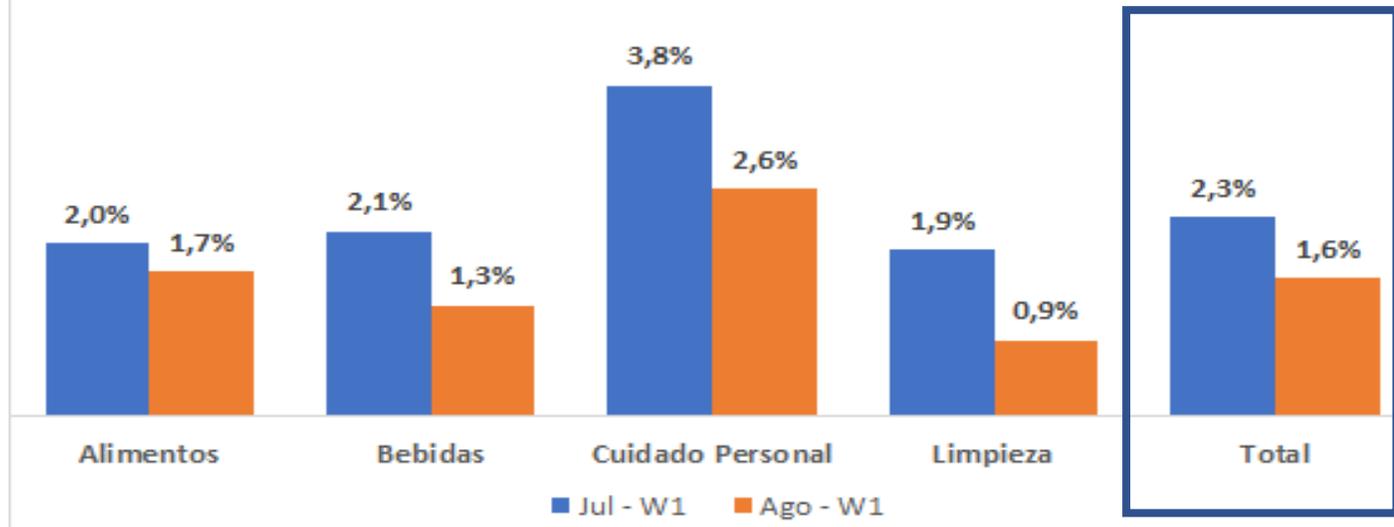
826 sku's que representan la base del consumo del hogar Argentino en el comercio de cercanía
en base a + 5 millones de transacciones mes procesadas ticket por ticket

En Panel Self Service Scanttech total país. Más de 650 sobre 1.400 tiendas con información trazable y comparable.

Precios 1ra semana de Agosto '22

Somos la única empresa que te puede hablar de Agosto en Agosto,
gracias a nuestra infraestructura única en este mercado

