

Argentina

DICIEMBRE 2024

Canasta de Consumo NielsenIQ

NIQ



Contenido

- 1 Consumo general **ACV**
- 2 Consumo general **PCG**
- 2 Consumo **bebidas**
- 3 Consumo **alimentos**
- 4 Consumo **frescos, lácteos y congelados**
- 5 Consumo **cosmética y tocador**
- 6 Consumo **limpieza**
- 7 Análisis adicionales



ACV

NIQ



Resumen ejecutivo

La **mayor apertura** de tiendas se da en el formato **501-2000 (+3)**, y la mayor variación en facturación vs YTD 23 se da en el formato **0-500 (+196.8)**. A superficie comparable los formatos **501-2000** y **0-500** son los que mejor performan **(+192.8)** y **(+192.7)** respectivamente.

Son las regiones de **AREA SUR, RESTO BUENOS AIRES y AUSTRAL** las que crecen por encima de la media del total nacional, **LITORAL y NOA** son las que presentan el menor crecimiento.

Los Retailers TOP 3 (**Carrefour, Cencosud y Coto**) ganan **(+0.5%)** de participación respecto a la que tenían en el YTD 23 **(51.5)**, mientras el TOP 4-6 (**Walmart, La Anonima y Dia**) pierden **(-0.3%)** de participación respecto a la que tenían en el YTD 23 **(32.8)**. El resto pierden **(-0.2%)** de share vs YTD 23 **(9)**



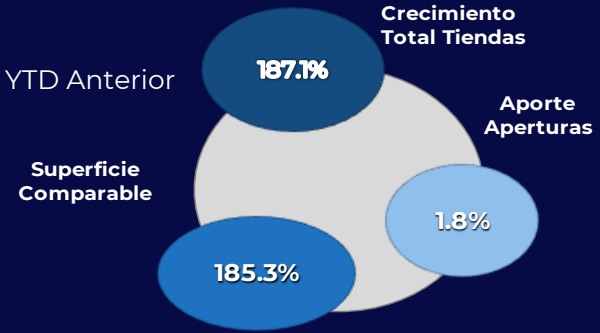
Se observa una variación en facturación a total de tiendas del **187.1%** con respecto al **YTD 23**, con un aporte de las aperturas de **1.8%** Y **185.3%** a superficie comparable

Variación en facturación por formato

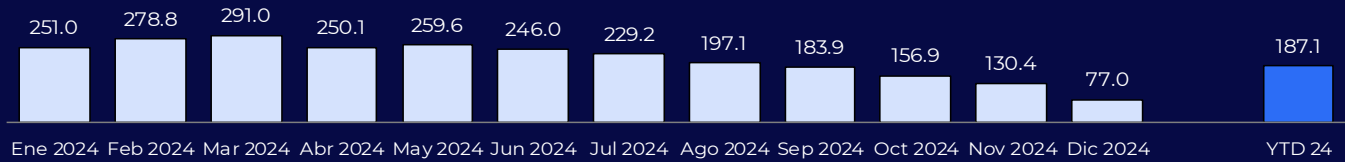
Variación vs. mismo periodo del año anterior

TOTAL NACIONAL

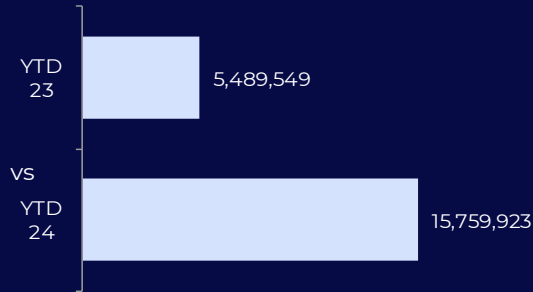
Variación de Facturación YTD vs YTD Anterior



