



Argentina

DICIEMBRE 2022

Canasta de Consumo NielsenIQ



Contenido

- 1 Consumo general
- 2 Consumo **bebidas**
- 3 Consumo **alimentos**
- 4 Consumo **consumo personal y limpieza**
- 5 Análisis adicionales
- 6 Glosario





Consumo General





Resumen ejecutivo

+100,2%

El *precio promedio* alcanza el 100% interanual por primer periodo en los últimos 13 meses.

+2,8%

Alimentos crece impulsado por Golosinas que se desacelera (+5,4%). Alim. básicos crece (+0,7%) y no básicos (+2,5%).

-6,1%

Self Independiente es el canal con mayor contracción en el período y también en lo que va del año.

+9,8%

Bebidas es la familia con mayor crecimiento. Impulsado por Bebidas no Alcohólicas (+13,1%). Y Alcohólicas crece (+3,3%) rompiendo la tendencia a la reducción de todo el año.

-2,6%

Cuidado personal y limpieza Cae en todas las categorías a excepción de Cosmética que se mantiene estable.

+16,5%

Tradicionales Continúa creciendo a doble dígito.



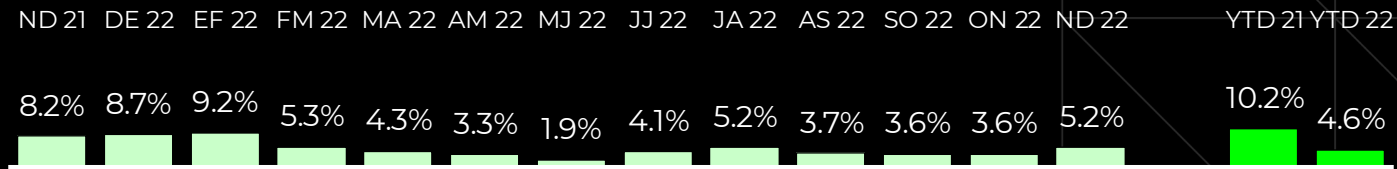
Noviembre/Diciembre 2022 muestra un crecimiento del +5,2% en comparación con el mismo período del año anterior

Evolución general del consumo

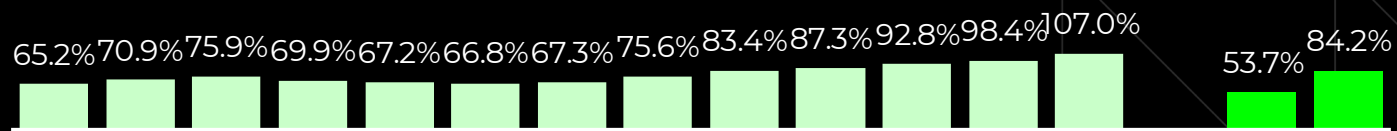
Variación vs. mismo periodo del año anterior



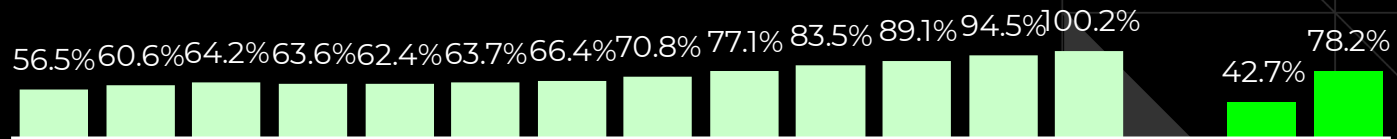
Consumo



Facturación



Precio Promedio Ponderado



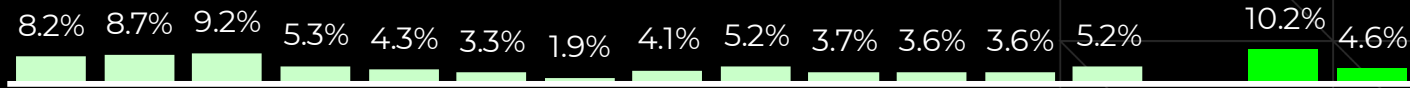
Evolución general del consumo

Variación vs. mismo período del año anterior

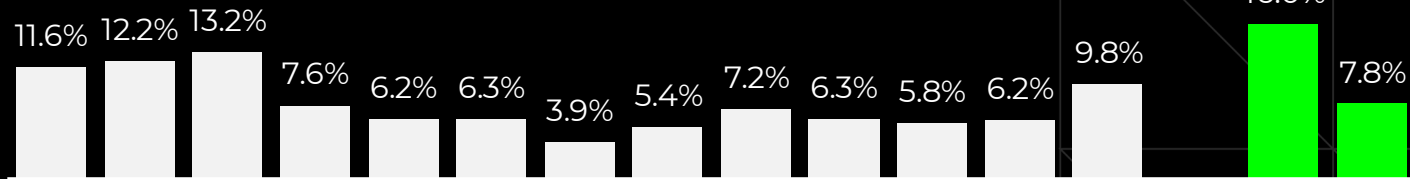
ND 21 DE 22 EF 22 FM 22 MA 22 AM 22 MJ 22 JJ 22 JA 22 AS 22 SO 22 ON 22 ND 22 YTD 21 YTD 22



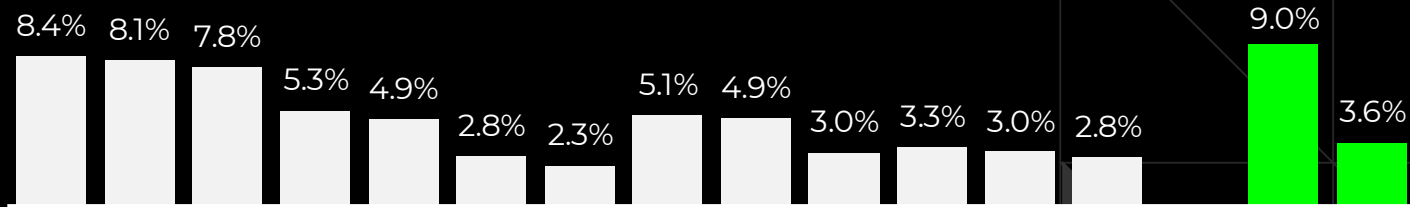
Consumo



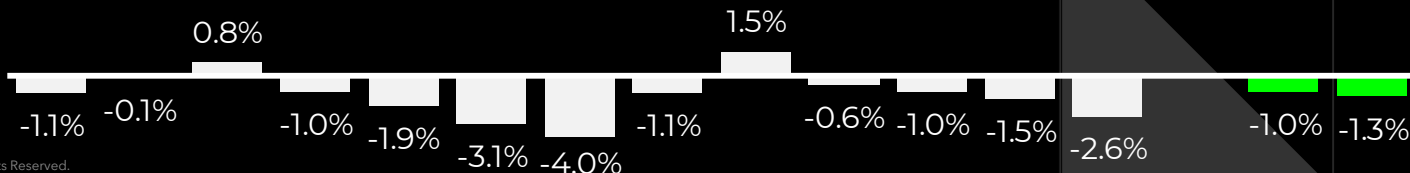
Bebidas



Alimentos



Cuidado personal y limpieza



Aporte por familia|categoría

Total YTD | Argentina



4.6

Canasta



3.4

Bebidas

No alcohólicas

2.9

Alcohólicas

0.5



1.4

Alimentos

Alimentos

0.1

Golosinas

1.3



-0.2

Cuidado personal & limpieza

Cosmética & tocador

-0.1

Limpieza

-0.1

CATEGORIAS QUE MÁS APORTAN A LA CAÍDA|CRECIMIENTO POR INDUSTRIA



bebidas gaseosas
energy drink
aguas minerales saborizadas

amargos + gasificados.
jugos concentrados
polvos p/pre.jugos



guarniciones para copetin
tabletas
snacks

leches fluidas
gomas de mascar
yoghurt



cremas faciales
bronc
desodorantes corporales

rollos de papel p/cocina
pañales descartables p/bebes
papel higienico

Aporte por familia|categoría

Variación vs. mismo periodo del año anterior | Argentina



5.2

Canasta



4.7

Bebidas

No alcohólicas

4.1

Alcohólicas

0.5



1.0

Alimentos

Alimentos

0.5

Golosinas

0.5



-0.4

Cuidado personal & limpieza

Cosmética & tocador

-0.3

Limpieza

-0.1

CATEGORIAS QUE **MÁS APORTAN** A LA CAÍDA|CRECIMIENTO POR INDUSTRIA

bebidas gaseosas
aguas minerales saborizadas
energy drink

amargos + gasificados.
jugos concentrados
polvos p/pre.jugos

guarniciones para copetin
snacks
mayonesa

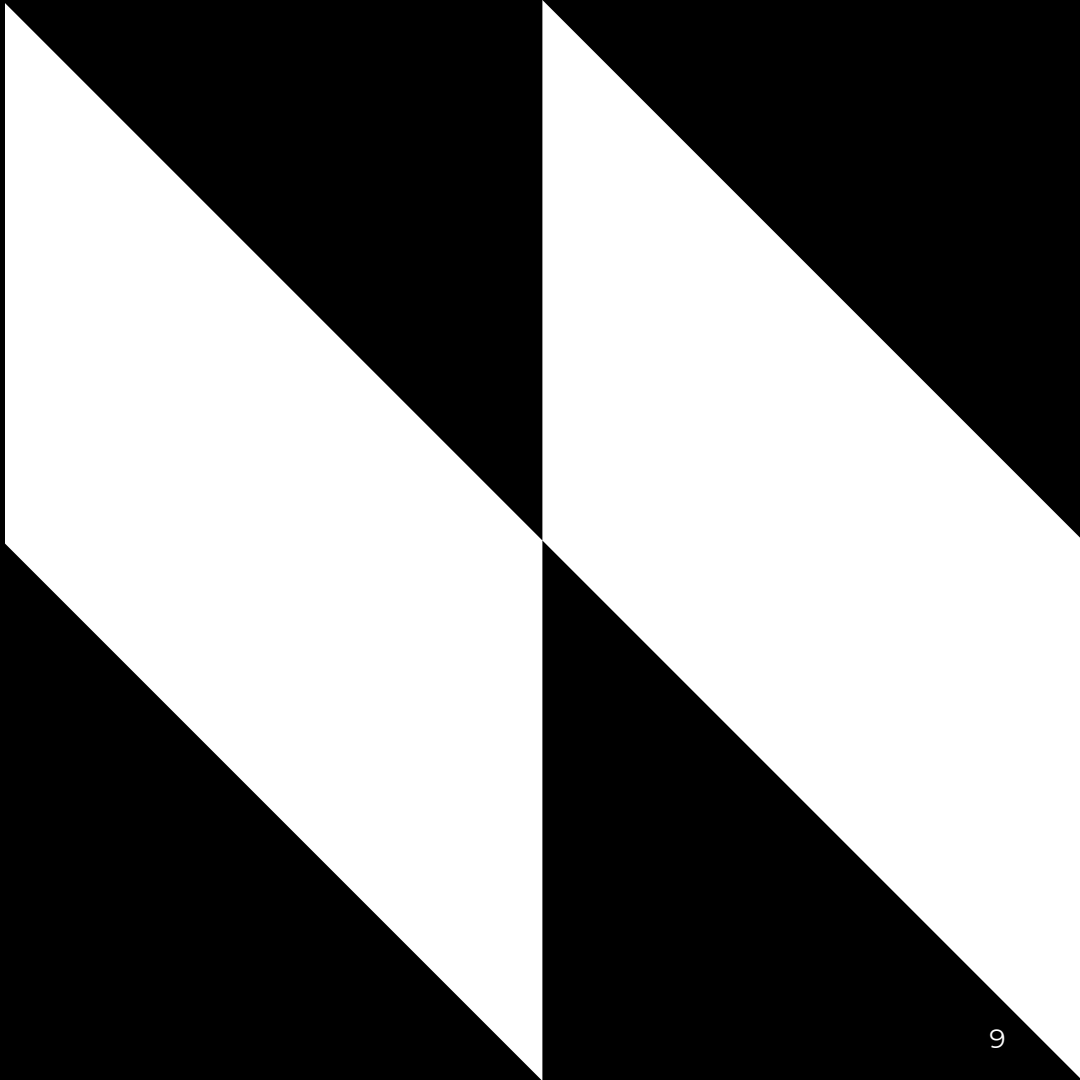
tabletas
gomas de mascar
leches fluidas

bronc
desodorantes corporales
limpiadores líquidos

jabones de tocador-adulto
pañales descartables p/beb.
papel higienico



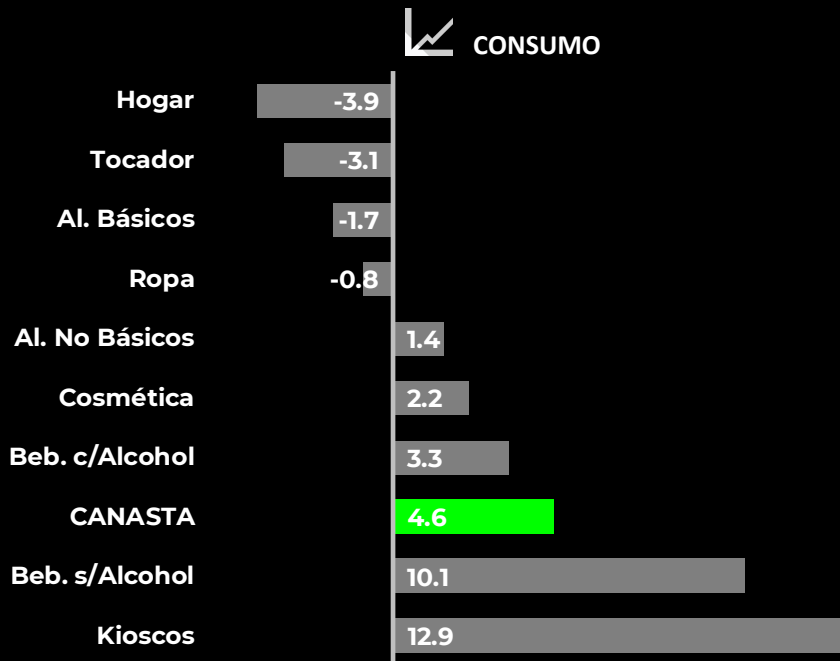
Desarrollo de productos



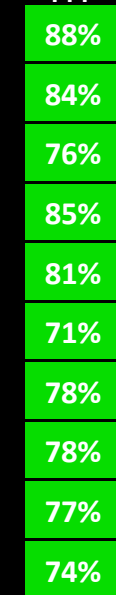
Desarrollo por familia

Variación vs. mismo periodo del año anterior

Var. % YTD 22 vs YTD 21



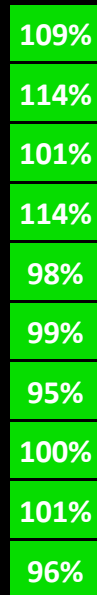
\$
PPP



Var. % ND 22 vs ND 21



\$
PPP



Top & Bottom five

Var vs. mismo período año anterior | YTD 22

Var. % YTD 22 vs YTD 21



ALIMENTOS



BEBIDAS



TOP 5 CATEGORIAS QUE MAS
CRECEN/MENOS CAEN



salsa golt
leches vegetales
polvos para preparar helados
hamburguesas
cremas de leche



energy drink
jugos isotonicos
aguas minerales saborizadas
aguas minerales puras
jugos listos p/beber



BOTTOM 5 CATEGORIAS QUE MAS
CAEN/MENOS CRECEN



postres y tianes preparados
tlanes
gelatinas
alimentos infantiles
postres



tes
polvos chocolatados
amargos + gasificados.
polvos p/pre.jugos
jugos concentrados



GOLOSINAS



LIMPIEZA DEL HOGAR Y DE LA ROPA



COSMETICA Y TOCADOR



snacks
huevos y figuras de chocolate
guarniciones para copetin
tabletas
otros banados



quitamanchas y prelavado
suavizante
productos para el lavado fino
limpiadores liquidos
limpiadores y dese.no liq.



bronc
cremas faciales
l.urinaria
cepillos dentales
cremas p/cuerpo + reduc.