Indicador de precios semanal Scanntech



Según fuentes oficiales el IPC de Agosto sería del 6%

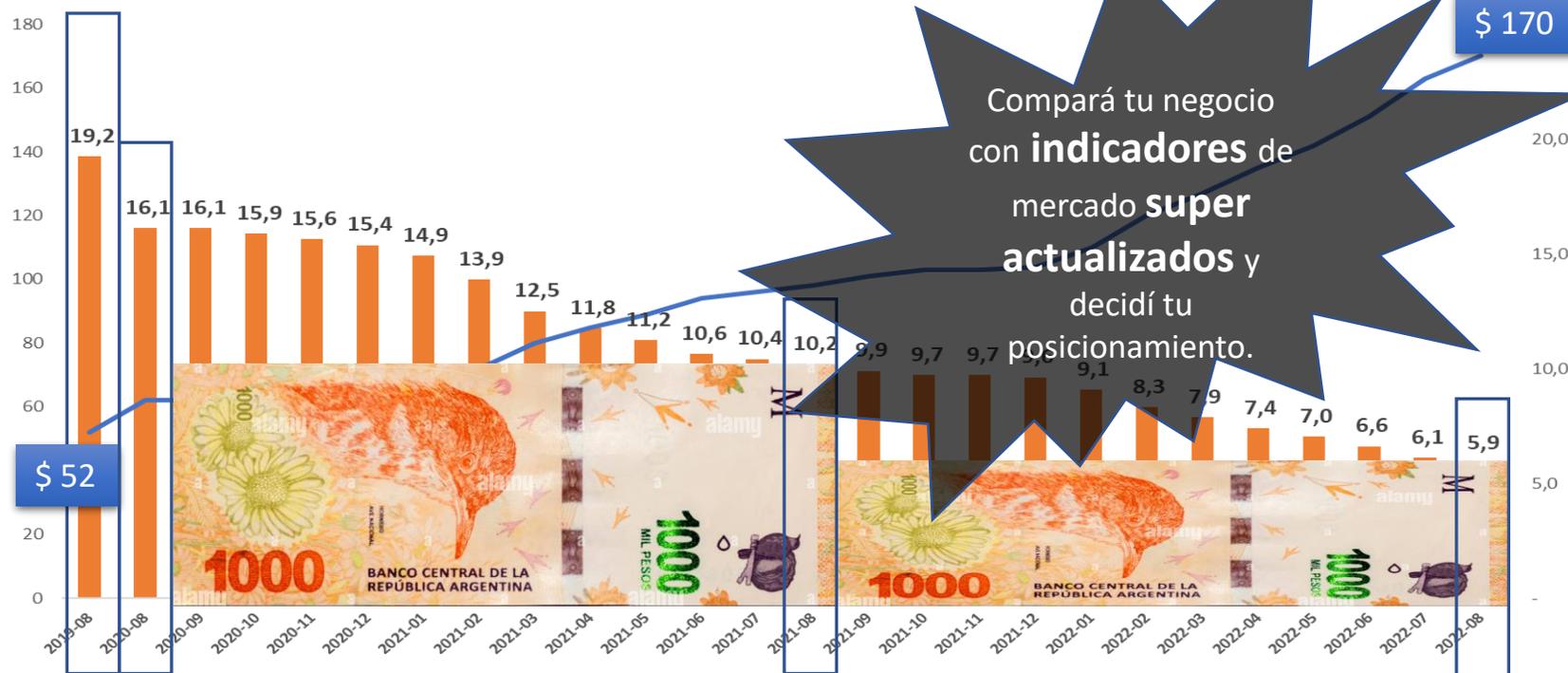
Proy. Scanntech: 6,5% / 7,5%

Agosto versus 1ra semana de Julio, muestra una **pequeña desaceleración** en el Panel Scanntech: procesamiento ticket x ticket en D-2: Dos días desde la venta efectiva

Analizá información del MES en el MES y accioná a tiempo

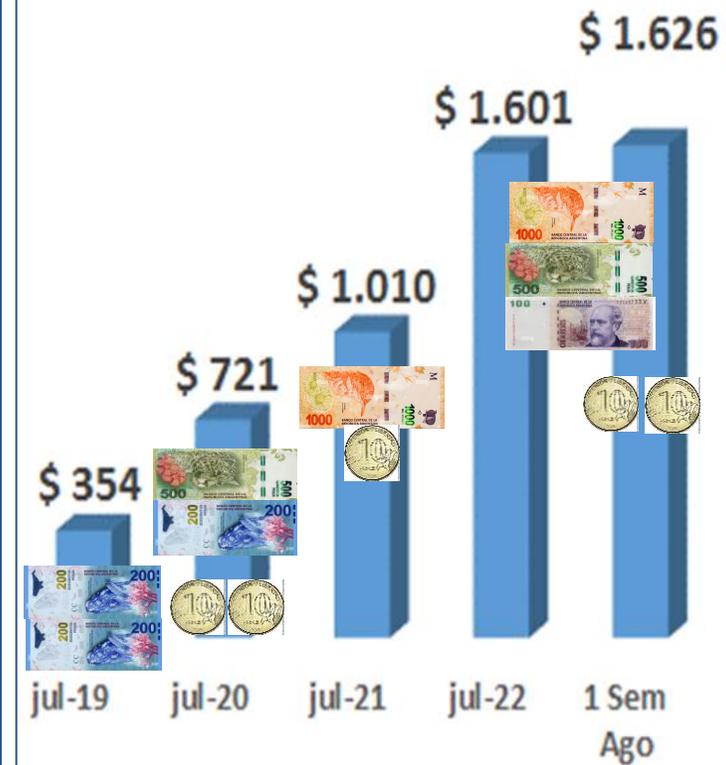
Evolución del poder de compra a AGOSTO '22

Ejemplo Leche en Sachet x 1 Lt.