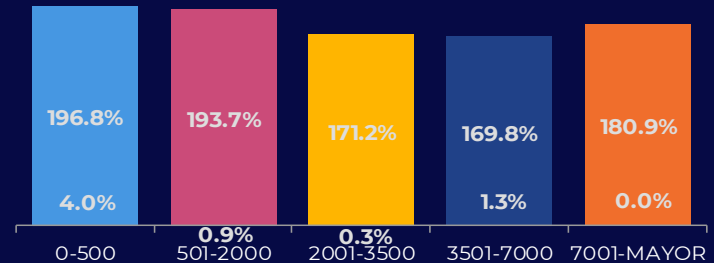
Variación de Facturación



Variación de Facturación



Variación por Formatos



Aperturas, variación en facturación y participación por formatos

- Cantidad de tiendas y aperturas por formato

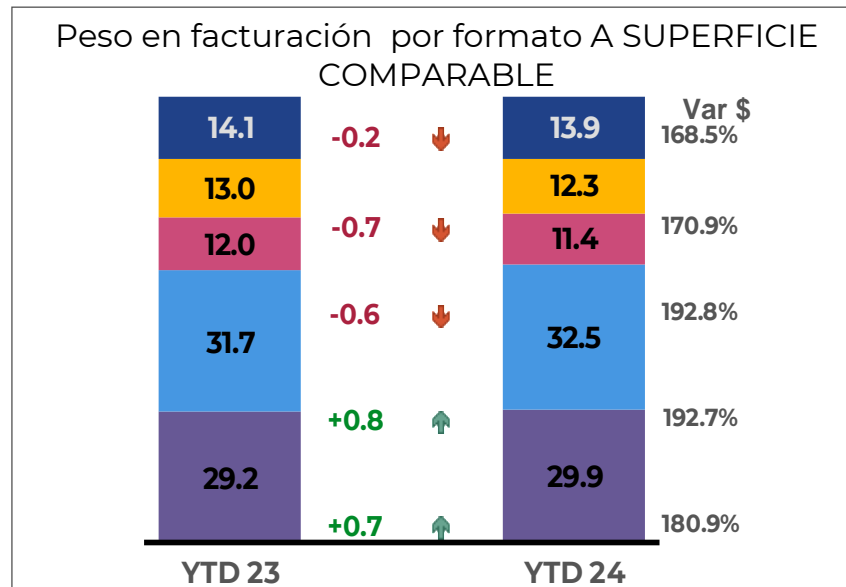
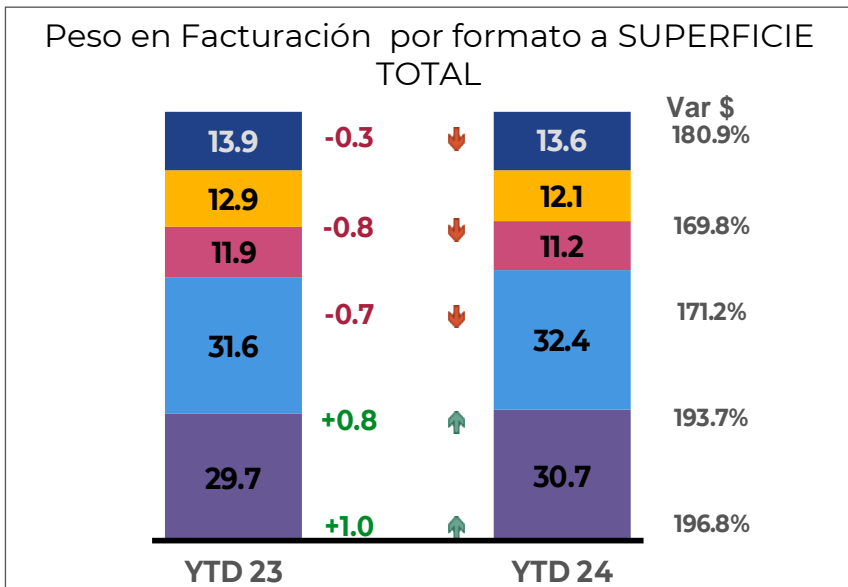
■ 0-500 ■ 501-2000 ■ 2001-3500 ■ 3501-7000 ■ 7001 MAYOR