chocolate p/taza repos.y cobetur
bombones y bocaditos
obleas y galletitas
mani c/chocolate
gomas de mascar



jabones y detergentes en pol
desodorizantes y desinf.ambient.
lavandinas
rollos de papel p/cocina
jabon en barra



tinturas
papel higienico
hojas y sist.de afeitur
jabones de tocador-adulto
pañales descartables p/bebes

Top & Bottom five

Var vs. mismo período año anterior | ND 22

Var. % ND 22 vs ND 21



ALIMENTOS



BEBIDAS



TOP 5 CATEGORIAS QUE MAS
CRECEN/MENOS CAEN

polvos para preparar helados
pure instantaneo
mayonesa
hamburguesas
cremas de leche

energy drink
jugos isotonicos
aguas minerales saborizadas
bebidas gaseosas
aguas minerales puras



BOTTOM 5 CATEGORIAS QUE MAS
CAEN/MENOS CRECEN

alimentos infantiles
postres
tortes
poisas p/horno
sopas

tes
polvos p/prejugos
whisky
amargos + gasitcados.
jugos concentrados



GOLOSINAS



LIMPIEZA DEL HOGAR Y DE LA ROPA



COSMETICA Y TOCADOR



snacks
guarniciones para copetin
huevos y figuras de chocolate
chocolate p/taza repos.y cobertur
alfajores

productos para el lavado tino
quitamanchas y prelavado
limpiadores liquidos
lavandinas
detergentes liquidos

bronc
desodorantes corporales
toallas temeninas
l.urinaria
trat.postlavado capilar



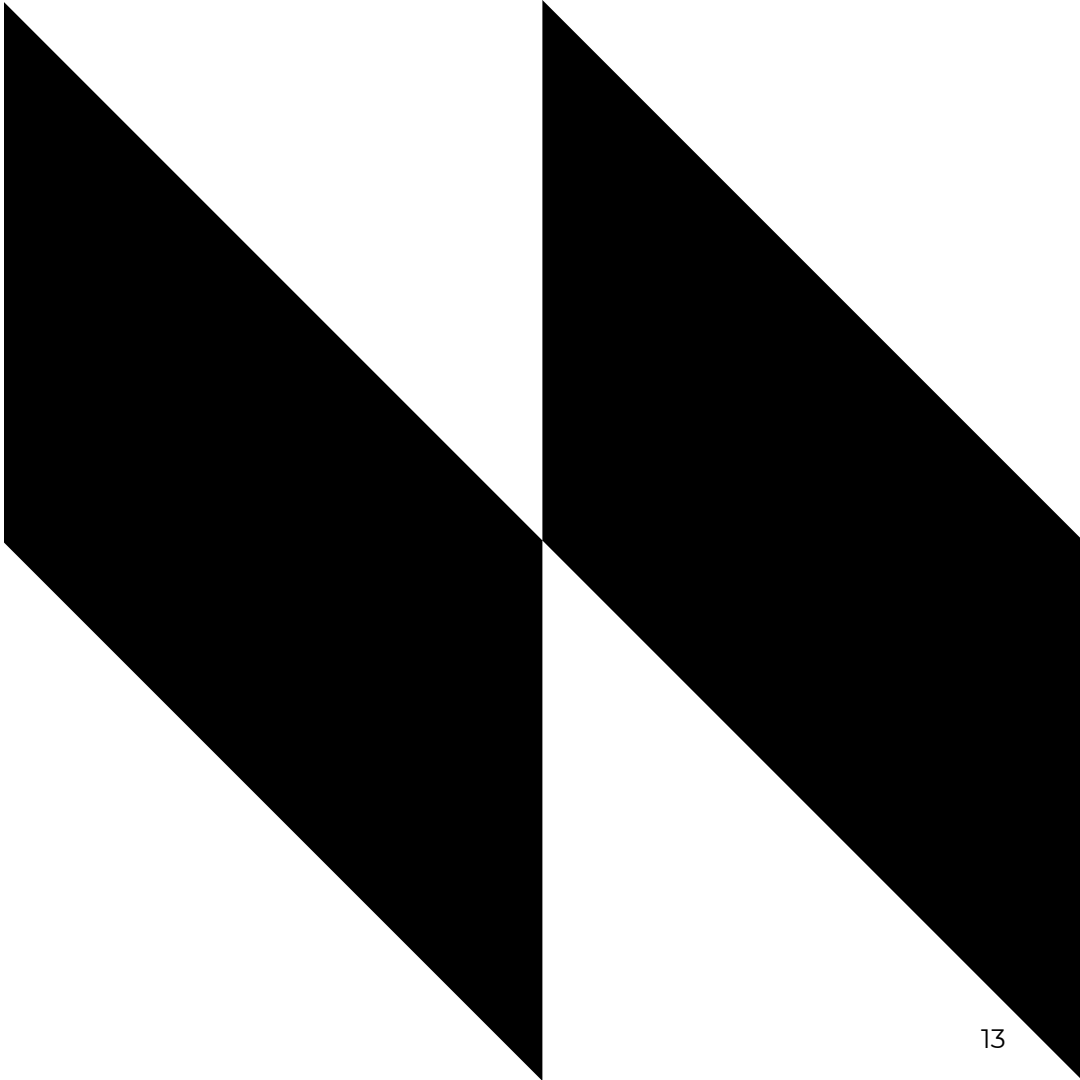
otros banados
tabletas
bombones y bocaditos
mani c/chocolate
gomas de mascar

desodorizantes y desint.ambient.
limpiadores y dese.no liq.
rollos de papel p/cocina
jabon en barra
lustramuebles

jabones de tocador-adulto
tinturas
enjuagues bucales
pañales descartables p/bebes
toallas humedas



Desarrollo de canales



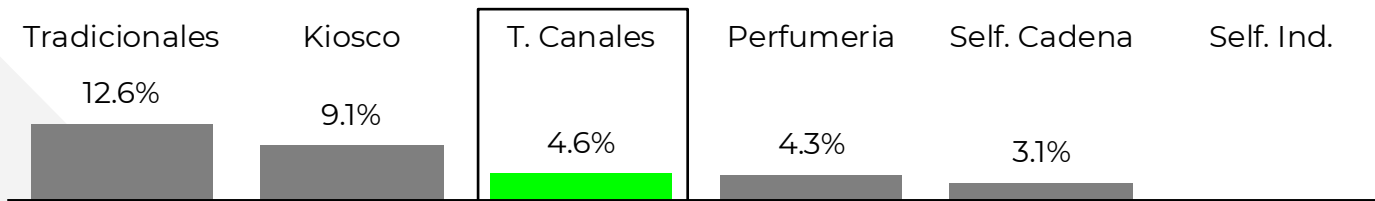
Evolución general del consumo

Argentina por Canal | YTD 22 vs YTD 21

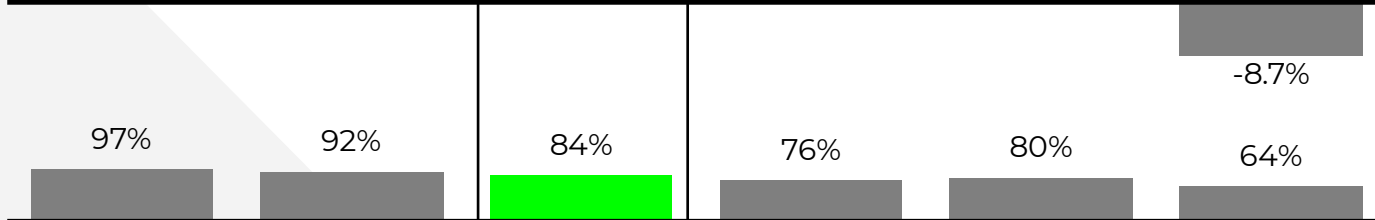
Tradicionales y Kioscos son los canales que crecen por encima de la canasta y Self Independiente que **se contrae**



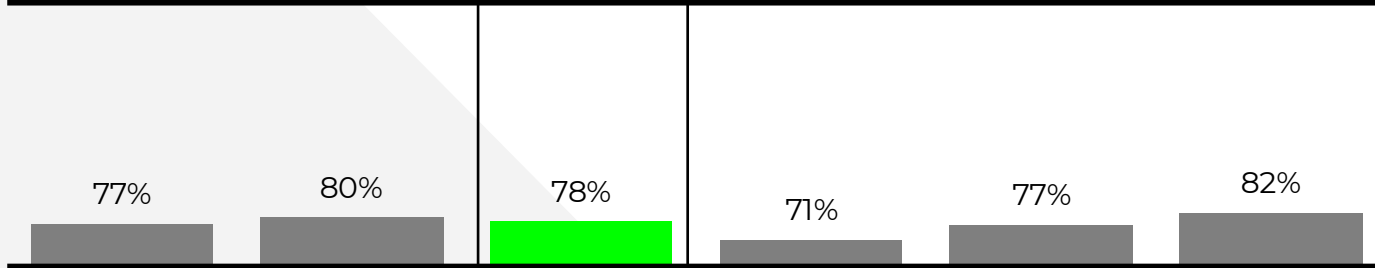
Consumo



Facturación



Precio Promedio Ponderado



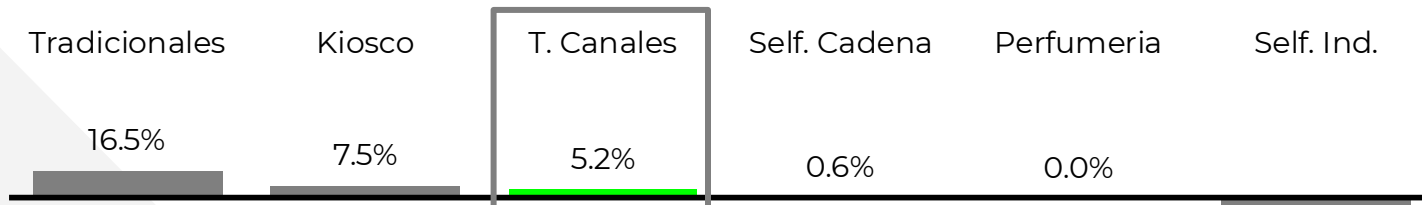
Evolución general del consumo

Argentina por Canal | ND 22 vs ND 21

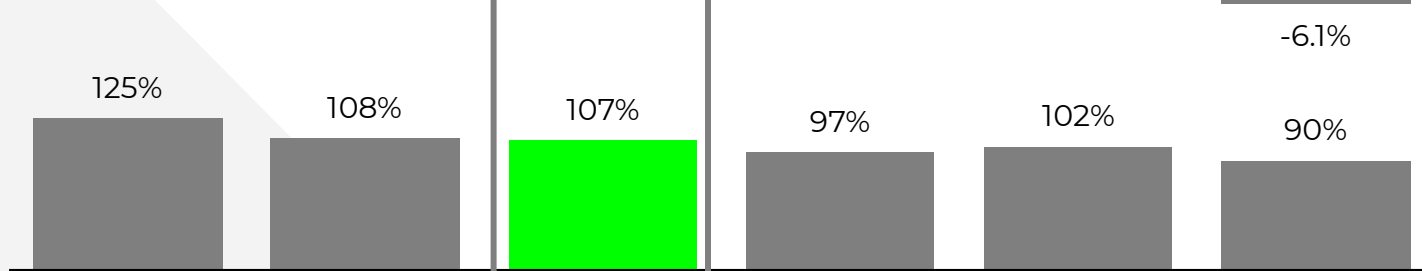
Tradicionales y Kioscos son los canales que crecen por encima de la canasta y Self Independiente que **se contrae**



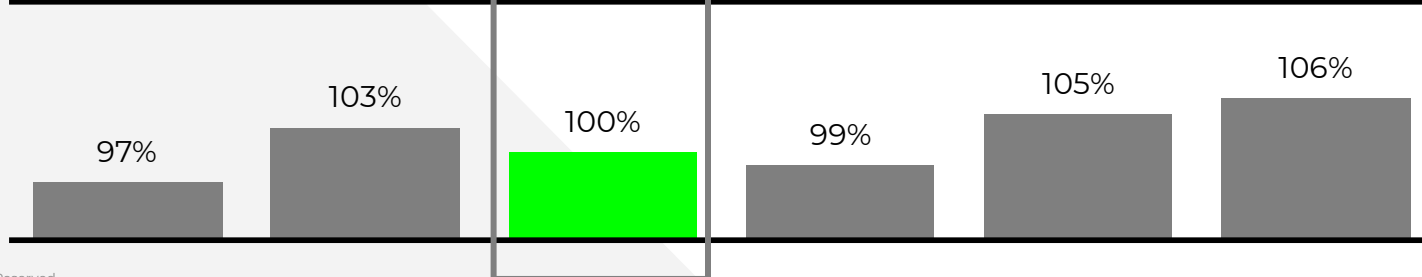
Consumo



Facturación

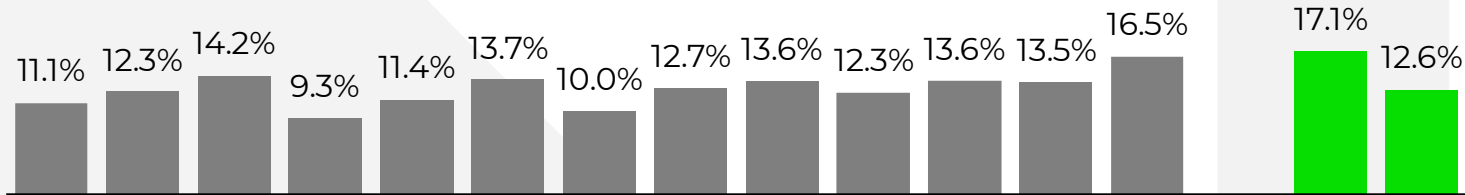
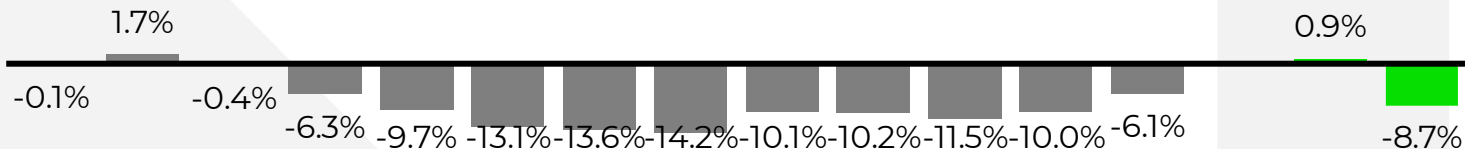
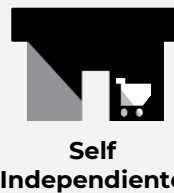
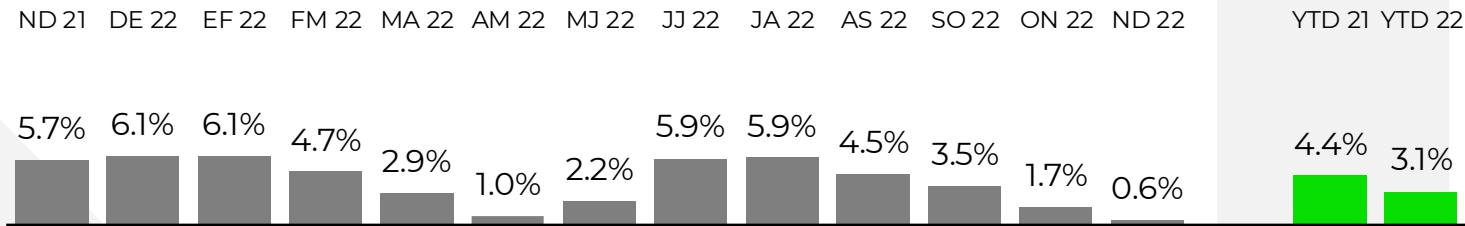