Compara tu negocio con **indicadores** de mercado **super actualizados** y decidí tu posicionamiento.

Ticket Promedio con pesables



En Ago '19 con \$ AR 1.000 se compraban 19 unds. de leche a \$AR 52 x sachet.
En Ago '22 se compran 6 unds. a \$AR 170

Se incrementó un 359% de Jul '19 a Ago '22

Semanas sin venta: Ejemplos

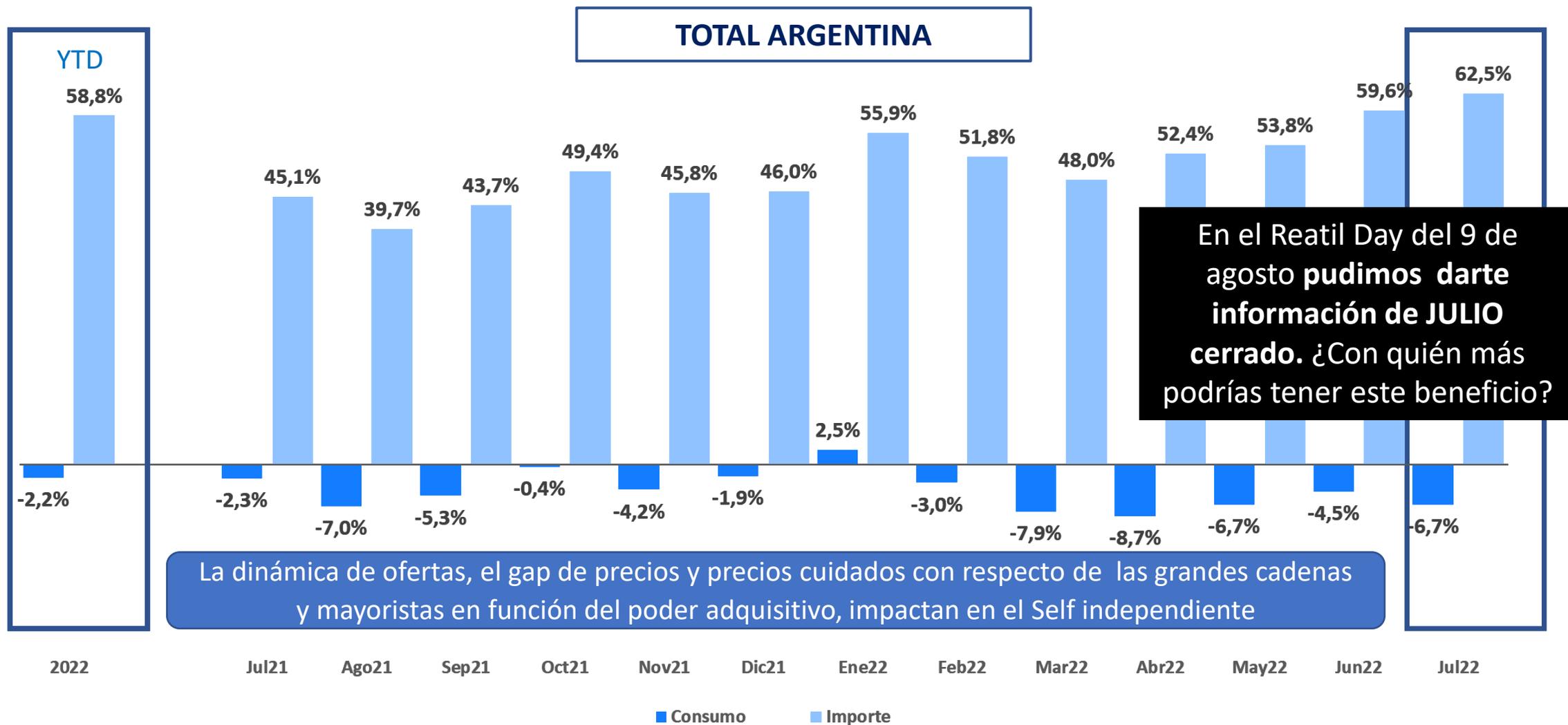
Podemos darte **visibilidad de quiebre de stock** por falta de venta en base a **índice de rotación por cada SKU** calculado por **Inteligencia Artificial** para que puedas compararte y **operar en consecuencia.**