UNIVERSO



VAR\$ VS MMAA

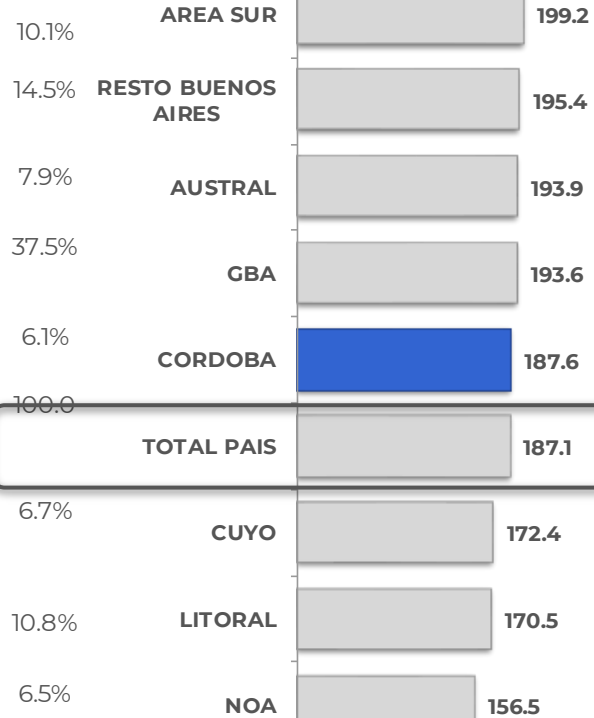
-8 +3 +0 +1 +0 -4



Variación por regiones YTD 24

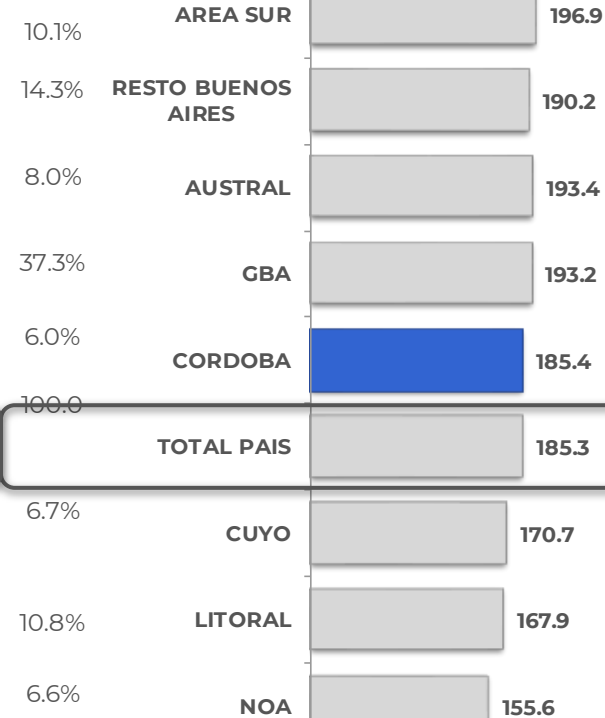
Total Tiendas

PESO



Same Store Sales

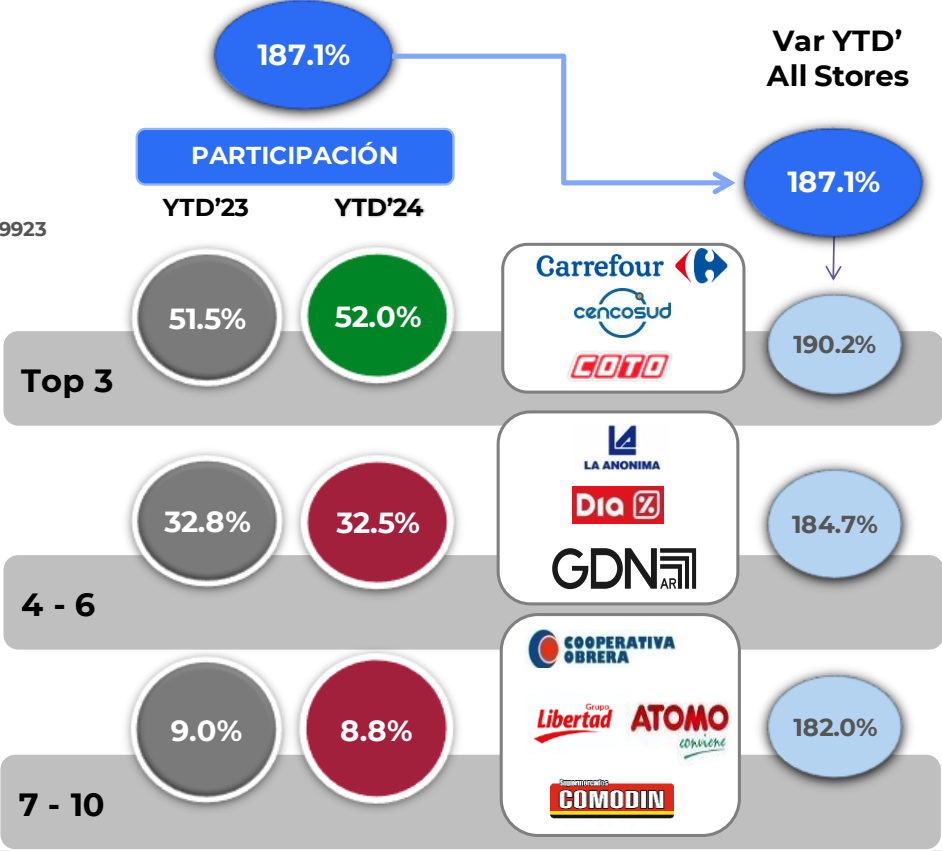
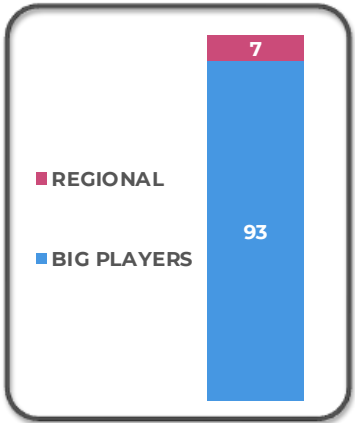
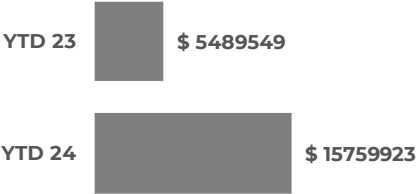
PESO



