

Canasta de Consumo Argentina - Diciembre 2022

Radar Scanntech

→ Leer Informe

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Universo: Panel de 640 puntos de venta trazables (same-store sales) en todo el país. Foco en el canal Supermercado Independiente y Autoservicio.

Este panel es una selección de los 1400 puntos de venta que actualmente tienen el sistema Scanntech en Argentina.

Categorías: 120 categorías de productos analizadas, divididas en 4 familias: Alimentos, Bebidas, Cuidado Personal y Limpieza.

Tickets: se procesan más de 3.7 millones de tickets al mes.

Períodos: apertura mensual y acumulado del año (desde enero al último mes). Las variaciones se realizan respecto al mismo período del año anterior.

Variables:

- **Consumo:** ventas en volumen (Unidades, Kilogramos y Litros)
- **Importe:** ventas en valor (pesos argentinos)
- **Precio:** importe / consumo

▼ Unidades por tickets. Cantidad de productos que se compran en promedio en cada ticket





En Diciembre 2022 retrocede **-3,6%** el **consumo**, desacelerándose los niveles de caída vs períodos anteriores. El cierre del año, nos dejan una contracción del **-3,5% en consumo vs 2021**; similar tendencia registran las áreas Metropolitana e Interior, en la primera con una mayor profundización en la merma respecto del Interior del país.

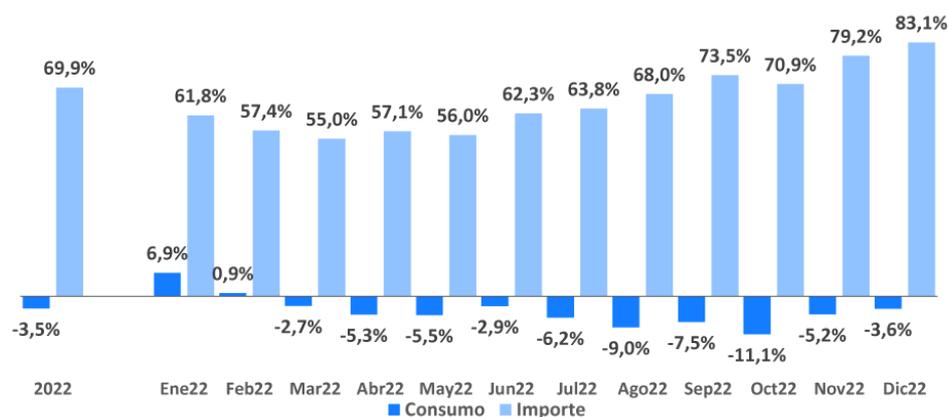
Todas las familias de productos pierden en consumo en el acumulado 2022 (Ene-Dic): **Alimentos (-6,9%)** al igual que **Cuidado Personal (-9,0%)** son las de mayor caída en consumo mientras **Limpieza (-2,9)** y **Bebidas (-0,4)** presentan variaciones negativas de menor magnitud.

El **viaje de compra** en el Autoservicio durante **Diciembre 2022** (ticket promedio) fue de **\$1.540** incluyendo **5,6 unidades**. Crece la frecuencia de visita al canal entorno al **7,0%** durante el acumulado 2022, pero con una **Transacción promedio menor** en cantidad de Unidades (**-9%**). La **inflación de Diciembre 2022** fue de **6,3%** para la Canasta de Consumo masivo en el Autoservicio, acumulando **100%** durante el 2022.

CONSUMO

-3,6% retrocede en Diciembre 2022, dejando el acumulado 2022 un saldo negativo del -3,5%

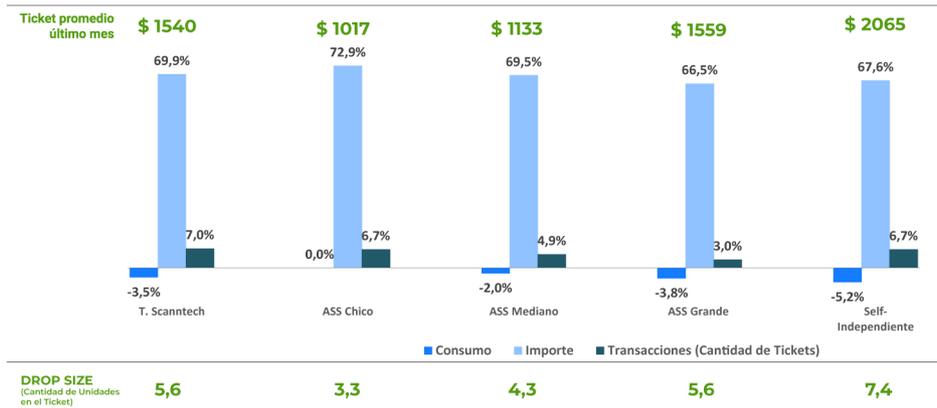
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO POR MES