Precio Promedio Ponderado



Evolución general del consumo

Evolución por Canal | YTD 22 vs YTD 21

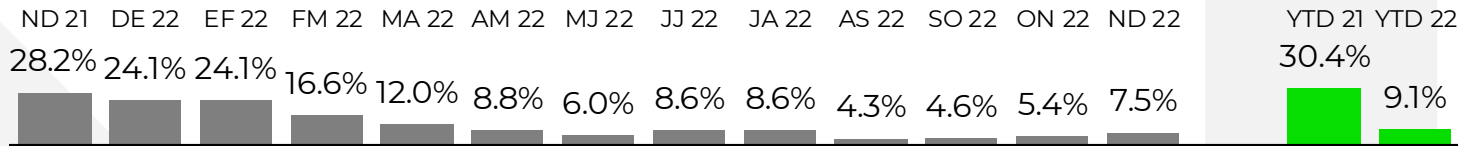


Evolución general del consumo

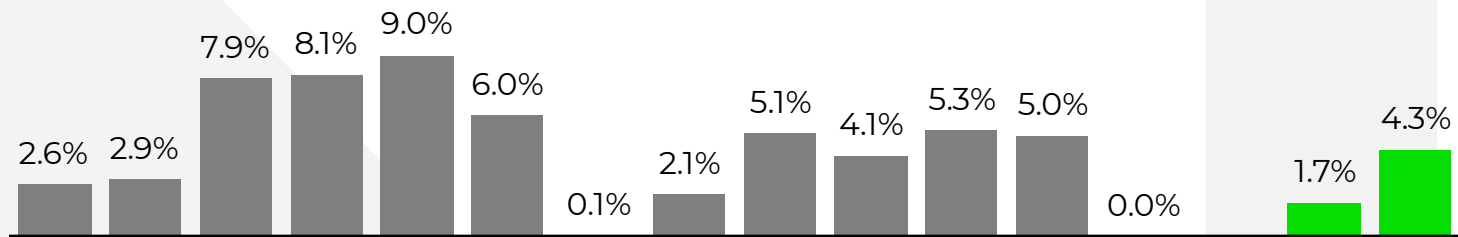
Evolución por Canal | YTD 22 vs YTD 21



Kioscos & Minimercados



Farmacias & Perfumerías



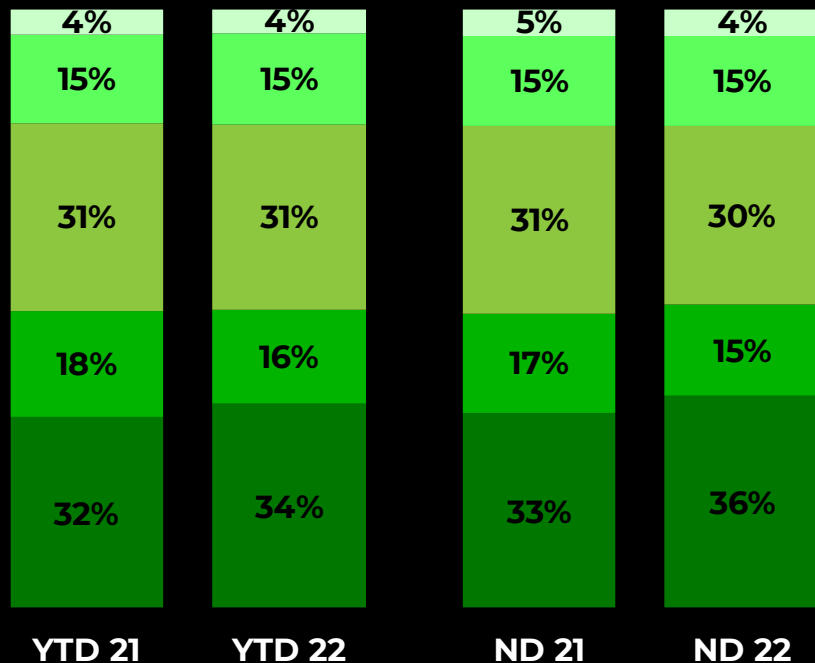
Estructura del mercado argentino

Variación vs. mismo periodo del año anterior

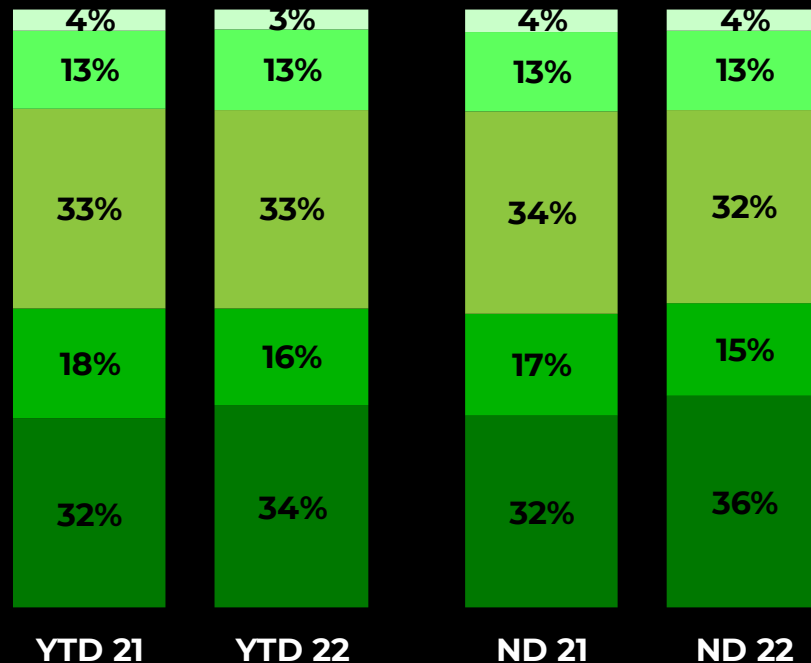
- Farmacias & Perfumerías
- Kioscos & Minimercados
- Self Cadenas
- Self Independientes
- Tradicionales



MIX EN FACTURACIÓN



MIX EN VOLUMEN



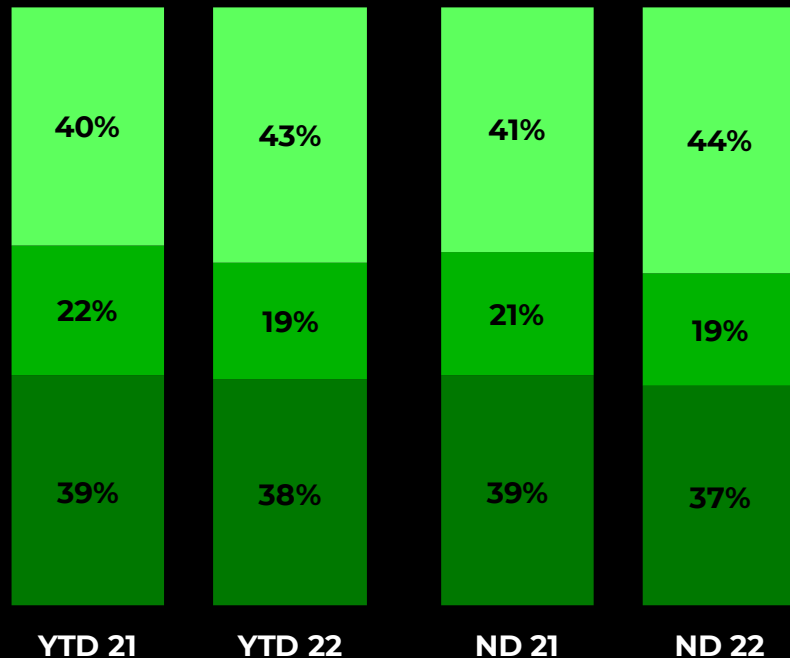
Estructura del mercado argentino

Variación vs. mismo periodo del año anterior

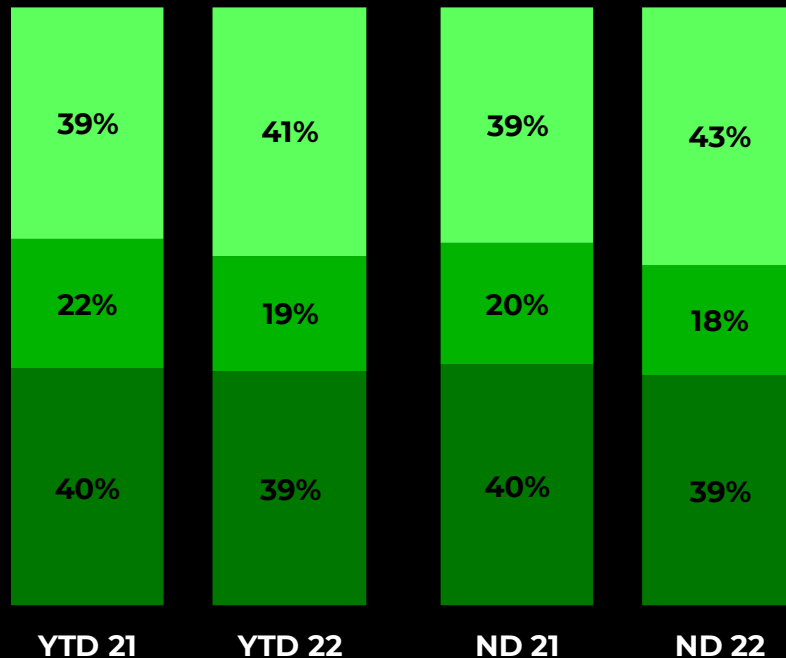
- Tradicionales
- Self Independientes
- Self Cadenas



MIX EN FACTURACIÓN



MIX EN VOLUMEN



Top & Bottom five – Self Cadenas

Var vs. mismo período año anterior | YTD 22

Var. % YTD 22 vs YTD 21



ALIMENTOS



BEBIDAS



TOP 5 CATEGORIAS QUE MAS
CRECEN/MENOS CAEN



bolsas p/norno
salsa golt
polvos para preparar helados
sopas
hamburguesas



energy drink
jugos isotonicos
leches chocolatadas y saborizada
aguas minerales puras
whisky



BOTTOM 5 CATEGORIAS QUE MAS
CAEN/MENOS CRECEN



tianes
postres y tianes preparados
levaduras
gelatinas
postres



amargos + gasificados.
jugos listos p/beber
polvos chocolatados
polvos p/pre.jugos
jugos concentrados



GOLOSINAS



LIMPIEZA DEL HOGAR Y DE LA ROPA



COSMETICA Y TOCADOR



huevos y figuras de chocolate
gomas de mascar
snacks
otros banados
tabletas



quitamanchas y prelavado
productos para el lavado fino
suavizante
limpiadores liquidos
lustramuebles



l.urinaria
pañales descartables p/bebes
cepillos dentales
bronc
cremas faciales



chocolate p/taza repos.y cobertur
chocolate confitado
bombones y bocaditos
oblas y galletitas
mani c/chocolate



lavandinas
jabones y detergentes en pol
desodorizantes y desinf.ambient.
rollos de papel p/cocina
jabon en barra



toallas femeninas
jabones de tocador-adulto
trat.postlavado capilar
papel higienico
tampones

Top & Bottom five – Self Independientes

Var vs. mismo período año anterior | YTD 22

Var. % YTD 22 vs YTD 21



ALIMENTOS



BEBIDAS



TOP 5 CATEGORIAS QUE MAS
CRECEN/MENOS CAEN



hamburguesas
leches vegetales
galletitas dulces rellenas
salsa golt
cremas de leche



energy drink
jugos isotonicos
jugos listos p/beber
aguas minerales saborizadas
aguas minerales puras



BOTTOM 5 CATEGORIAS QUE MAS
CAEN/MENOS CRECEN



alimentos infantiles
mousse
postres
gelatinas
tianes



amargos + gasificados.
yerbas comunes y compuestas
povos p/pre.jugos
jugos concentrados
povos chocolatados



GOLOSINAS



LIMPIEZA DEL HOGAR Y DE LA ROPA



COSMETICA Y TOCADOR



snacks
bombones y bocaditos
mani c/chocolate
tabletas
huevos y figuras de chocolate



quitamanchas y prelavado
suavizante
productos para el lavado fino
limpiadores liquidos
limpiadores y dese.no liq.



bronc
cremas p/cuerpo + reduc.
l.urinaria
cepillos dentales
enjuagues bucales



guarniciones para copetin
gomas de mascar
oblas y galletitas
chocolate confitado
chocolate p/taza repos.y cobertur



rollos de papel p/cocina
jabon en barra
lavandinas
lustramuebles
detergentes liquidos



tampones
jabones de tocador-adulto
toallas humedas
tinturas
paniales descartables p/bebes

Top & Bottom five - Tradicionales

Var vs. mismo período año anterior | YTD 22

Var. % YTD 22 vs YTD 21



ALIMENTOS



BEBIDAS



TOP 5 CATEGORIAS QUE MAS
CRECEN/MENOS CAEN



poivos para preparar neizados
leches vegetales
cereales listos
salsa goit
panificados



energy drink
cate soluble
jugos isotonicos
jugos listos p/beber
aguas minerales saborizadas



BOTTOM 5 CATEGORIAS QUE MAS
CAEN/MENOS CRECEN



rebozadores
ketchup
postres
alimentos infantiles
pastas frescas



cervezas
amargos + gasificados.
tes
poivos p/pre.jugos
jugos concentrados



GOLOSINAS



LIMPIEZA DEL HOGAR Y DE LA ROPA



COSMETICA Y TOCADOR



mani c/chocolate
huevos y figuras de chocolate
otros banados
snacks
bombones y bocaditos



suavizante
quitamanchas y prelavado
limpiadores y dese.no liq.
jabones y detergentes en pol
rollos de papel p/cocina



desodorantes corporales
papel higienico
trat.postlavado capilar
toallas temeninas
shampoo



chocolate p/taza repos.y cobertur
chocolate confitado
obleas y galletitas
alfajores
gomas de mascar



desodorizantes y desint.ambient.
lustramuebles
productos para el lavado tino
lavandinas
jabon en barra



enjuagues bucales
hojas y sist.de afeitlar
pañales descartables p/bebes
cepillos dentales
i.urinaria

Industria de bebidas

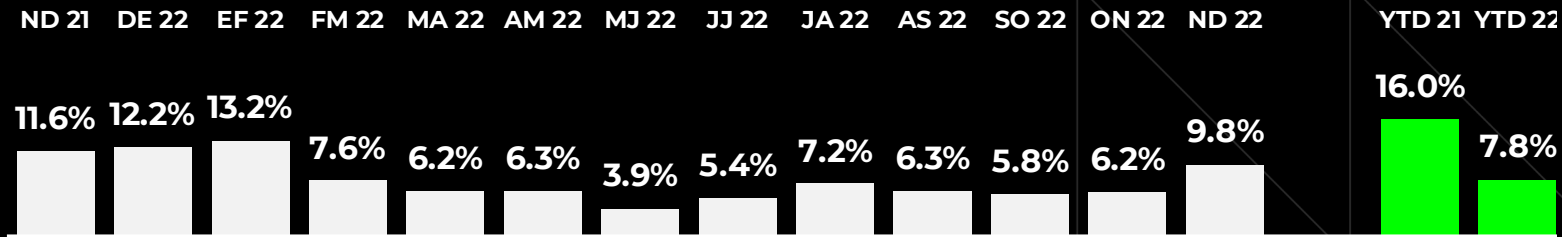


Evolución general del consumo | BEBIDAS

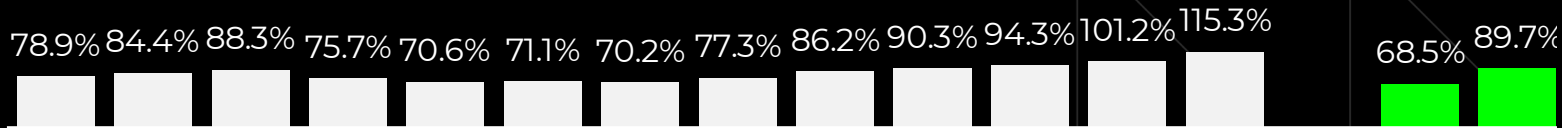
Variación vs. mismo periodo del año anterior