Visibilizá. Medí y **Operá** efectivamente sobre el quiebre de stock, en tiempo real.

Categoría	% sem. sin vta. Física	Q sem. sin vta.	Tot. Semanas	Part
Aceites	52%	6,8	13	3,15%
Azúcar	40%	5,2	13	1,44%
Harina	37%	4,8	13	1,04%
Pastas secas	46%	5,9	13	1,92%
Promedio 4 categorias canasta básica	47%	5,7	12	7,55%

Productos sin venta en últimas 13 semanas al 5 de Ago'22 en tiendas con vta. Habitual

Evolución de consumo a Julio '22: retrocede vs. '21

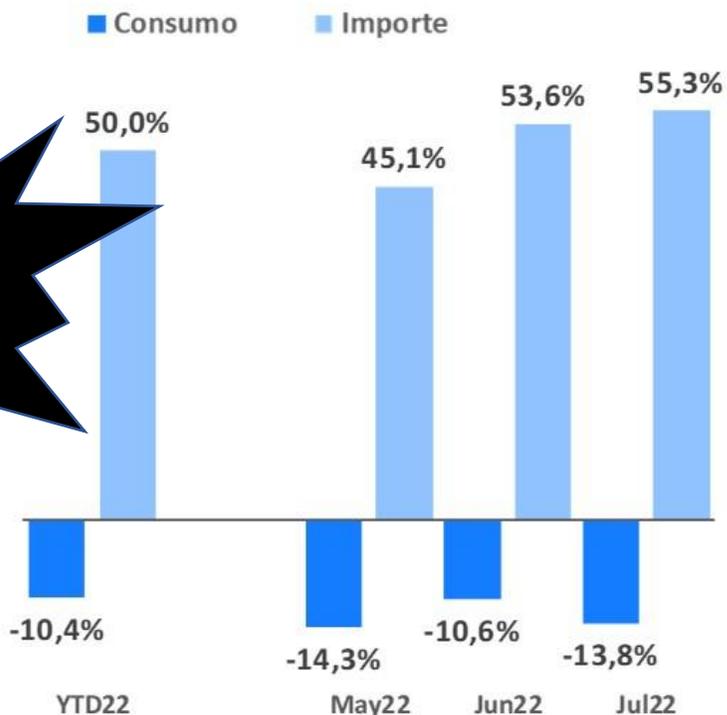


En el Reatil Day del 9 de agosto pudimos darte información de JULIO cerrado. ¿Con quién más podrías tener este beneficio?

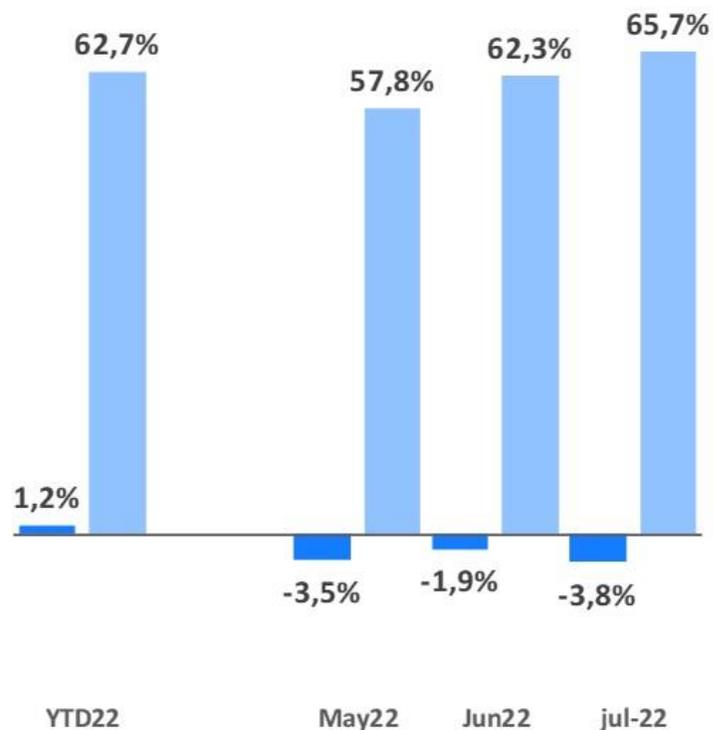
La dinámica de ofertas, el gap de precios y precios cuidados con respecto de las grandes cadenas y mayoristas en función del poder adquisitivo, impactan en el Self independiente