● En el gráfico anterior, a la izquierda se observan las variaciones del acumulado 2022 (Enero-Diciembre) respecto al mismo período del año anterior, donde se registra una retracción del **-3,5%** en consumo y crecimiento del **69,9%** en facturación.

período del año anterior. Diciembre con un retroceso del 3,0%, desacelerándose el nivel de retracción en los últimos meses.

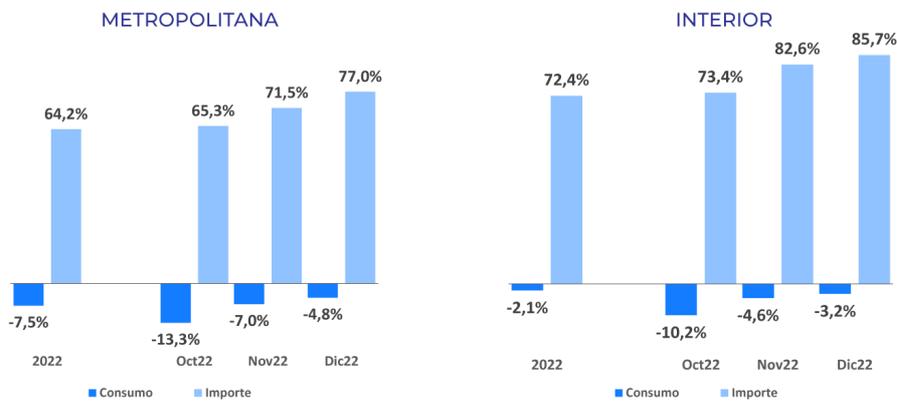
EVOLUCIÓN POR FORMATO DE TIENDA ACUMULADO 2022



● Cierra el 2022, con similar nivel de consumo (vs 2021) en los Autoservicios Chicos, mientras el resto de los formatos muestran caídas, acompañado de mayor cantidad de visitas (transacciones). El Drop Size se reduce en todos los formatos.

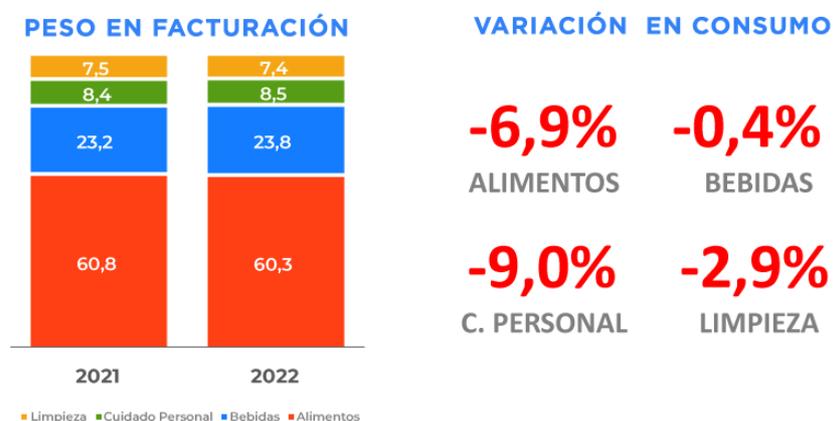
CONSUMO

Se detallan las variaciones por áreas - Diciembre 2022



mayor profundización en la merma respecto del Interior del país.

CONSUMO POR FAMILIA ACUMULADO 2022

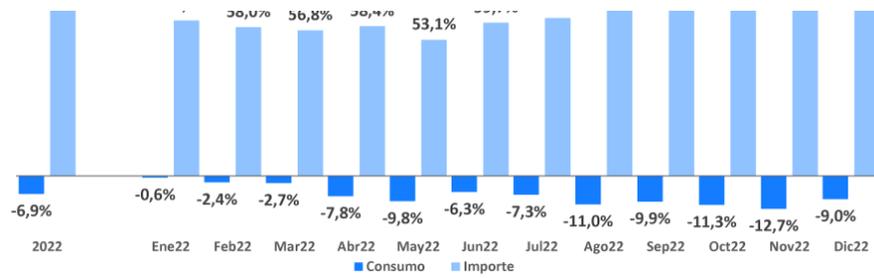


Analizando la situación de consumo por familia de productos, todas retroceden, Alimentos al igual que Cuidado Personal son las de mayor caída en consumo mientras Limpieza y Bebidas presentan variaciones negativas de menor magnitud en el acumulado 2022 (Ene-Dic) vs 2021.