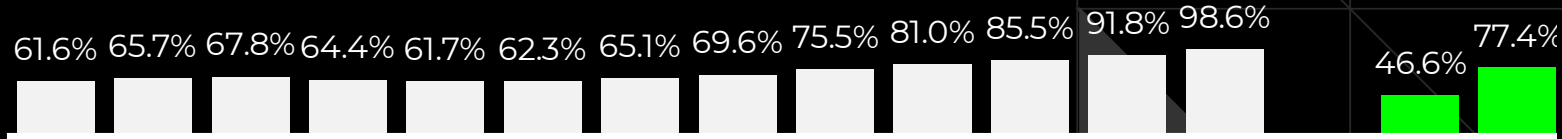
Consumo



Facturación



Precio Promedio Ponderado

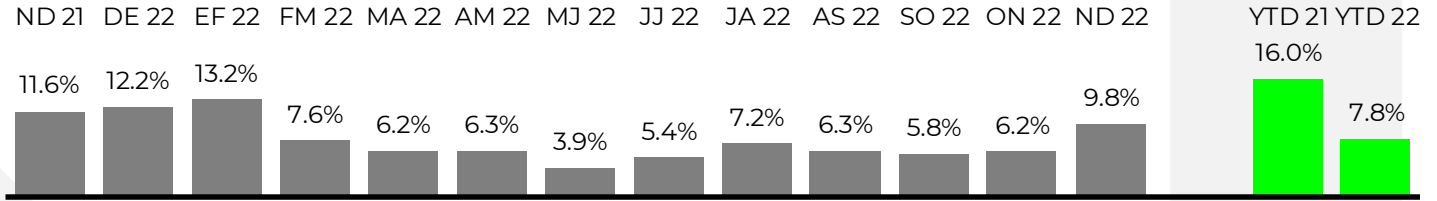


Evolución general del consumo | BEBIDAS

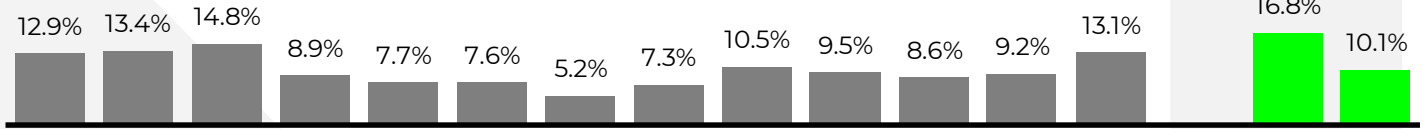
Evolución por Canal | YTD 22 vs YTD 21



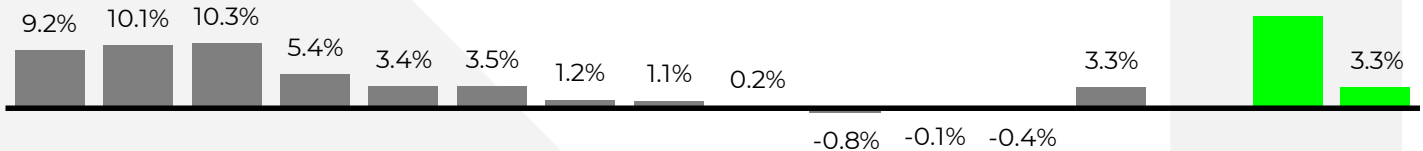
BEBIDAS



BEBIDAS NO ALCOHOLICAS



BEBIDAS ALCOHOLICAS

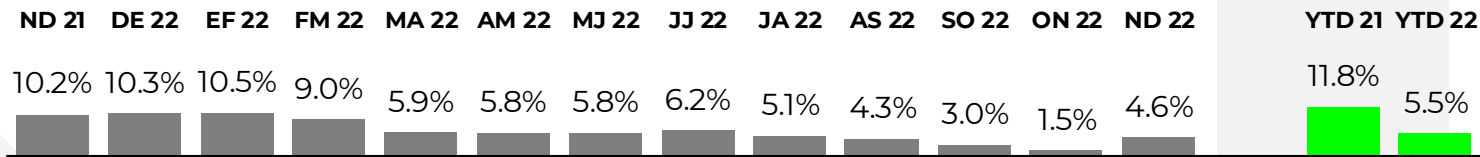


Evolución general del consumo | BEBIDAS

Evolución por Canal | YTD 22 vs YTD 21



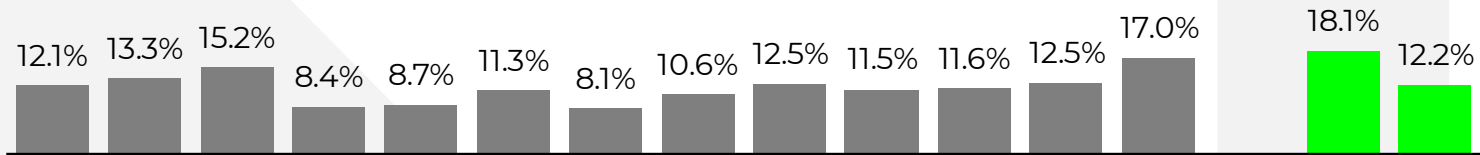
Self Cadenas



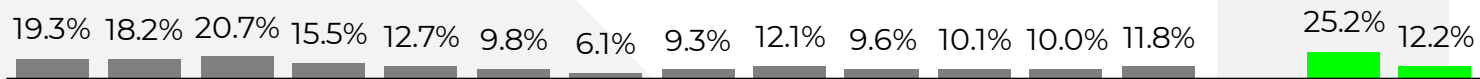
Self Independiente



Tradicionales



Kioscos & Minimercados

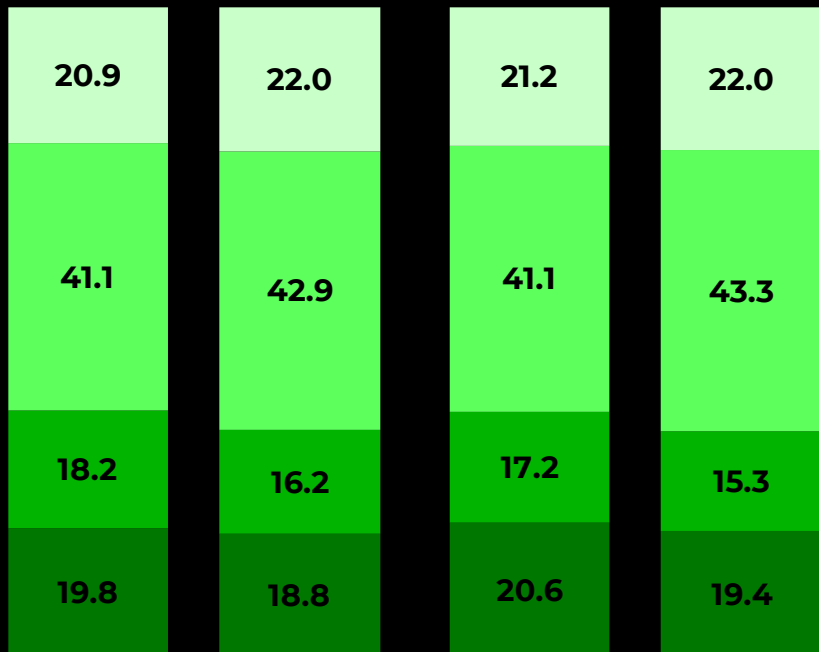


Estructura del mercado argentino | BEBIDAS

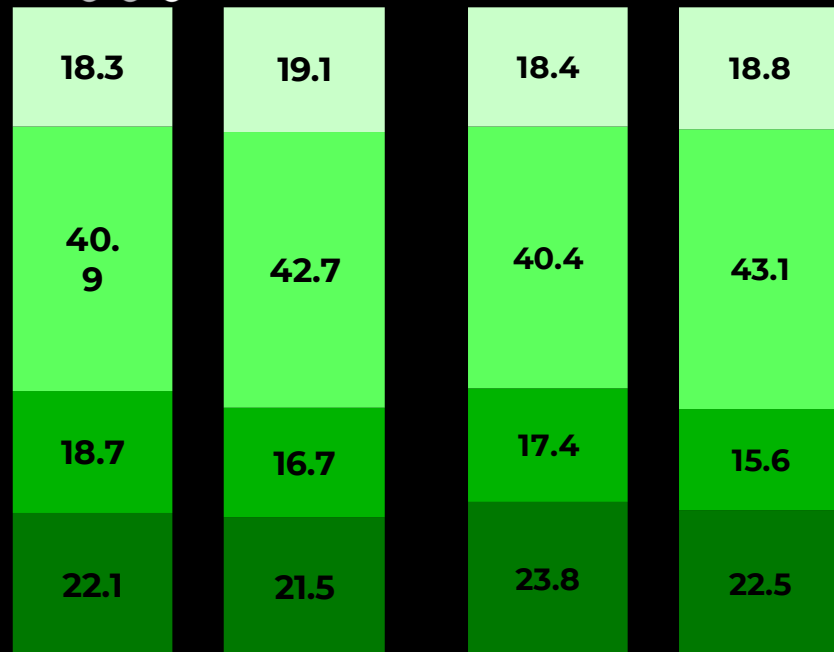
Variación vs. mismo periodo del año anterior



MIX EN FACTURACIÓN



MIX EN VOLUMEN



- Kioscos & Minimercados
- Tradicionales
- Self Independientes
- Self Cadenas

Estructura del mercado argentino | BEBIDAS

Variación vs. mismo periodo del año anterior

- Kioscos & Minimercados
- Tradicionales
- Self Independientes
- Self Cadenas

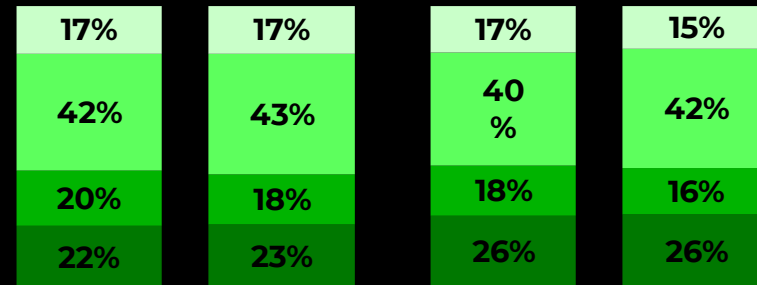
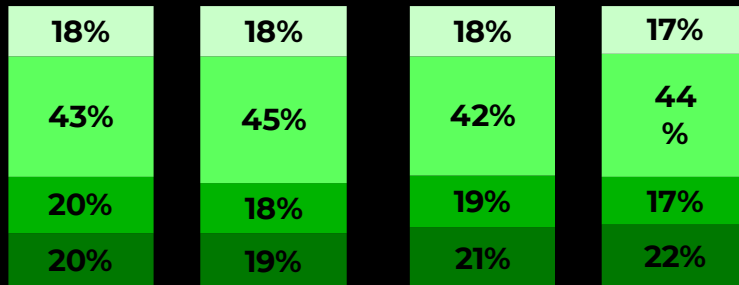


MIX EN FACTURACIÓN

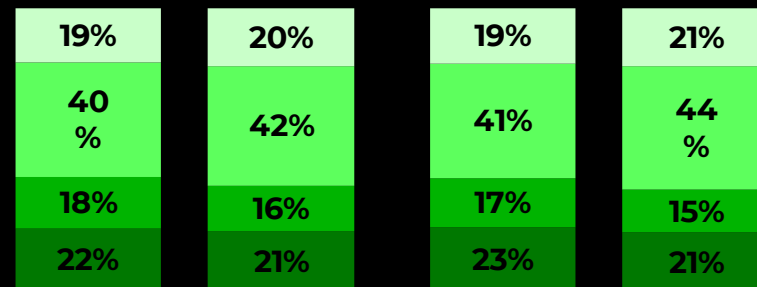
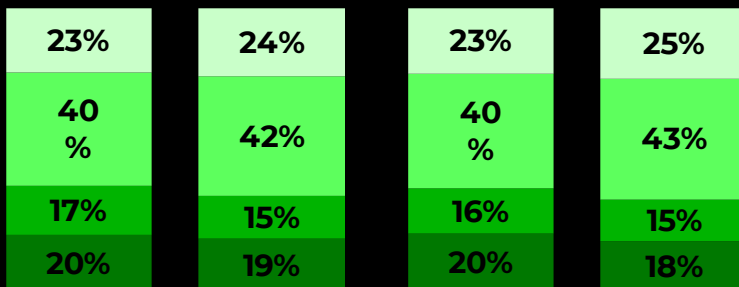


MIX EN VOLUMEN

BEBIDAS ALCOHOLICAS



BEBIDAS NO ALCOHOLICAS



YTD 21

YTD 22

ND 21

ND 22

YTD 21

YTD 22

ND 21

ND 22

Industria de alimentos

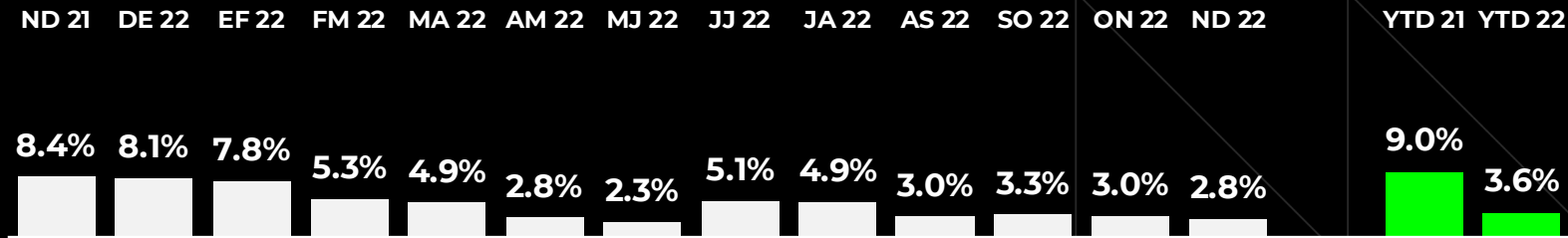


Evolución general del consumo | ALIMENTOS

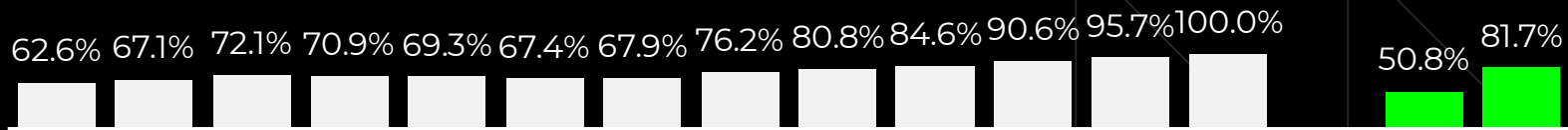
Variación vs. mismo periodo del año anterior