EL primer GRUPO (1 – 3) aumenta su participación respecto al año anterior

PARTICIPACIÓN EN FACTURACIÓN DE LOS PRINCIPALES RETAILERS DEL PAÍS. (INC.TAXES)

(Volumen en millones)



Consumo General

NIQ



Resumen ejecutivo

Ningún departamento presentan evoluciones **positivas** de consumo vs DICIEMBRE 2023, **todos presentan caída del consumo siendo la mas grande Bebidas (-24%)**

Para YTD 2024 **TOTAL GBA** cae **(-13.8%)**, mientras que **INTERIOR** cae **(-16%)**

En DICIEMBRE 2024 la menor caída en consumo se da en el formato **TOTAL NACIONAL <= 500 m2 (-11.6%)** mientras el formato **TOTAL NACIONAL 2001 m2 <= 3500 m2** cae **(-18.5%)**



En DICIEMBRE 2024, la variación del consumo en comparación con el mismo período del año anterior es negativa **(-15.7%)**, mientras que en YTD 2024 el consumo cae **(-15.3%)** con una variación del precio promedio de **(+263.9%)** en el YTD 24

Evolución general del consumo

Variación vs. mismo periodo del año anterior

Total nacional

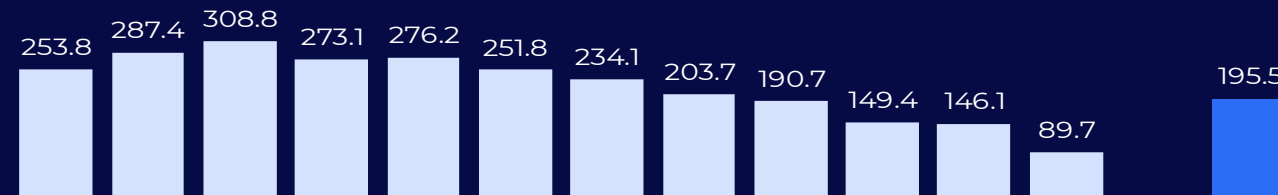
Ene 24 Feb 24 Mar 24* Abr 24 May 24 Jun 24* Jul 24 Ago 24 Sep 24* Oct 24 Nov 24 Dic 24* YTD 24



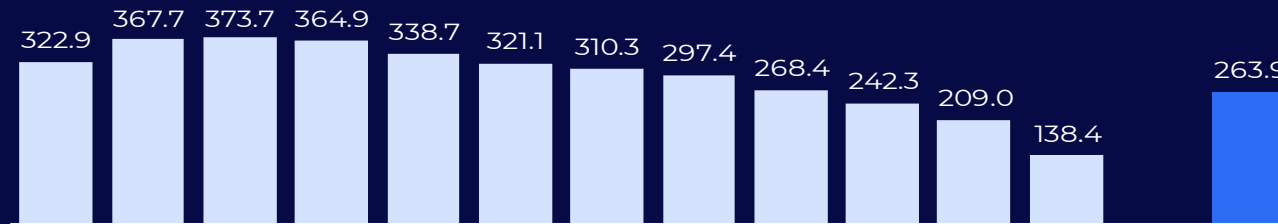
Consumo



Facturación



Precio Promedio Ponderado



Evolución general del consumo

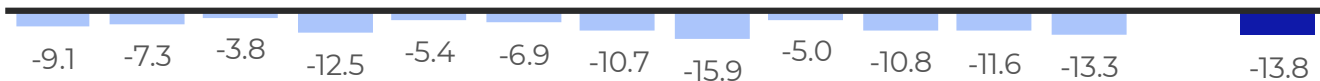
Var vs. mismo período año anterior

GBA (37.3%)

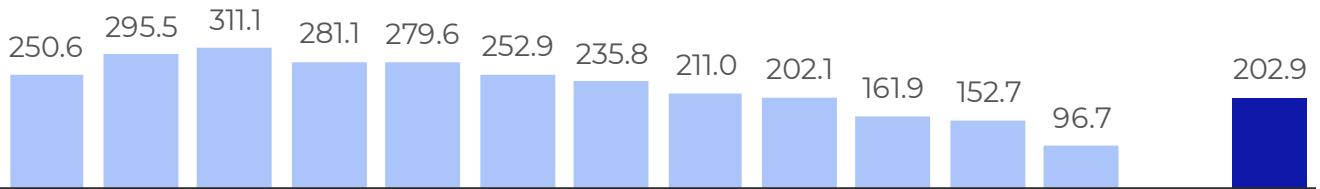
Ene 24 Feb 24 Mar 24* Abr 24 May 24 Jun 24* Jul 24 Ago 24 Sep 24* Oct 24 Nov 24 Dic 24* YTD 24