Evolución de consumo a Julio '22: Retrocede en las grandes áreas

Metropolitana



Interior

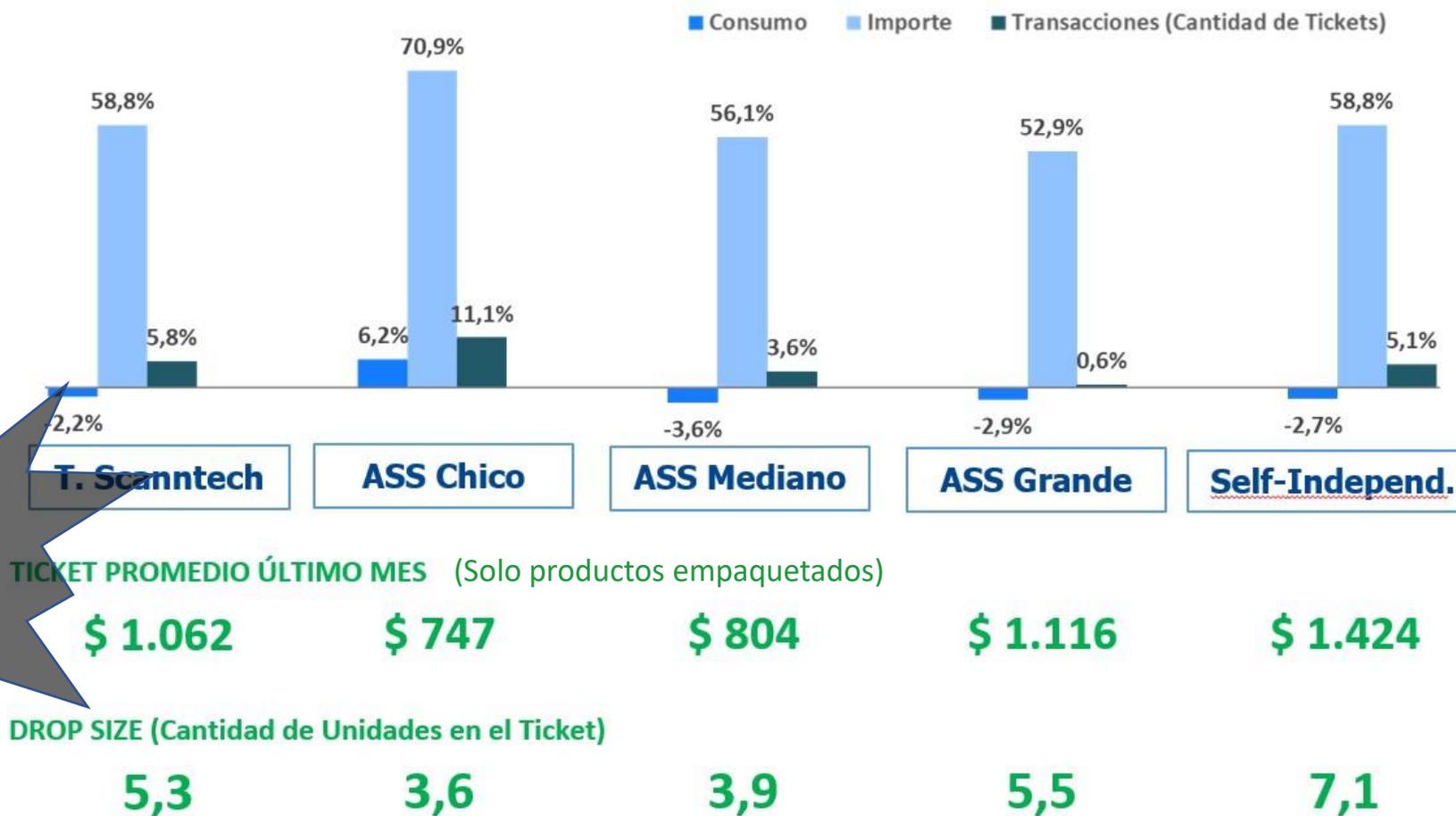


Comprendé la performance en base a info precisa de check out

¿Sabías qué podemos ver las zonas y sub zonas de acuerdo al ordenamiento geográfico y competitivo que tenga tu empresa?

En interior el consumo está mejor que en Metropolitana:
Efecto vacaciones + frontera + agro

Consumo a Julio x formato: Los "Chicos" performan en alza



Definí tu surtido ideal y dinámica para mejorar tu oferta x formato AHORA

El consumidor elige compras más frecuentes (oportunidad); pero de menos unidades por acto de compra.

Consumo Julio '22: Performance Familias

Peso en Facturación



Variación en Consumo