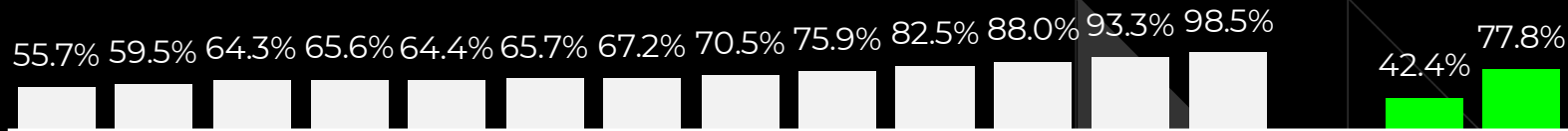
Consumo



Facturación

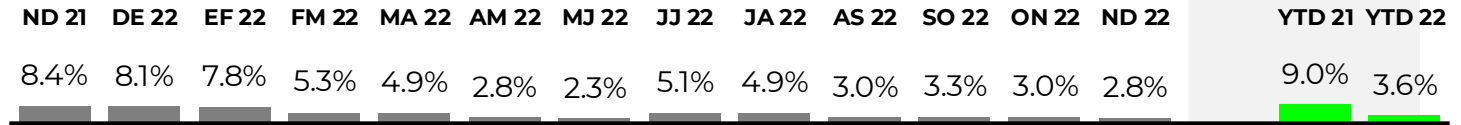


Precio Promedio Ponderado

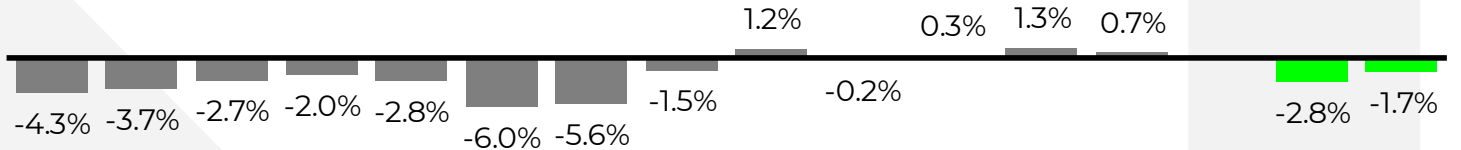


Evolución general del consumo | ALIMENTOS

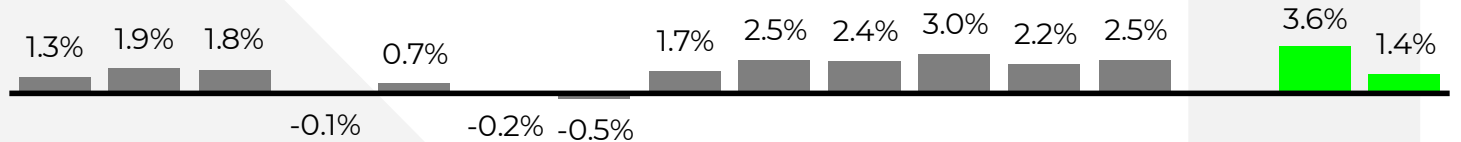
Evolución por Canal | YTD 22 vs YTD 21



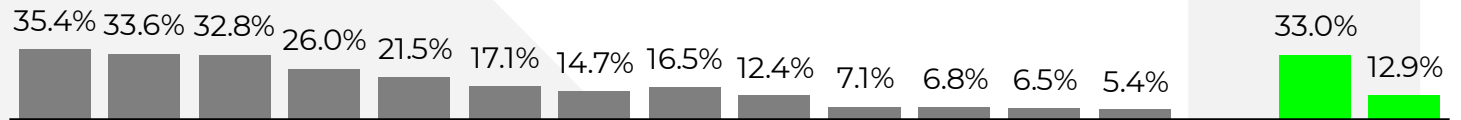
ALIMENTOS BASICOS



ALIMENTOS NO BASICOS



GOLOSINAS

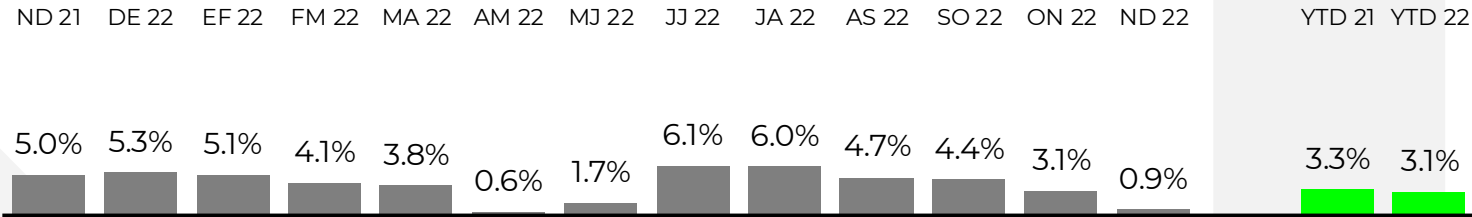


Evolución general del consumo | ALIMENTOS

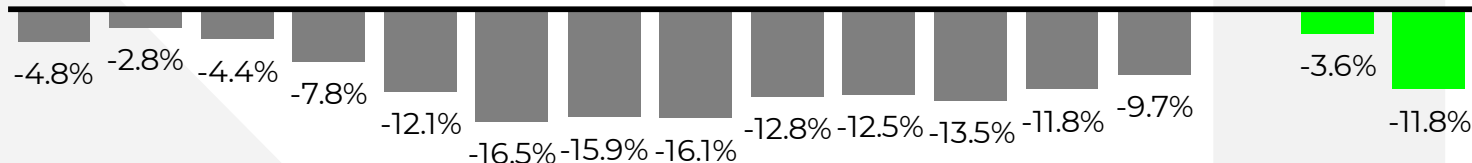
Evolución por Canal | YTD 22 vs YTD 21



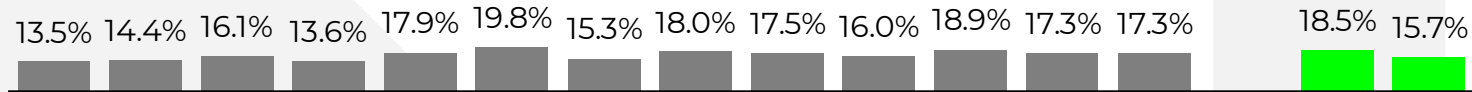
Self Cadenas



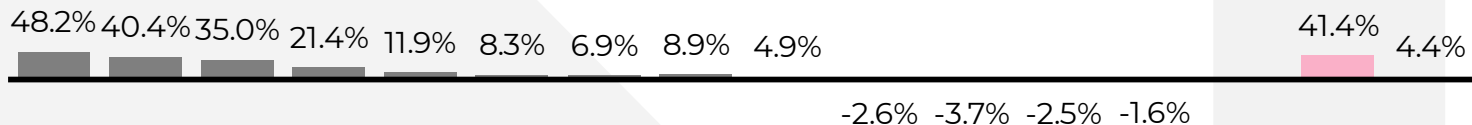
Self Independiente



Tradicionales



Kioscos & Minimercados

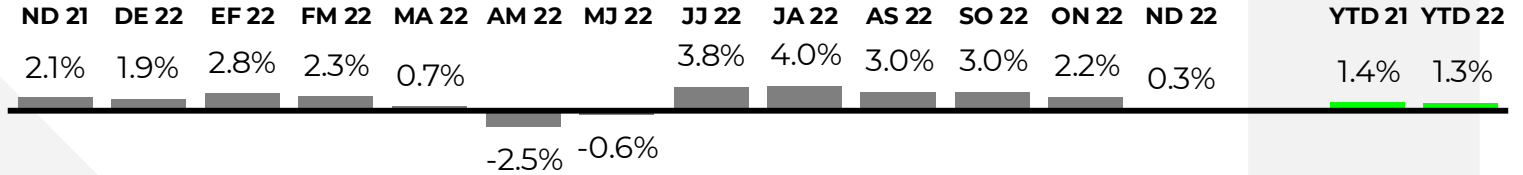


Evolución general del consumo | ALIMENTOS básicos + no básicos

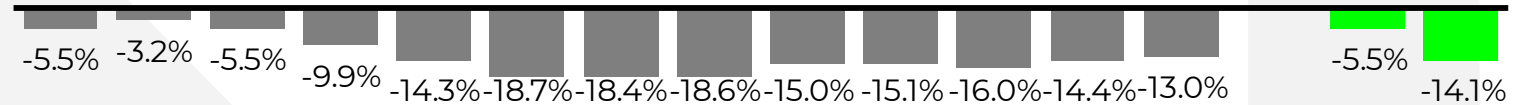
Evolución por Canal | YTD 22 vs YTD 21



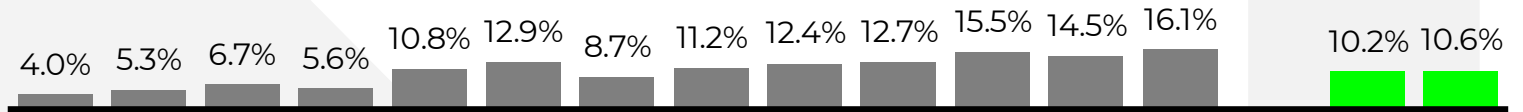
Self Cadenas



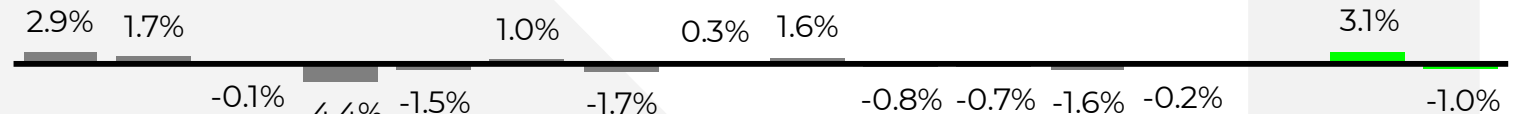
Self Independiente



Tradicionales



Kioscos & Minimercados

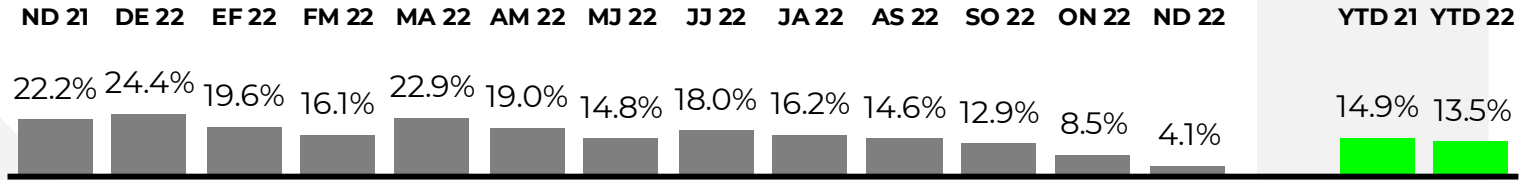


Evolución general del consumo | GOLOSINAS

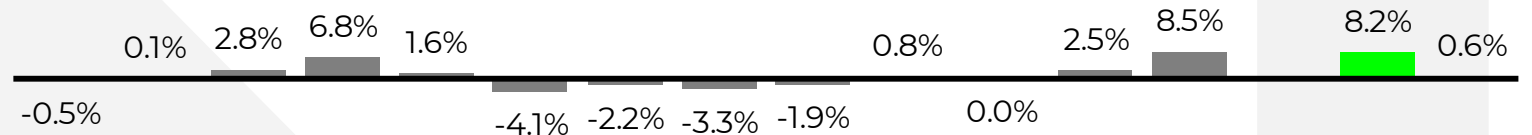
Evolución por Canal | YTD 22 vs YTD 21



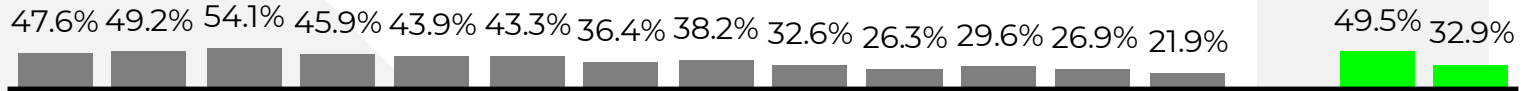
Self Cadenas



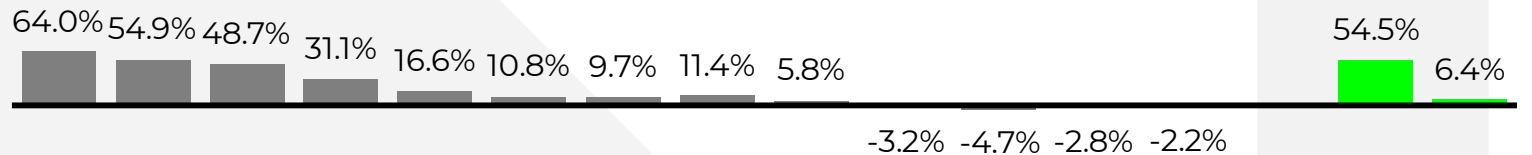
Self Independiente



Tradicionales



Kioscos & Minimercados



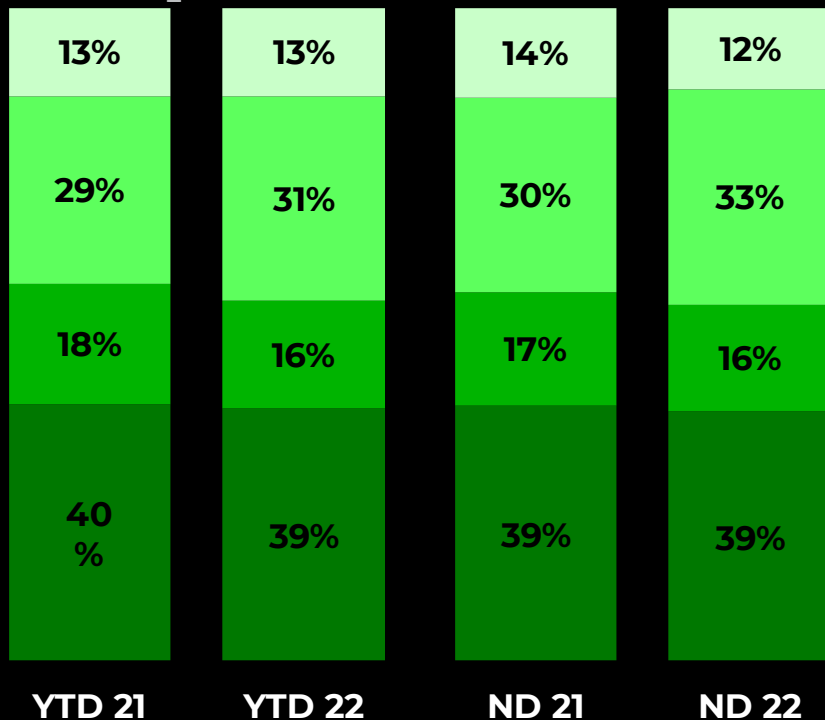
Estructura del mercado argentino | ALIMENTOS

Variación vs. mismo periodo del año anterior

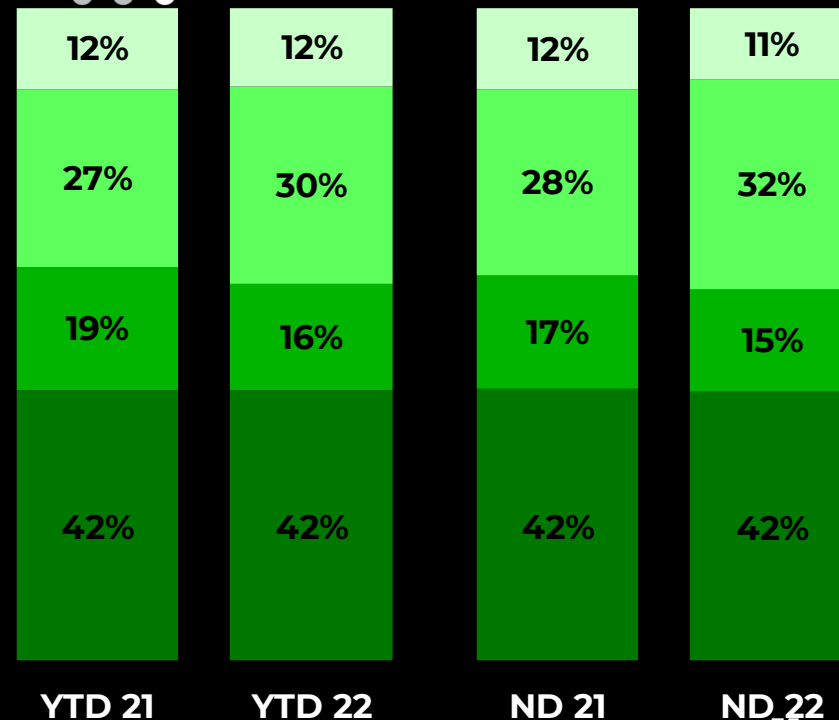
- Kioscos & Minimercados
- Tradicionales
- Self Independientes
- Self Cadenas



MIX EN FACTURACIÓN



MIX EN VOLUMEN



Estructura del mercado argentino | ALIMENTOS

Variación vs. mismo periodo del año anterior

- Kioscos & Minimercados
- Tradicionales
- Self Independientes
- Self Cadenas

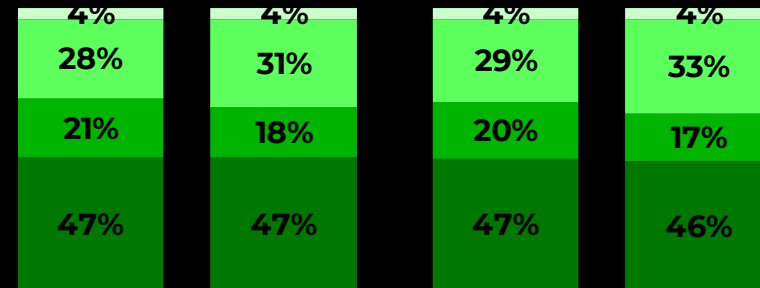
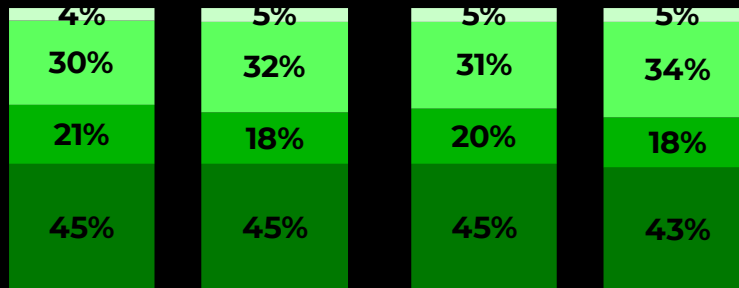