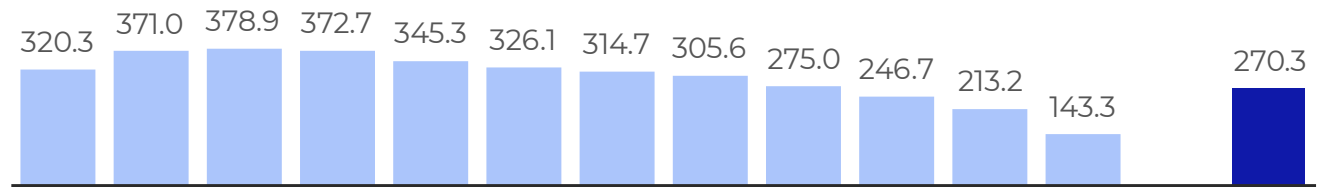
Consumo



Facturación



Precio Promedio Ponderado



Evolución general del consumo

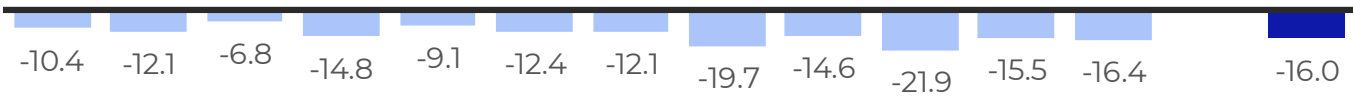
Var vs. mismo período año anterior

INTERIOR (62.7%)

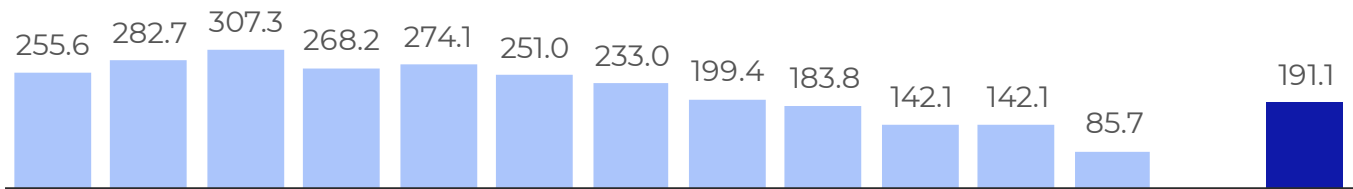
Ene 24 Feb 24 Mar 24* Abr 24 May 24 Jun 24* Jul 24 Ago 24 Sep 24* Oct 24 Nov 24 Dic 24* YTD 24



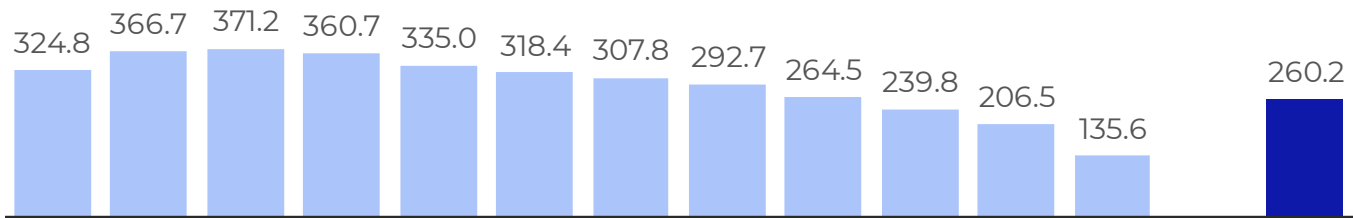
Consumo



Facturación



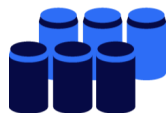
Precio Promedio Ponderado



Evolución general del consumo

Var vs. mismo período año anterior

TOTAL NACIONAL



Bebidas (27%)

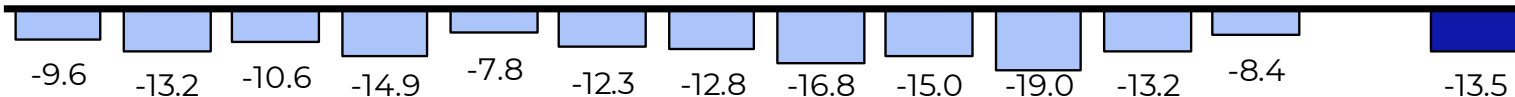
Ene 24 Feb 24 Mar 24* Abr 24 May 24 Jun 24* Jul 24 Ago 24 Sep 24* Oct 24 Nov 24 Dic 24* YTD 24



