

Góndola saludable para supermercados



Tatiana Goldman

Coach en Nutrición

13 de septiembre de 2022

Análisis de la situación actual

Escenario actual

Gran aumento de dietéticas. La importancia del bienestar luego de la pandemia.

Uno de los comercios que más creció son las dietéticas o mercados saludables. La pandemia dejó cantidad de negocios cerrados, pero todo lo contrario pasó con estos lugares.

Gracias a los hábitos adoptados durante el 2020 y lo que reflejó la pandemia en cuanto los cuidados de la salud y la importancia de la alimentación saludable, solo en el 2020 Grandiet, Dietéticas Tomy y Vitalcer, cada una abrió alrededor de 20 locales (entre propios y franquicias). Eneldo es otro gran ejemplo de esto, que también abrió nuevas sucursales y reportó un 20% más de ventas que el año anterior.



TATI GOLDMAN

NUTRICIÓN HOLÍSTICA

Un estudio reciente muestra que...

Hubo un **aumento significativo** de argentinos que compran en dietéticas

Los compradores declaran gastar en dietéticas **algo más de ¼** de todo su **gasto** en alimentos

3 de cada 10 declaran que aumentó este hábito a causa de la pandemia

Se fortalece la idea de que comprando en dietéticas se apoya a **pequeños productores**

8 de cada 10 cuentan que probaron alguna marca por haberla comprado en una dietética

5 de cada 10 declaran que tienen alguna condición por la cual deben cuidar su alimentación

Reporte de Mercado Libre sobre productos con impacto positivo

Categorías que más crecieron

- **Alimentos y bebidas (orgánicos y veganos) +133%**
- Pañales reutilizables +111%

Categorías con más ventas

- **Alimentos y bebidas (orgánicos o veganos)**
- Muebles y jardín
- Electrodomésticos eficientes energéticamente



Estos números nos indican que la tendencia del consumidor está cambiando hacia un consumo más saludable y sustentable.

¿Qué le aporta una góndola saludable al supermercado?



Más confianza



**En un mismo lugar encuentra todo.
Cross selling / Up selling.**



Salud



**Cliente más fiel.
Promotor de la marca y la experiencia,
dispuesto a un ticket más grande**



Le aporta valor al supermercado

Servicio de asesoría

**Selección de productos
por ingredientes**

**Impulso a
emprendimientos
nacionales y pequeños
productores**

**Góndolas
especialmente
diseñadas - cartelera**

**Mantenimiento
mensual para agregar
productos**



Proceso de trabajo

- 1 Relevamiento
- 2 Análisis y propuesta
- 3 Implementación: estrategia, identidad y capacitación.
- 4 Resultados: encuesta de satisfacción y reporte



¡Muchas gracias!

CONTACTO

 +54 9 11 62604225

 tatigoldman@gmail.com

 Buenos Aires, Argentina

 [@tati.goldman](https://www.instagram.com/tati.goldman)