MIX EN FACTURACIÓN

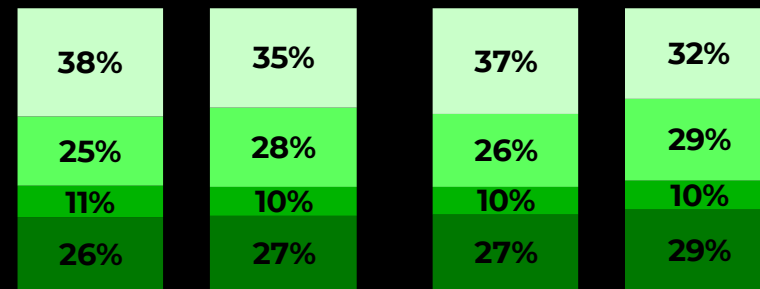
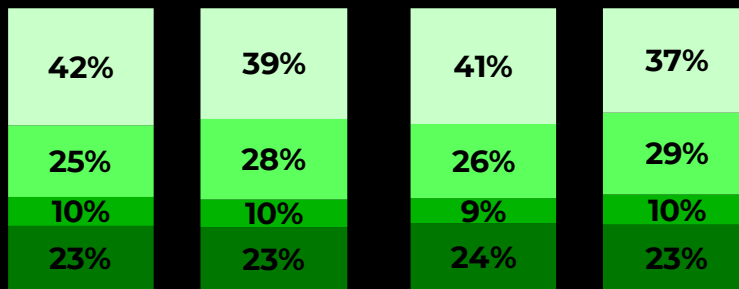


MIX EN VOLUMEN

ALIMENTOS
BASICOS &
NO BASICOS



GOLOSINAS



YTD 21

YTD 22

ND 21

ND 22

YTD 21

YTD 22

ND 21

ND 22

Industria de cuidado personal y limpieza



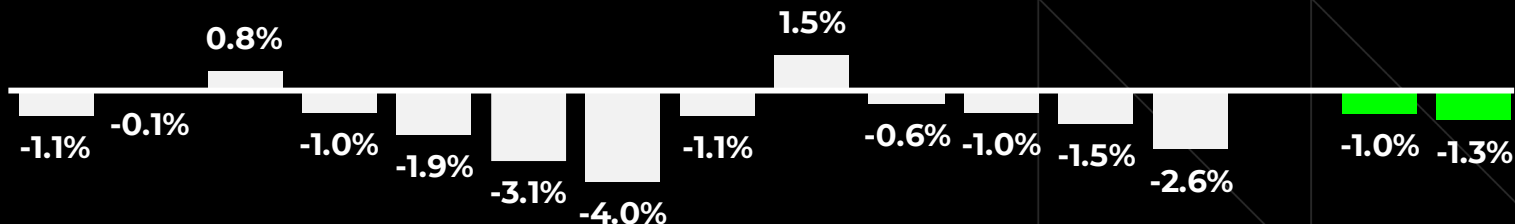
Evolución general del consumo | CUIDADO PERSONAL Y LIMPIEZA

Variación vs. mismo periodo del año anterior

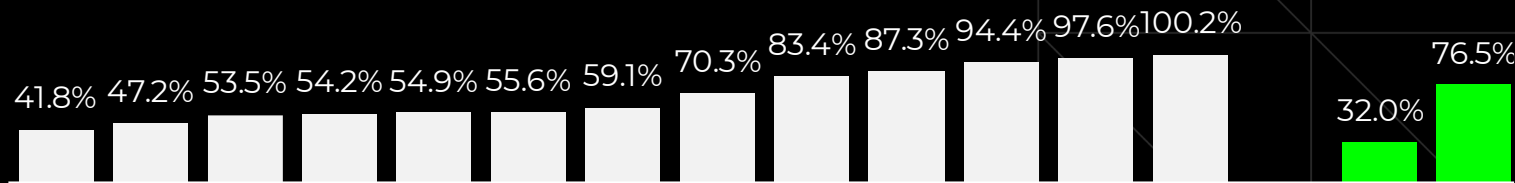
ND 21 DE 22 EF 22 FM 22 MA 22 AM 22 MJ 22 JJ 22 JA 22 AS 22 SO 22 ON 22 ND 22 YTD 21 YTD 22



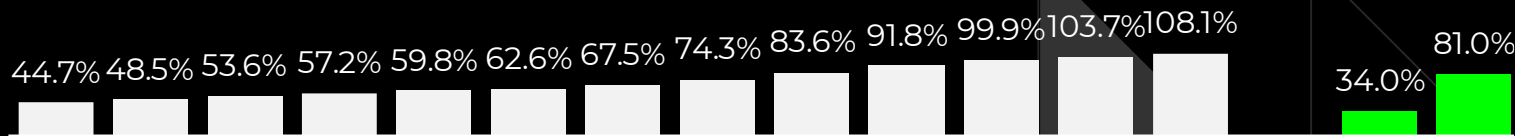
Consumo



Facturación



Precio Promedio Ponderado

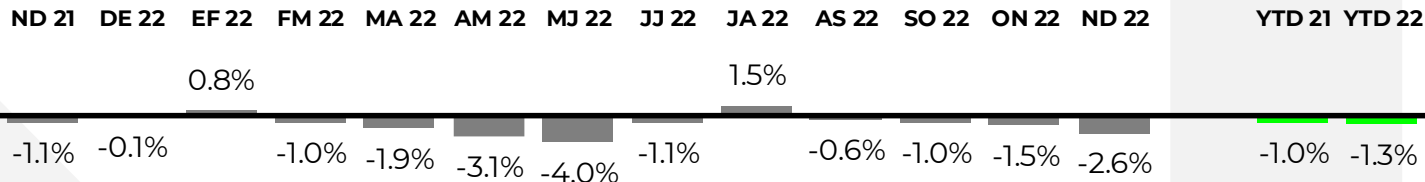


Evolución general del consumo | CUIDADO PERSONAL Y LIMPIEZA

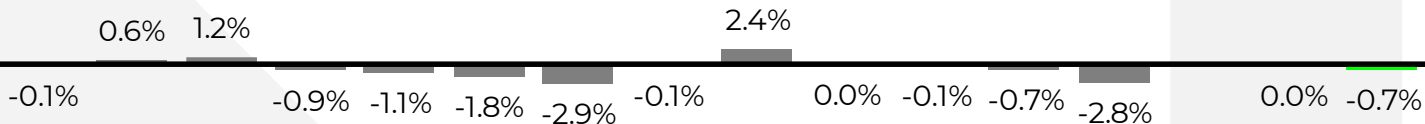
Evolución por Canal | YTD 22 vs YTD 21



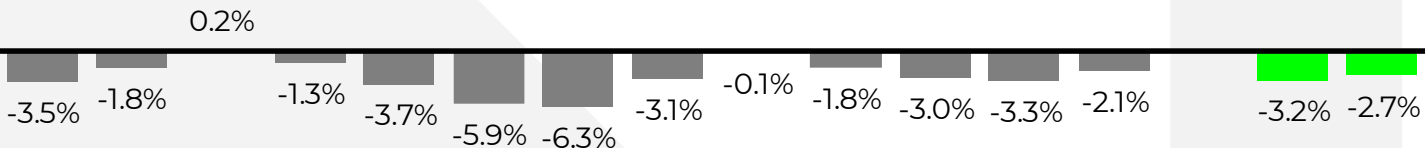
**CUIDADO PERSONAL
Y LIMPIEZA**



**COSMETICA Y
TOCADOR**



**LIMPIEZA DEL HOGAR
Y DE LA ROPA**

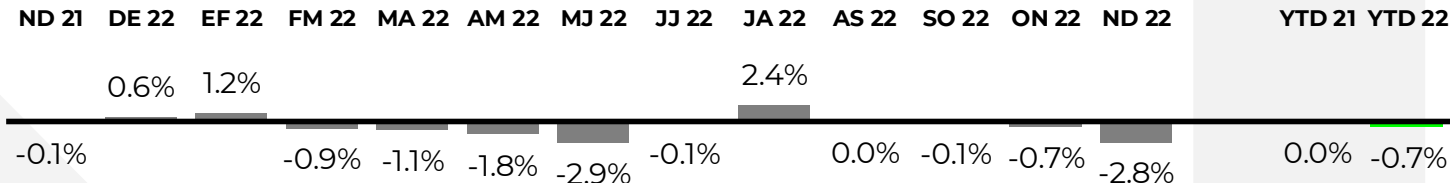


Evolución general del consumo | CUIDADO PERSONAL Y LIMPIEZA

Evolución por Canal | YTD 22 vs YTD 21



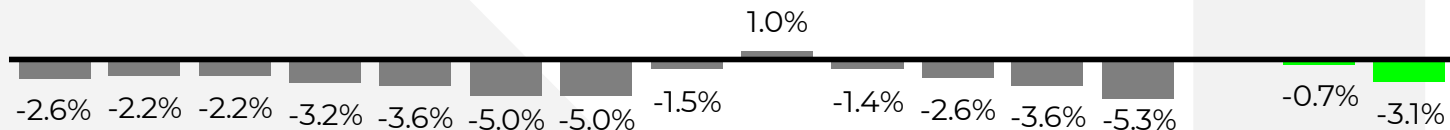
COSMETICA Y TOCADOR



COSMETICA



TOCADOR

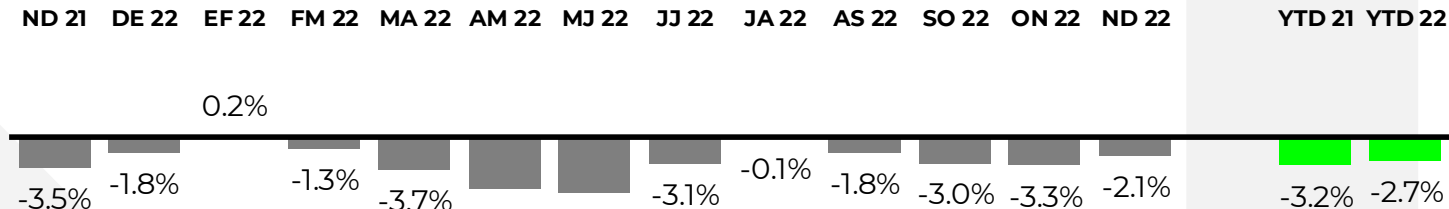


Evolución general del consumo | CUIDADO PERSONAL Y LIMPIEZA

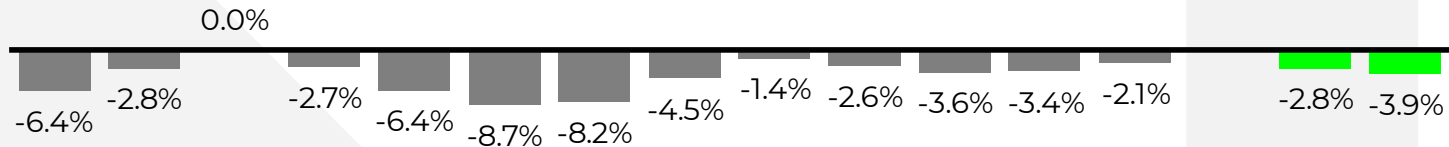
Evolución por Canal | YTD 22 vs YTD 21



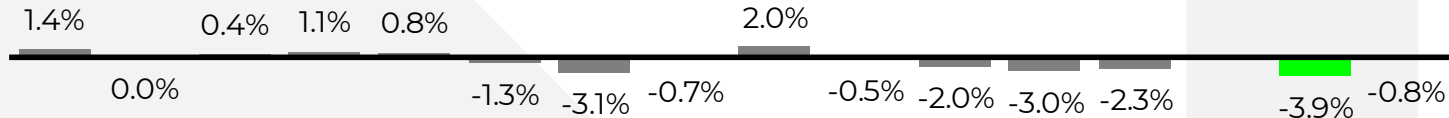
LIMPIEZA DEL HOGAR
Y DE LA ROPA



LIMPIEZA
DEL HOGAR



LIMPIEZA
DE LA ROPA

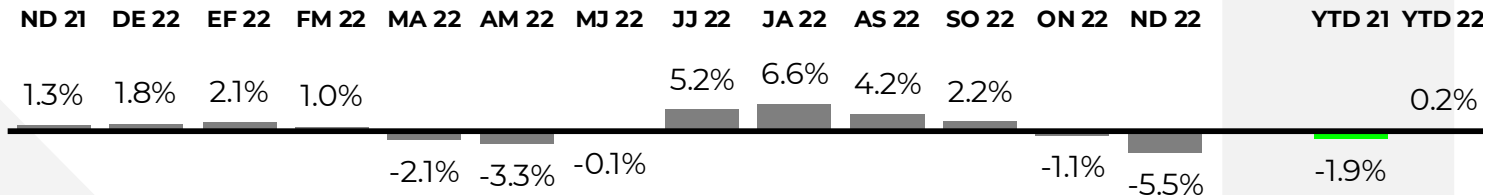


Evolución general del consumo | CUIDADO PERSONAL Y LIMPIEZA

Evolución por Canal | YTD 22 vs YTD 21



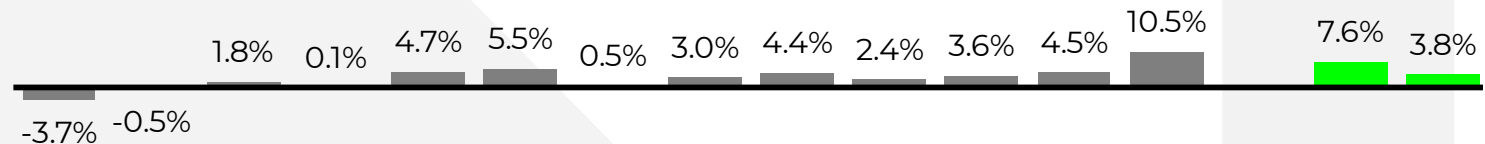
Self Cadenas



Self Independiente



Tradicionales

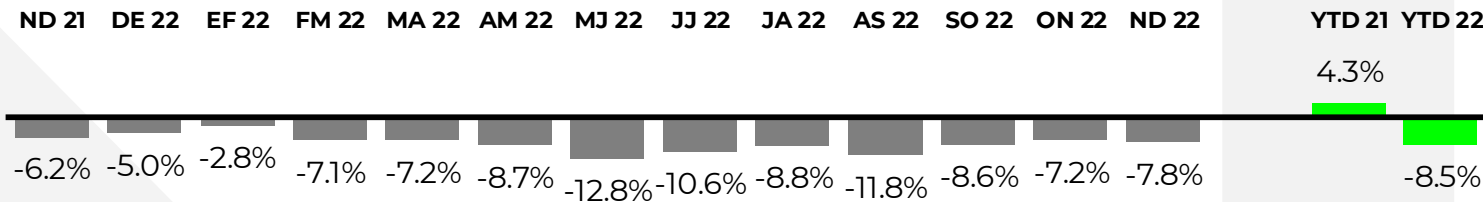


Evolución general del consumo | CUIDADO PERSONAL Y LIMPIEZA

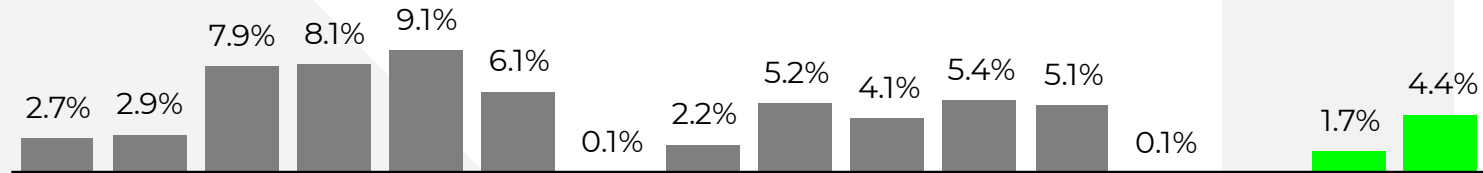
Evolución por Canal | YTD 22 vs YTD 21



Kioscos & Minimercados



Farmacias & Perfumerías



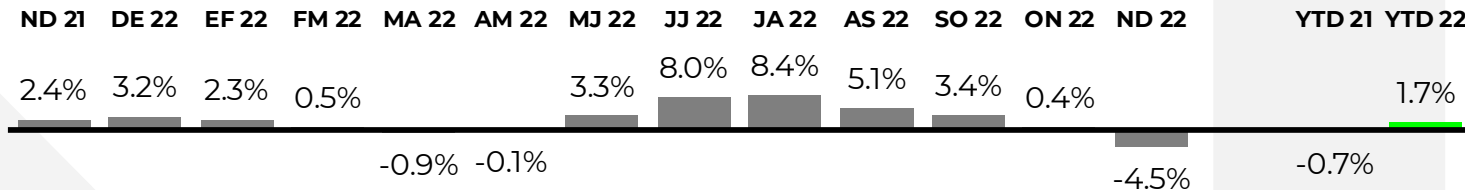
Evolución general del consumo | CUIDADO PERSONAL Y LIMPIEZA