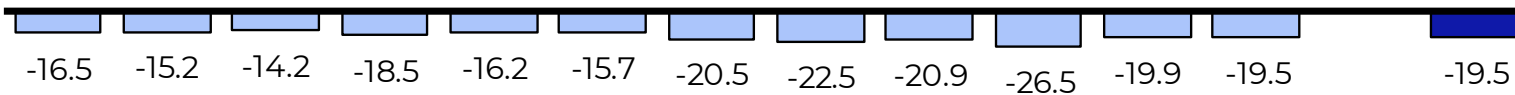
Alimentos (29%)



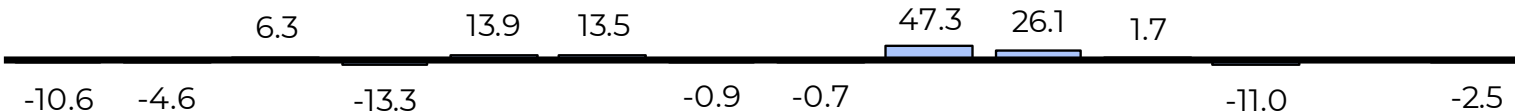
F, L y C (26%)



C y T (11%)



Limpieza (8%)



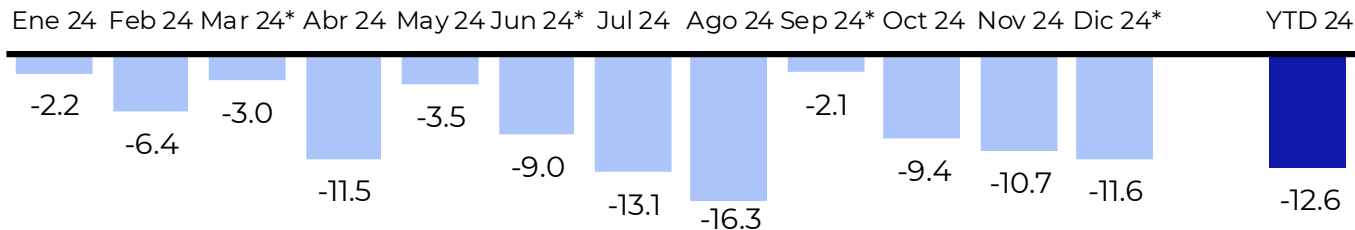
Evolución general del consumo

Var vs. mismo período año anterior

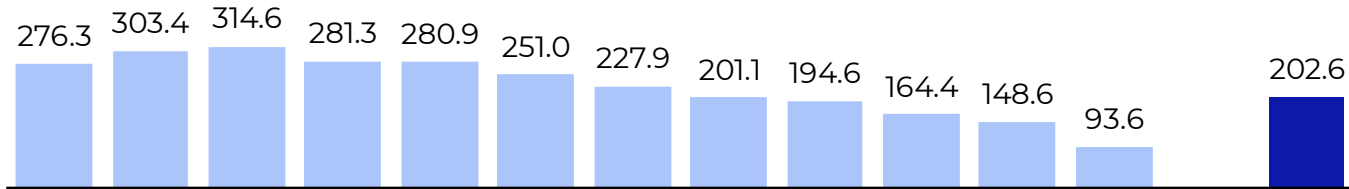
NACIONAL <= 500 m2 (23.1%)



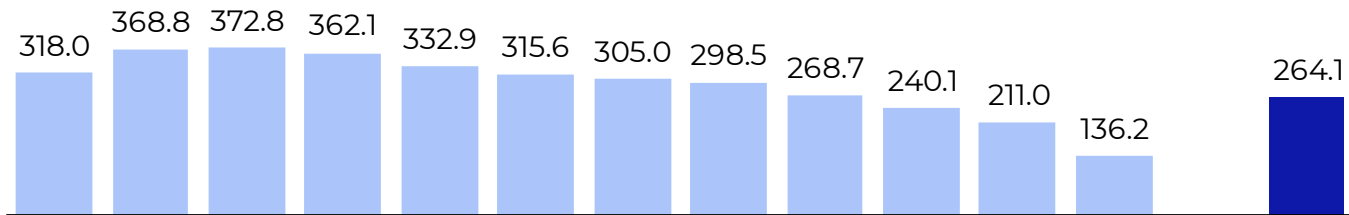
Consumo



Facturación



Precio Promedio Ponderado



Evolución general del consumo

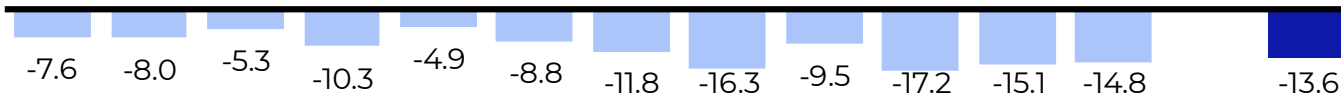
Var vs. mismo período año anterior

NACIONAL 501 m2 <= 2000 m2 (36.1%)