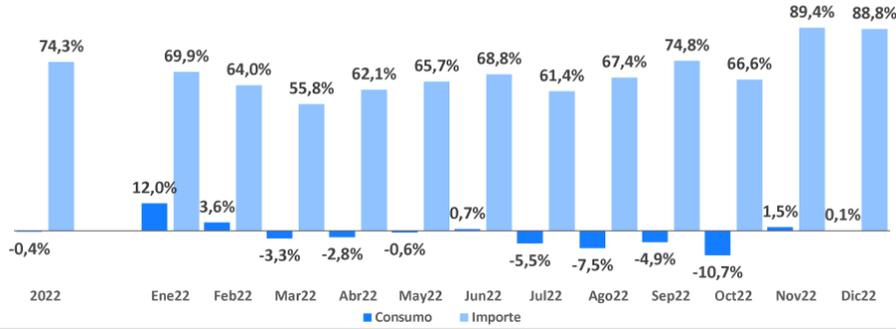
La variación negativa de Bebidas es explicada por las Alcohólicas, quienes caen en consumo -3,9% mientras las Sin Alcohol se encuentran con una variación positiva del 0,7%.

EVOLUCIÓN POR FAMILIA

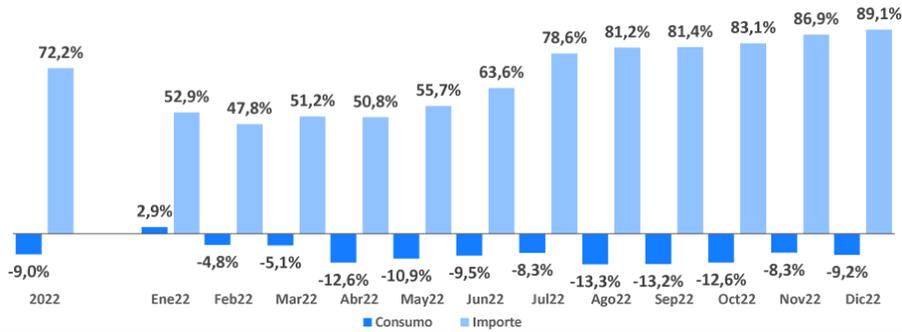
ALIMENTOS



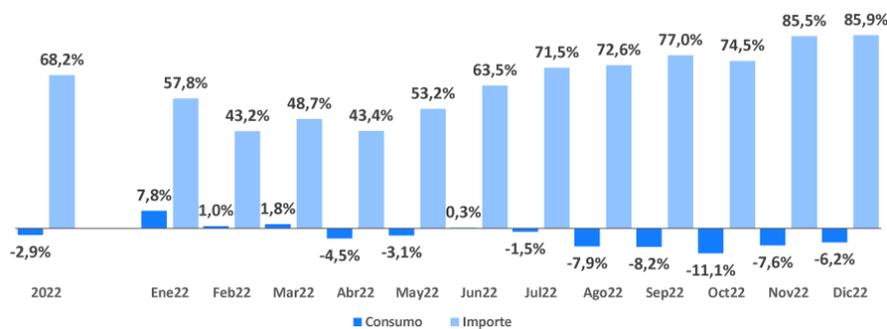
BEBIDAS



CUIDADO PERSONAL



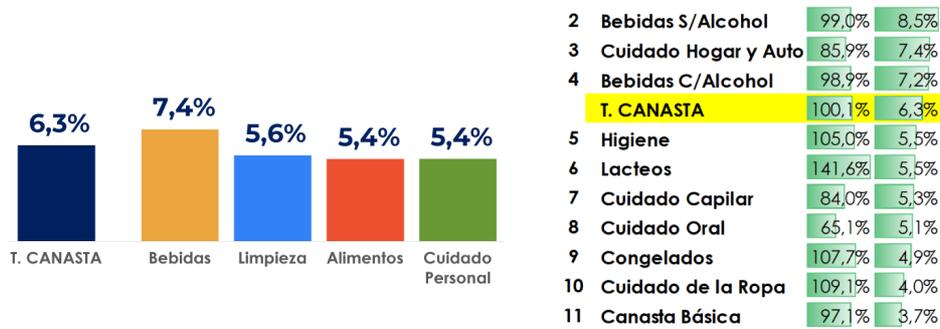
LIMPIEZA



PRECIOS

6,3% es la inflación de Dic'22 para la Canasta de Consumo masivo en el Autoservicio, acumulando un 100% durante el 2022.