Evolución por Canal | YTD 22 vs YTD 21

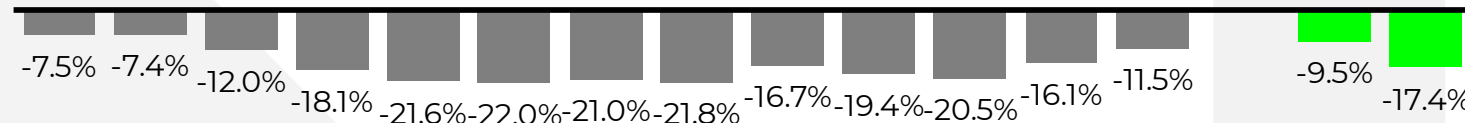
COSMETICA Y TOCADOR



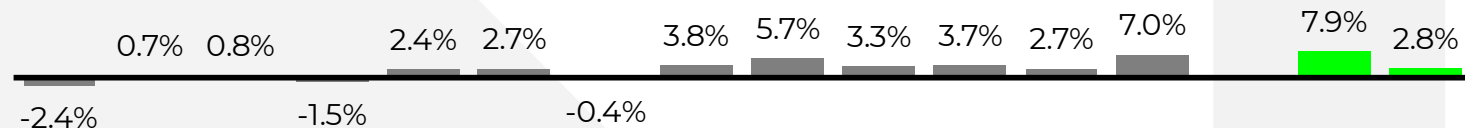
Self Cadenas



Self Independiente



Tradicionales



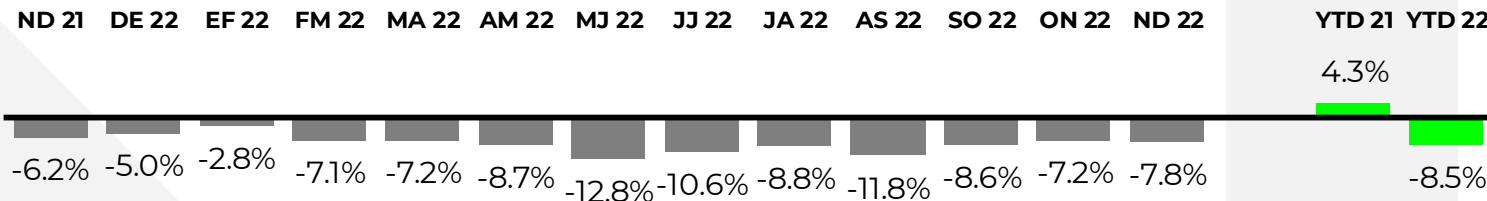
Evolución general del consumo | CUIDADO PERSONAL Y LIMPIEZA

Evolución por Canal | YTD 22 vs YTD 21

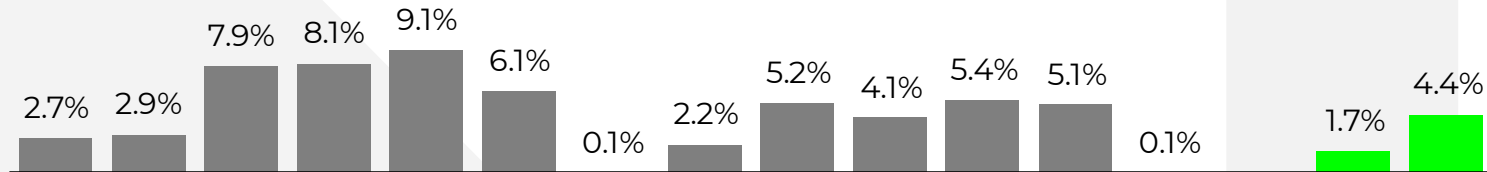
COSMETICA Y TOCADOR



Kioscos & Minimercados



Farmacias & Perfumerías



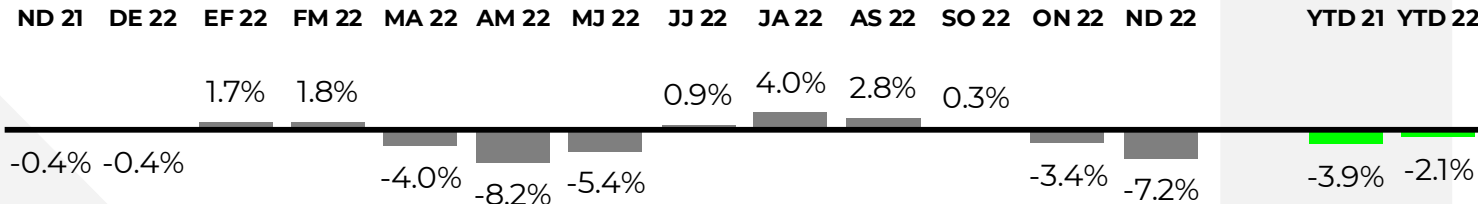
Evolución general del consumo | CUIDADO PERSONAL Y LIMPIEZA

Evolución por Canal | YTD 22 vs YTD 21

LIMPIEZA DE HOGAR Y DE LA ROPA



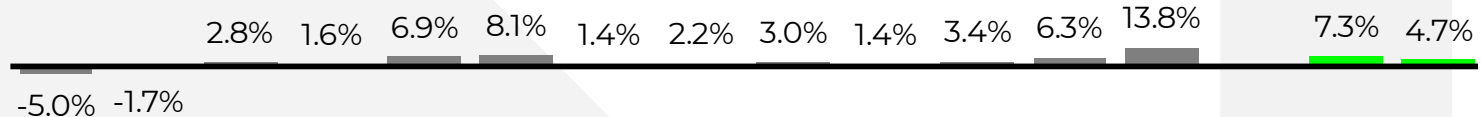
Self Cadenas



Self Independiente



Tradicionales



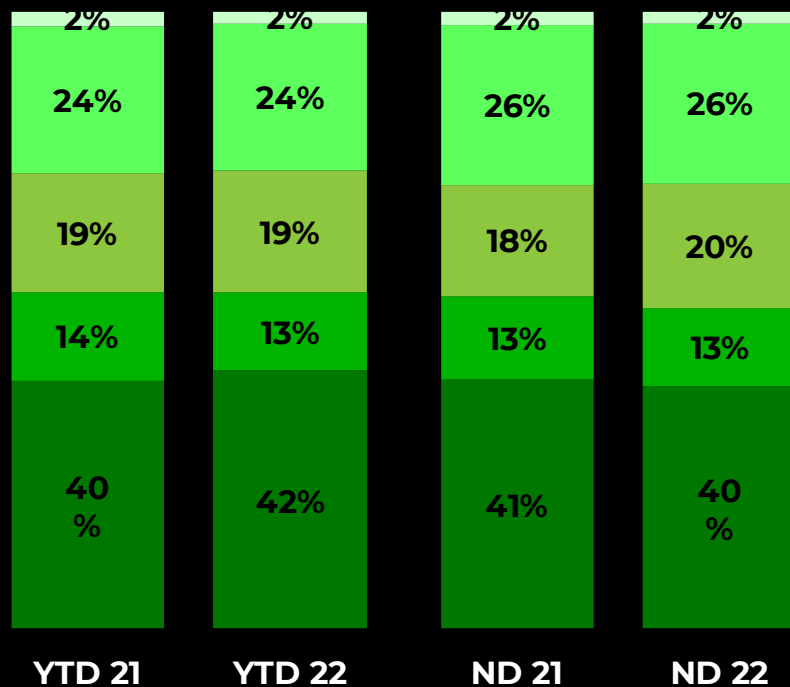
Estructura del mercado argentino | LIMPIEZA Y CUIDADO

Variación vs. mismo periodo del año anterior

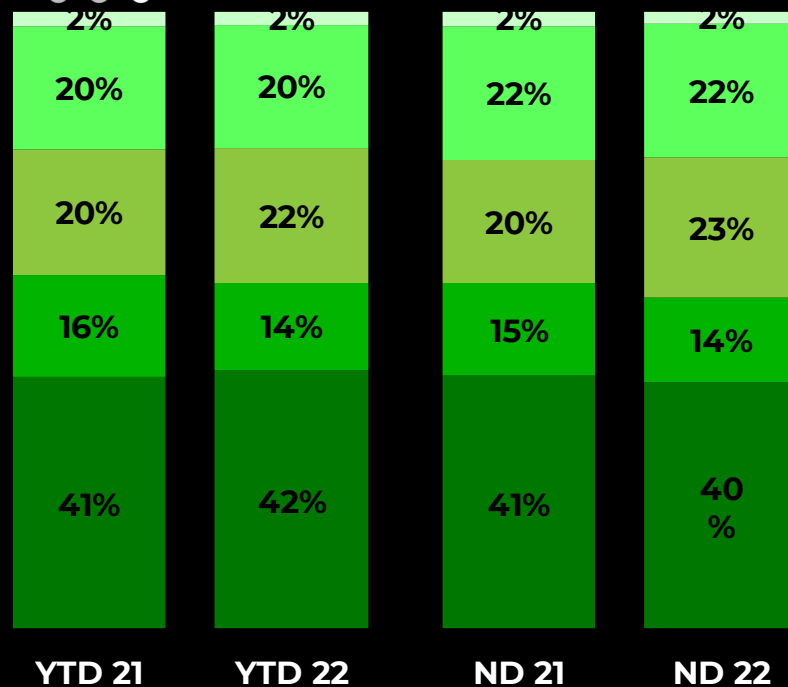
- Kioscos & Minimercados
- Farmacias & Perfumerías
- Tradicionales
- Self Independientes
- Self Cadenas



MIX EN FACTURACIÓN



MIX EN VOLUMEN



Estructura del mercado argentino | LIMPIEZA Y CUIDADO

Variación vs. mismo periodo del año anterior

- Kioscos & Minimercados
- Tradicionales
- Self Independientes
- Self Cadenas

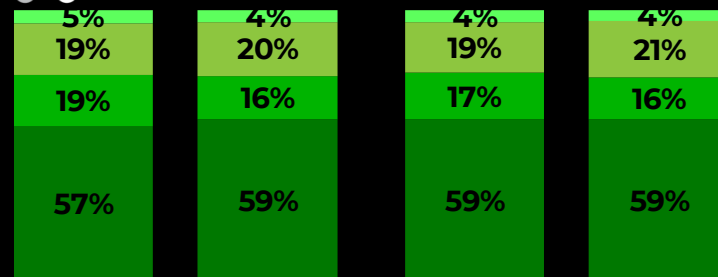
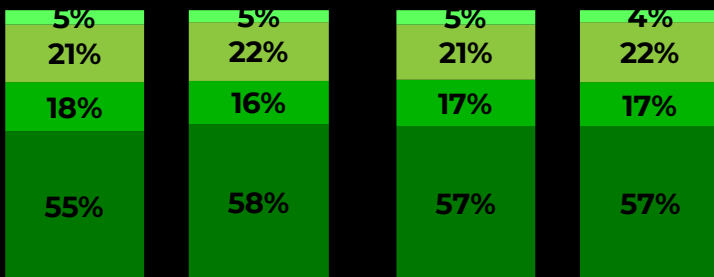


MIX EN FACTURACIÓN

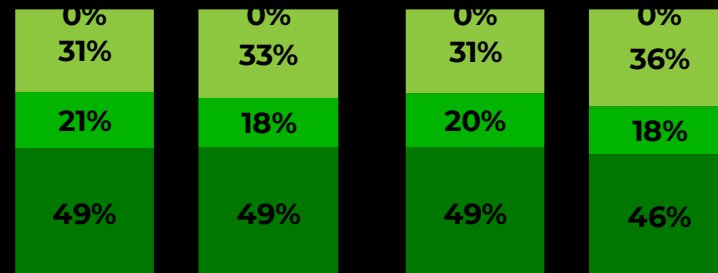
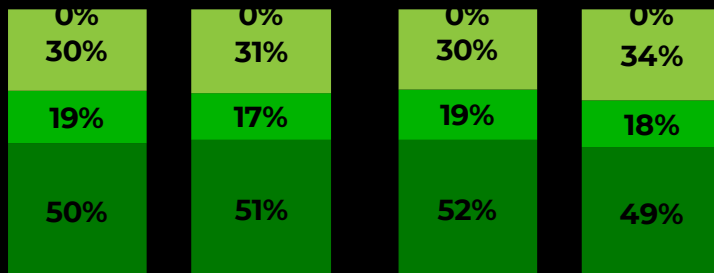


MIX EN VOLUMEN

COSMÉTICA Y TOCADOR



LIMPIEZA DEL HOGAR Y DE LA ROPA



YTD 21

YTD 22

ND 21

ND 22

YTD 21

YTD 22

ND 21

ND 22

Estructura del mercado argentino | LIMPIEZA Y CUIDADO

Variación vs. mismo periodo del año anterior

- Kioscos & Minimercados
- Farmacias & Perfumerías
- Tradicionales
- Self Independientes
- Self Cadenas

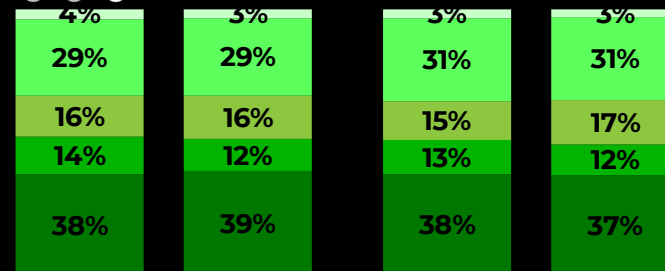
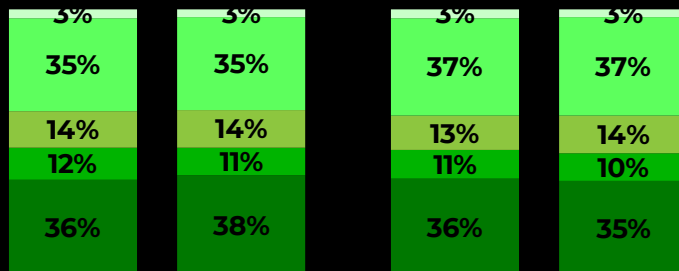