Facilitamos el espacio para la acción concreta entre proveedor - cliente

Todas las familias retroceden, excepto bebidas, impulsada por las sin alcohol (+2,1%). Bebidas con alcohol cae -3,7%

Resumen marco

El **contexto mundial desafiante** es un dato

Las dificultades del **contexto socio económico argentino** son otro dato

Seguiremos viviendo y haciendo negocios aquí. **Exploremos oportunidades.**

Tenemos **mucho para hacer, aprender, evolucionar, transformar, crecer,** utilizando **la transformación digital y el B.I.** a nuestro favor

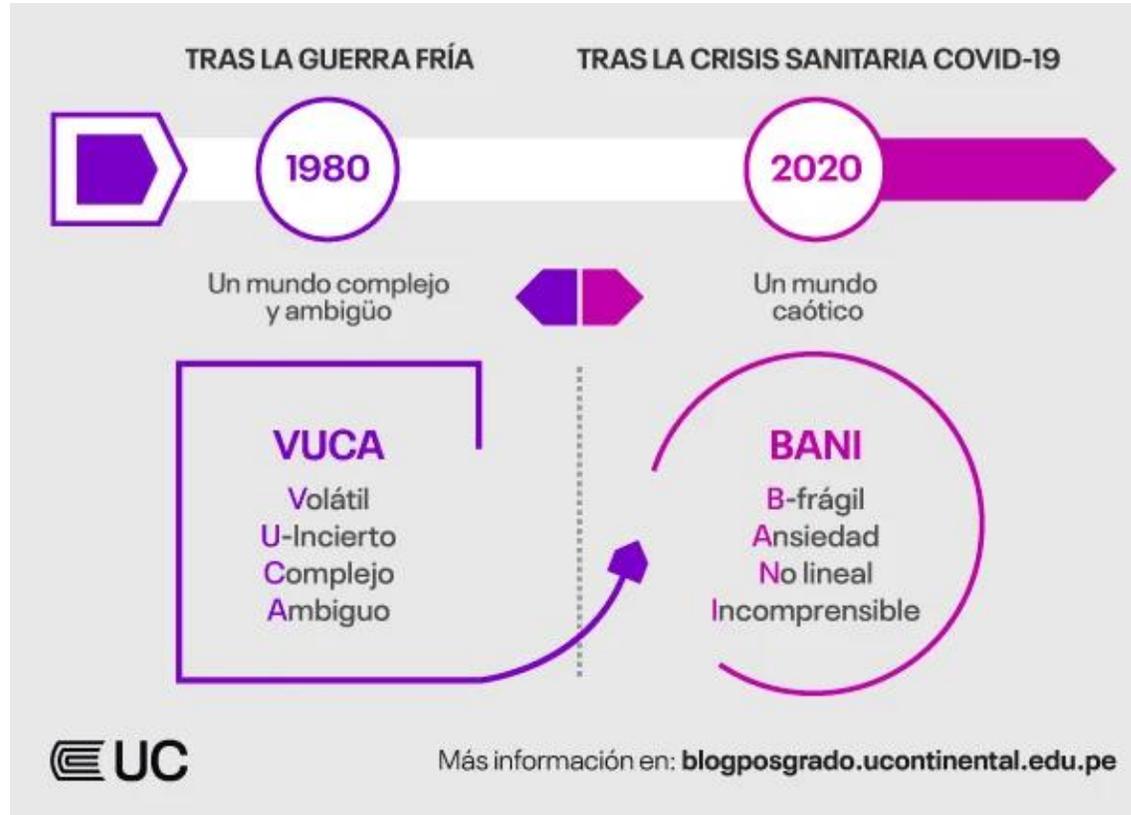
Podemos **hacerlo colaborativamente** para mejorar, **diseñando acciones en alianzas** entre clientes y proveedores **estratégicos y tácticos, regulares y sustitutos**