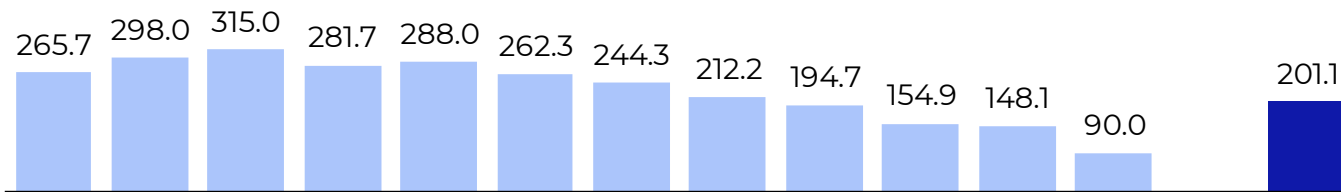
Ene 24 Feb 24 Mar 24* Abr 24 May 24 Jun 24* Jul 24 Ago 24 Sep 24* Oct 24 Nov 24 Dic 24* YTD 24



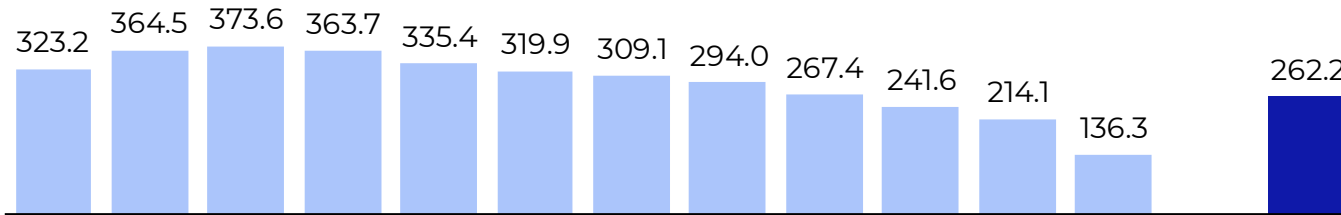
Consumo



Facturación



Precio Promedio Ponderado



Evolución general del consumo

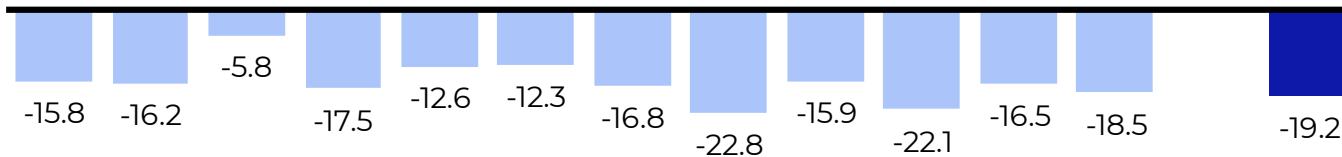
Var vs. mismo período año anterior

NACIONAL 2001 m2 <= 3500 m2 (13.1%)

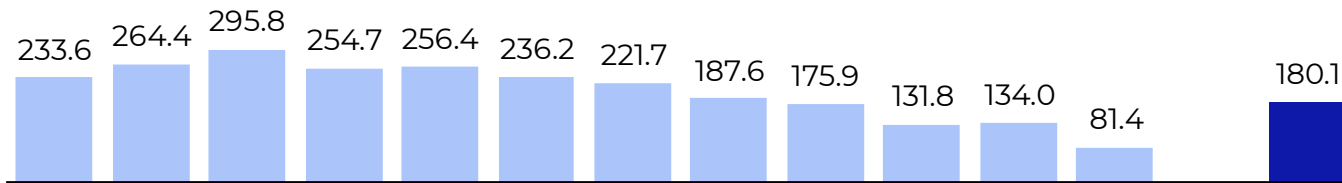
Ene 24 Feb 24 Mar 24* Abr 24 May 24 Jun 24* Jul 24 Ago 24 Sep 24* Oct 24 Nov 24 Dic 24* YTD 24