MIX EN FACTURACIÓN

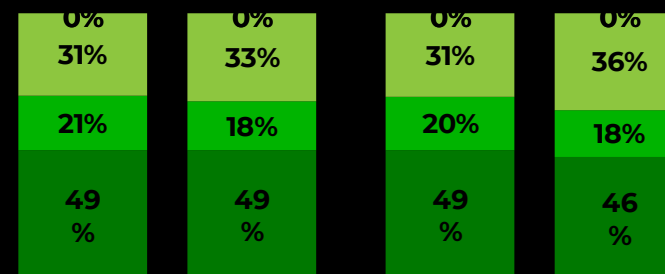
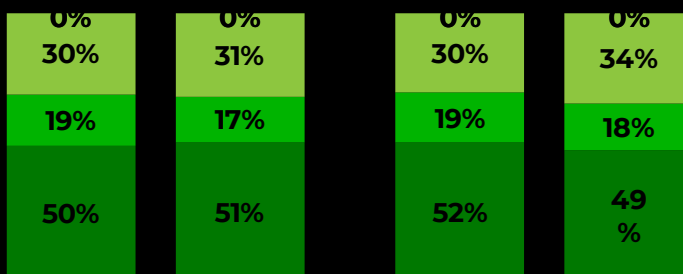


MIX EN VOLUMEN

COSMÉTICA Y TOCADOR



LIMPIEZA DEL HOGAR Y DE LA ROPA



YTD 21

YTD 22

ND 21

ND 22

YTD 21

YTD 22

ND 21

ND 22

Estructura del mercado argentino | COSMETICA Y TOCADOR

Variación vs. mismo periodo del año anterior

COSMETICA Y TOCADOR

- Kioscos & Minimercados
- Tradicionales
- Self Independientes
- Self Cadenas

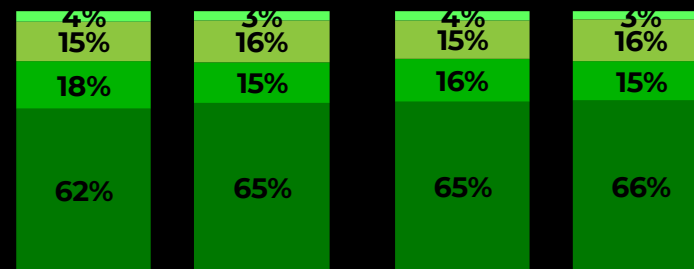
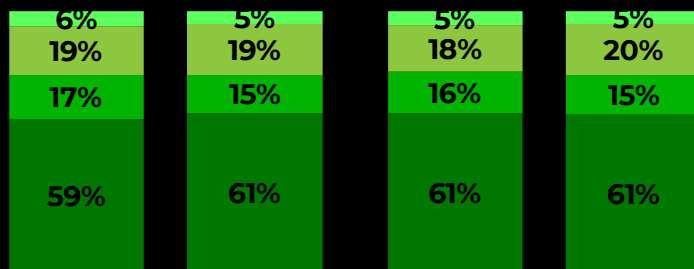


MIX EN FACTURACIÓN

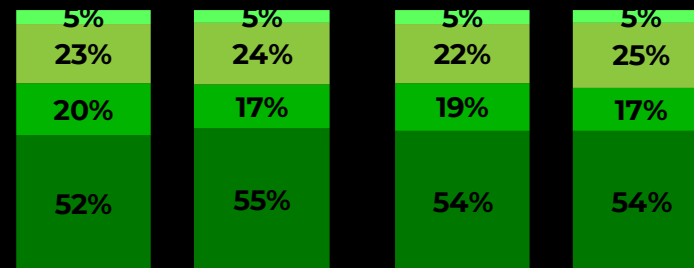
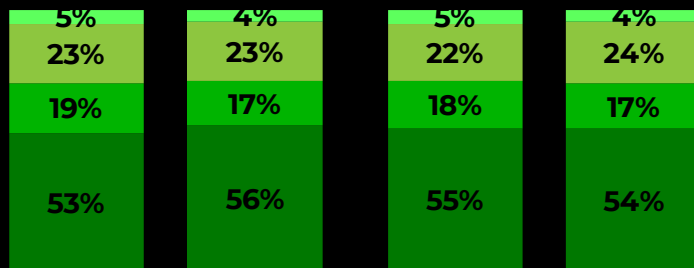


MIX EN VOLUMEN

COSMETICA



TOCADOR



YTD 21

YTD 22

ND 21

ND 22

YTD 21

YTD 22

ND 21

ND 22

Estructura del mercado argentino | COSMETICA Y TOCADOR

Variación vs. mismo periodo del año anterior

COSMETICA Y TOCADOR

- Kioscos & Minimercados
- Farmacias & Perfumerías
- Tradicionales
- Self Independientes
- Self Cadenas

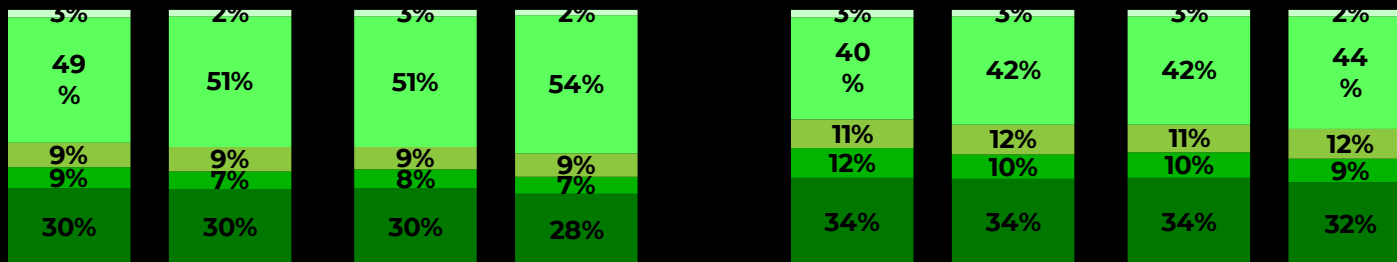


MIX EN FACTURACIÓN

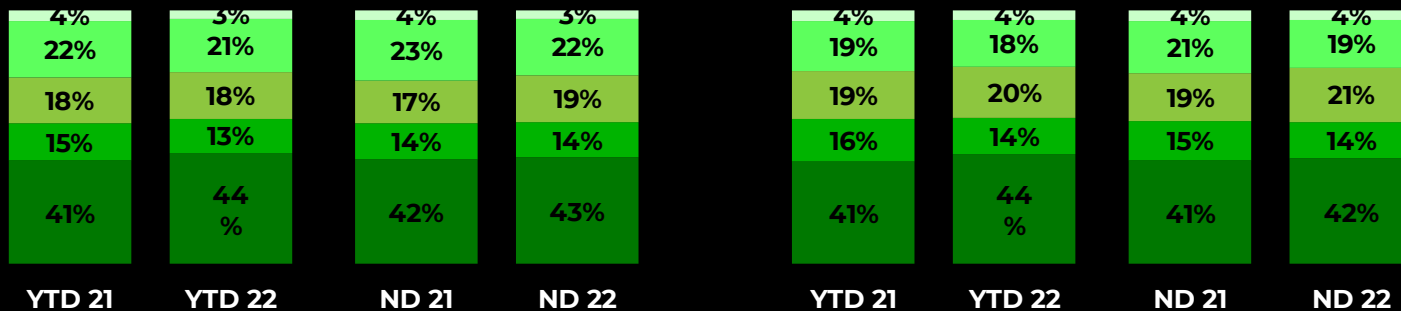


MIX EN VOLUMEN

COSMETICA



TOCADOR



Estructura del mercado argentino | LIMPIEZA DE HOGAR Y DE LA ROPA

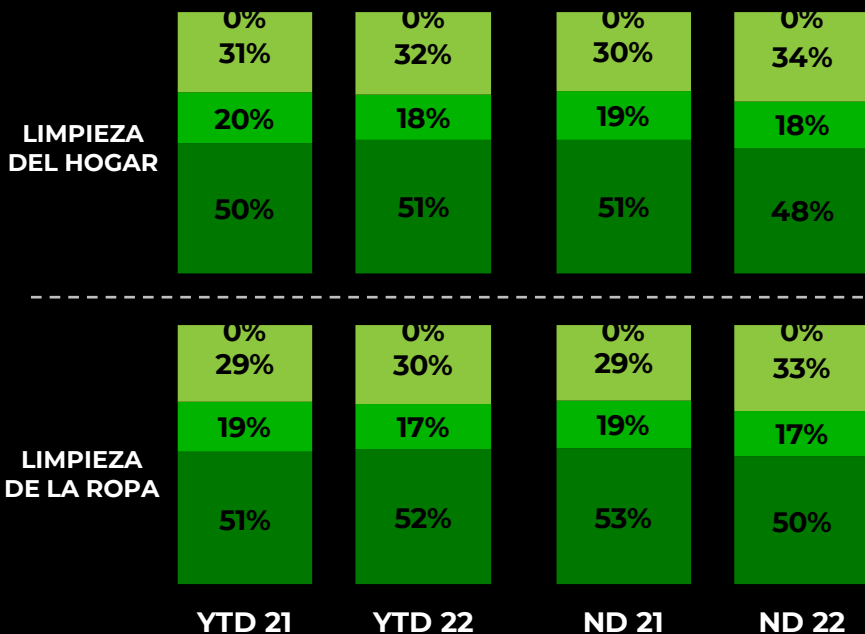
Variación vs. mismo periodo del año anterior

LIMPIEZA DE HOGAR Y DE LA ROPA

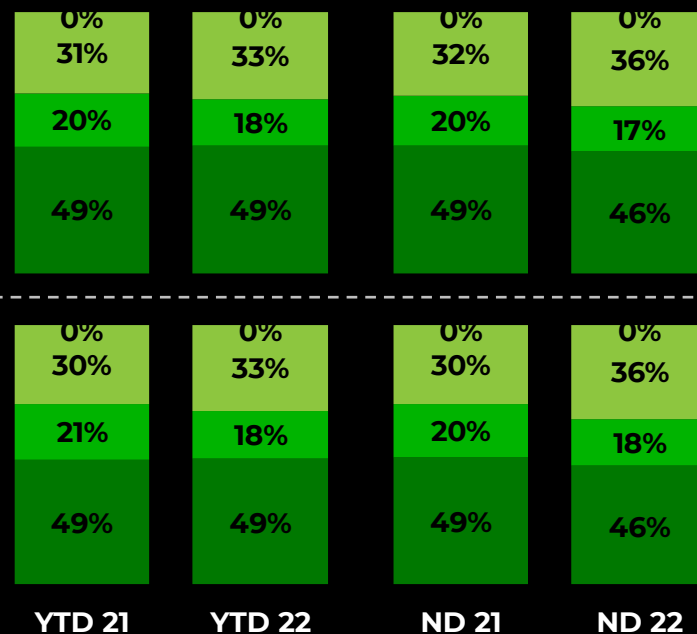
- Kioscos & Minimercados
- Tradicionales
- Self Independientes
- Self Cadenas



MIX EN FACTURACIÓN



MIX EN VOLUMEN



Glosario

INDUSTRIAS



CANALES



DEFINICION DE INDUSTRIAS

Familias/Categorías



BEBIDAS

**BEBIDAS NO
ALCOHOLICAS**

**BEBIDAS
ALCOHOLICAS**



ALIMENTOS

**ALIMENTOS
BASICOS**

**ALIMENTOS
NO BASICOS**

GOLOSINAS



**CUIDADO PERSONAL
Y LIMPIEZA**

**LIMPIEZA
DEL HOGAR**

**LIMPIEZA
DE LA ROPA**

COSMETICA

TOCADOR



BEBIDAS



BEBIDAS NO ALCOHOLICAS

- AGUAS MINERALES PURAS
- AGUAS MINERALES SABORIZADAS
- AMARGOS + GASIFICADOS.
- BEBIDAS GASEOSAS
- CAFE SOLUBLE
- ENERGY DRINK
- JUGOS CONCENTRADOS
- JUGOS ISOTONICOS
- JUGOS LISTOS P/BEBER
- LECHES CHOCOLATADAS Y SABORIZADA
- POLVOS CHOCOLATADOS
- POLVOS P/PRE.JUGOS
- TES
- YERBAS COMUNES Y COMPUESTAS

BEBIDAS ALCOHOLICAS

- APERIT.ALCOHO.Y NO ALCOHO.
- CERVEZAS
- WHISKY

ALIMENTOS



ALIMENTOS BASICOS

- ACEITES COMESTIBLES
- ALIMENTOS INFANTILES
- ARG - GALLETITAS CRACKERS (C.M.)
- CALDOS CANASTA MONTH
- HARINAS
- LECHES EN POLVOS
- LECHES FLUIDAS
- LECHES VEGETALES
- MANTECAS
- REBOZADORES

GOLOSINAS

- ALFAJORES
- BOMBONES Y BOCADITOS
- CHOCOLATE CONFITADO
- CHOCOLATE P/TAZA REPOS.Y COBERTUR
- GOMAS DE MASCAR
- GUARNICIONES PARA COPETIN
- HUEVOS Y FIGURAS DE CHOCOLATE
- MANI C/CHOCOLATE
- OBLEAS Y GALLETITAS
- OTROS BANADOS
- SNACKS
- TABLETAS

ALIMENTOS NO BASICOS

- BOLSAS P/HORNO
- BUDINES / MADALENAS
- CEREALES LISTOS
- CREMAS DE LECHE
- DULCE DE LECHE
- EDULCORANTES
- FLANES
- GALLETITAS CEREALES
- GALLETITAS DULCES RELLENAS
- GALLETITAS DULCES SECAS
- GALLETITAS OBLEAS
- GELATINAS
- HAMBURGUESAS
- KETCHUP
- LEVADURAS
- MAYONESA
- MEZCLAS PREPARADAS
- MOSTAZA
- MOUSSE
- PAN ARABE Y TORTILLAS
- PANIFICADOS
- PASTAS FRESCAS
- POLVOS PARA PREPARAR HELADOS
- POSTRES
- POSTRES Y FLANES PREPARADOS
- PURE INSTANTANEO
- QUESOS RALLADOS Y EN HEBRAS
- QUESOS UNTABLES
- SALCHICHAS.
- SALSA GOLF
- SOPAS
- YOGHURT



CUIDADO PERSONAL Y LIMPIEZA



COSMETICA

- BRONC
- CREMAS FACIALES
- CREMAS P/CUERPO + REDUC.
- DESODORANTES CORPORALES
- SHAMPOO
- TINTURAS
- TRAT.POSTLAVADO CAPILAR

LIMPIEZA DEL HOGAR

- DESODORIZANTES Y DESINF.AMBIENT.
- DETERGENTES LIQUIDOS
- LAVANDINAS
- LIMPIADORES LIQUIDOS
- LIMPIADORES Y DESE.NO LIQ.
- LUSTRAMUEBLES
- ROLLOS DE PAPEL P/COCINA

TOCADOR

- CEPILLOS DENTALES
- ENJUAGUES BUCALES
- HOJAS Y SIST.DE AFEITAR
- I.URINARIA
- JABONES DE TOCADOR-ADULTO
- PANIALES DESCARTABLES P/BEBES
- PAPEL HIGIENICO
- PASTAS DENTALES
- PROTECTORES
- TAMPONES
- TOALLAS FEMENINAS
- TOALLAS HUMEDAS







LIMPIEZA DE LA ROPA

- JABON EN BARRA
- JABONES Y DETERGENTES EN POL
- PRODUCTOS PARA EL LAVADO FINO
- QUITAMANCHAS Y PRELAVADO
- SUAVIZANTE

DEFINICION DE CANALES



DEFINICION DE CANALES INCLUIDOS

	SELF CADENA	Local con modalidad de atención Self Service. Supermercados y Autoservicios de Cadena con 3 o más sucursales.
	SELF INDEPENDIENTE	Local con modalidad de atención Self Service. Supermercados y Autoservicios independientes con menos de 3 sucursales.
	TRADICIONALES	Local con atención a través de un mostrador por una persona responsable del negocio, con predominio de presencia de categorías de compra no impulsiva.
	KIOSCOS	Local con atención a través de un mostrador o ventana, con predominio de presencia de categorías de compra impulsiva.
	MINIMERCADOS	Ubicados en estaciones de servicio, generalmente abiertos entre 18 y 24 hs. diarias, con alguna góndola o sistema de auto-abastecimiento. Suelen incluir cafetería y comidas rápidas.
	FARMACIAS	Todo local habilitado como tal (para la venta de medicamentos bajo receta). Venden medicamentos y también pueden comercializar productos OTC.
	PERFUMERIAS	Todo local en el cual más del 80% de las categorías trabajadas correspondan a productos de cosmética y tocador.

Glosario