Operemos YA sobre lo que está a nuestro alcance, **mejorando la propuesta de valor: Precio, Surtido, Ofertas** en base a **dinámica del Shopper y del Mercado**

El contexto y el desafío colaborativo



Jamais Cascio (2016),
Antropólogo, futurista
“Facing the age of chaos”



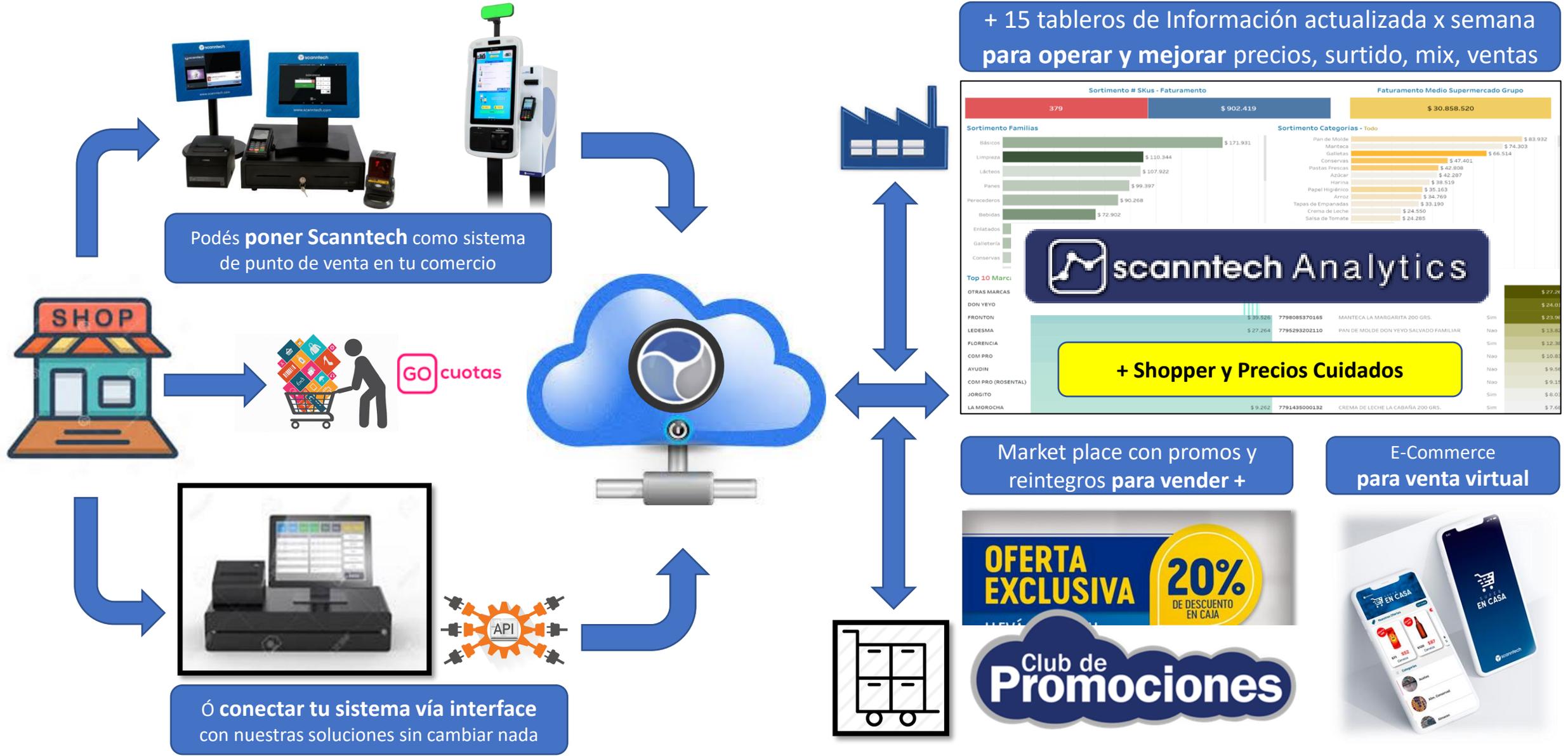
Redes
colaborativas



Compartir
conocimiento y
acción

En este mundo y particularmente en este país, es momento de acordar, compartir, **colaborar** y **apoyarnos** en la **tecnología** para poder **operar** sobre lo que importa en tiempo y forma.

HACEMOS SOLUCIONES tecnológicas de gestión e información para que nuestros MIEMBROS se potencien y MEJOREN SUS NEGOCIOS



Podés poner Scanntech como sistema de punto de venta en tu comercio

+ 15 tableros de Información actualizada x semana para operar y mejorar precios, surtido, mix, ventas



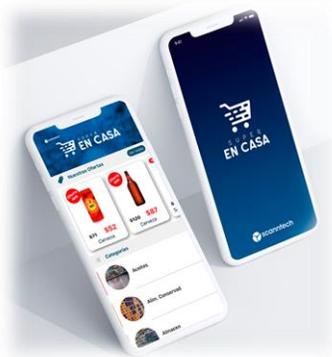
Ó conectar tu sistema vía interface con nuestras soluciones sin cambiar nada

Market place con promos y reintegros para vender +

E-Commerce para venta virtual



Club de Promociones



Características de nuestras herramientas tácticas con impacto estratégico para mejorar negocios



Información precisa, veloz y accionable para la toma de decisiones concretas en el día a día



Disponibilizamos una plataforma de BI, on line WEB para bucear en la información.



No es info de muestras, ejemplo, relevamientos, extrapolaciones, etc. Es info directa del Check Out.



Hacemos customizaciones para ayudar a nuestros clientes.