EVOLUCIÓN DE PRECIOS AL ÚLTIMO MES



En el gráfico de la izquierda se observa la variación de precios intermensual, donde la inflación del T. Canasta para el mes de Diciembre es de +6,3% siendo las familias de Bebidas y Limpiezas quienes registran los mayores ajustes de precios.

En el cuadro de la derecha se presenta apertura a nivel Sub-Familia, donde: Merienda, Bebidas sin Alcohol y con Alcohol además de Cuidado del Hogar han registrado los mayores aumentos de precios en el último mes.

CATEGORÍAS

Crecimientos y Caídas en consumo

CATEGORÍAS CON FUERTES CRECIMIENTOS O CAÍDAS ÚLTIMO MES.

De un total de 120 categorías de productos analizadas, dentro de las que presentan avances en consumo en el último mes se destacan Congelados, Otras Harinas, Isotónicas, Jugos en Polvo y Gin mientras a la baja encontramos Azúcar, Fiambres-Embutidos, Alcoholes, Sidras y Frizzantes principalmente.

CATEGORÍAS CON FUERTE CRECIMIENTO EN ÚLTIMO MES

- 1 CONGELADOS
- 2 OTRAS HARINAS
- 3 ISOTONICAS
- 4 JUGOS EN POLVO
- 5 GIN

CATEGORÍAS CON FUERTES CAÍDAS EN ÚLTIMO MES

- 1 AZÚCAR
- 2 FIAMBRES - EMBUTIDOS
- 3 ALCOHOL EN GEL Y ETILICO
- 4 SIDRA
- 5 FRIZZANTES

RANKING POR FAMILIA - CONSUMO DICIEMBRE 2022

Crece Congelados, Otras Harinas y Salty en el canal, mientras en Bebidas: Isotónicas, Jugos en Polvo, Gin y Fernet se encuentran en el Top en alza.

Recuperan categorías relacionadas con el cuidado Personal: Filos, Cremas Corporales, Desodorantes y Protección Femenina; en Limpieza: Cuidado de la Ropa, Limpiadores GS e Insecticidas.

GANARON MÁS SOBRE EL PROMEDIO	1 Congelados	1 Isotonicas	1 Filos	
	2 Otras Harinas	2 Jugos En Polvo	2 Cremas Corporales	1 Cuidado De La Ropa
3 Congelados De Verdura	3 Gin	3 Desodorantes	2 Limpiadores Gs	
4 Salty	4 Fernet	4 Protección Femenina	3 Insecticidas	
5 Postres	5 Energizantes	5 Jabones De Tocador	4 Quitamanchas	
6 Helados	6 Aguas	6 Cuidado Oral	5 Guantes	
7 Alfajores	7 Refrescos	7 Cremas Dentales	6 Arts.Limpieza	
8 Congelados De Pollo	8 Cervezas Hasta 500 Cc	8 Shamp.-Acond.	7 Lavandina	
PERDIERON MÁS QUE EL PROMEDIO	ALIMENTOS -9,0%	BEBIDAS 0,1%	CUIDADO PERSONAL -9,2%	LIMPIEZA -6,2%
8 Panificados	8 Vinos Finos	8 Perfumería	8 Esponjas	
7 Té	7 Champagne	7 Colo.-Tratam	7 Servilletas Y Rollos	
6 Aceite	6 Licores	6 Papel Higiénico	6 Paños Y Trapos	
5 Leche Saborizada	5 Ron	5 Toallas Húmedas	5 Deos De Ambiente	
4 Conservas	4 Whisky	4 Cuidado Del Bebe	4 Otros Limpiadores	
3 Quesos	3 Vinos Comunes	3 Cuidado Facial	3 Suavizante	
2 Fiambres - Embutidos	2 Frizzantes	2 Pañales	2 Limpiadores Ps	
1 Azúcar	1 Sidra	1 Alcohol En Gel y Etilico	1 Jabon En Polvo	

CONTACTO

Por más información sobre consumo en Argentina ingrese a [scanntech.com](https://www.scanntech.com)

o contactanos vía mail a consumomasivo_ar@scanntech.com