Plataforma actualizada en D-2 (dos días desde la venta)



Procesamos el universo de tickets uno x uno hasta nivel SKU para todas las categorías y variables claves.



Nos adaptamos a la estructura mercadológica de nuestros adherentes



Aplicamos I.A. y somos equivalentes a WAZE o GOOGLE en la info de consumo masivo

Plataformas de gestión as a serve con software factory propia + soporte humano diferencial



Soporte presencial y/o remoto + Call Center 24 x 363



Acompañamiento humano y especializado, permanente



Desarrollo constante. Actualizaciones STD incluidas



Seguras y confiables



Nuestro Propósito: INTERCONECTAR las actividades de gestión comercial e información de ventas fortaleciendo las alianzas entre tiendas, fabricantes y consumidores, **GENERANDO VALOR**



Ganar en tiempo



Ganar en inteligencia



Ganar en sinergia



Ganar en riqueza





scanntech
es más fácil



“Innovación tecnológica e información para la acción concreta, en tiempo real”

*Te esperamos para formar parte de esta verdadera RED sinérgica.
Es tiempo de transformación. Es tiempo de sumarte a Scanntech.*



Si sós tienda y querés sumarte / Si sós tienda y ya te adheriste / Si sos fabricante
11-2818-8804 / 223-615-7758 / 11-6943-1666

ventasargentina@scanntech.com

Para más información seguinos en nuestras redes



www.scanntech.com

Si quieres ver la conferencia:



Canal Scanntech Arg.:
<https://youtu.be/k0n6ECtNTHE>

Canal Retail Day:
https://youtu.be/t240c--k_Gk



N. Spinelli