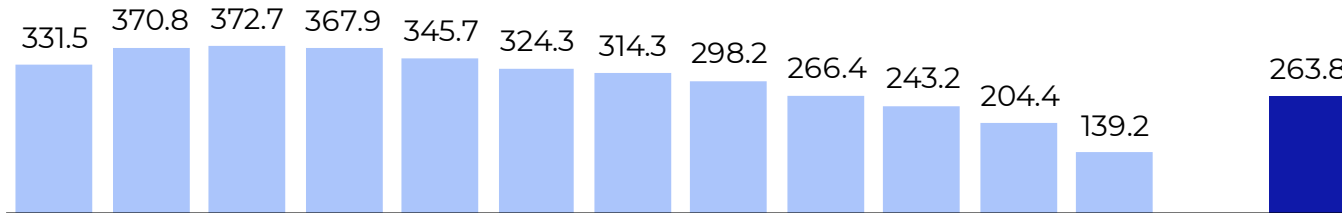
Consumo



Facturación



Precio Promedio Ponderado



Evolución general del consumo

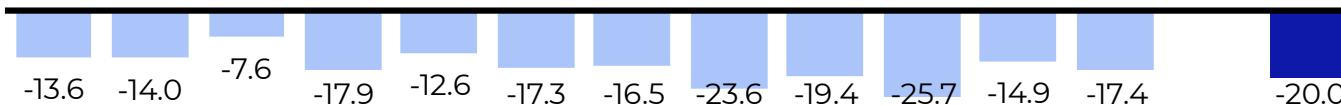
Var vs. mismo período año anterior

NACIONAL 3501 m2 <= 7000 m2 (13.5%)

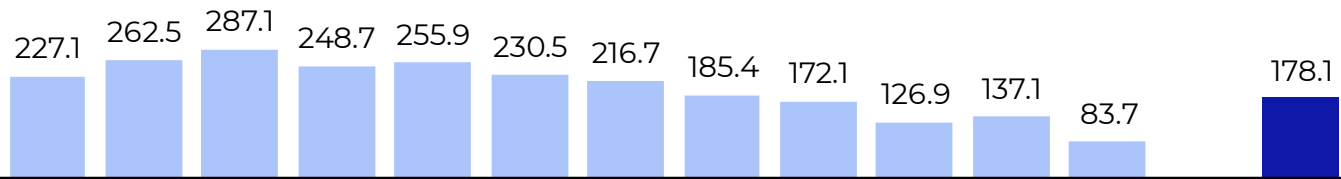
Ene 24 Feb 24 Mar 24* Abr 24 May 24 Jun 24* Jul 24 Ago 24 Sep 24* Oct 24 Nov 24 Dic 24* YTD 24



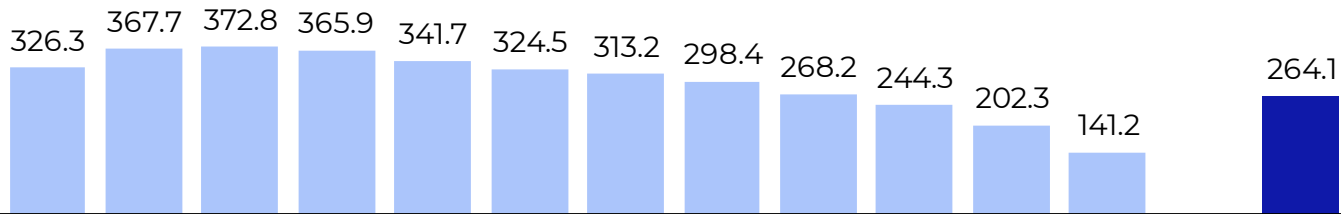
Consumo



Facturación



Precio Promedio Ponderado



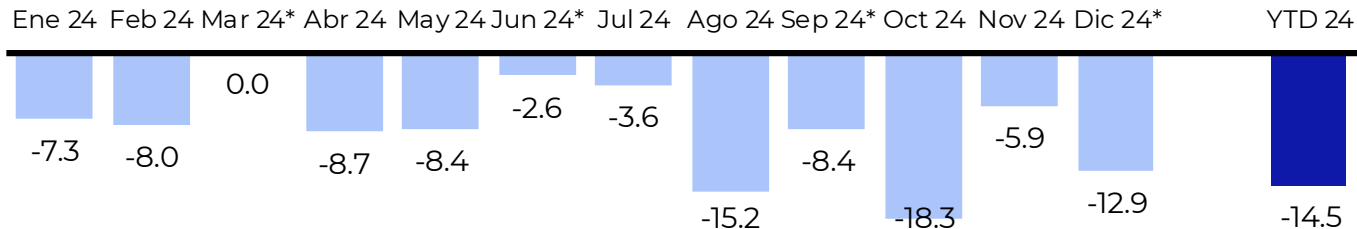
Evolución general del consumo

Var vs. mismo período año anterior

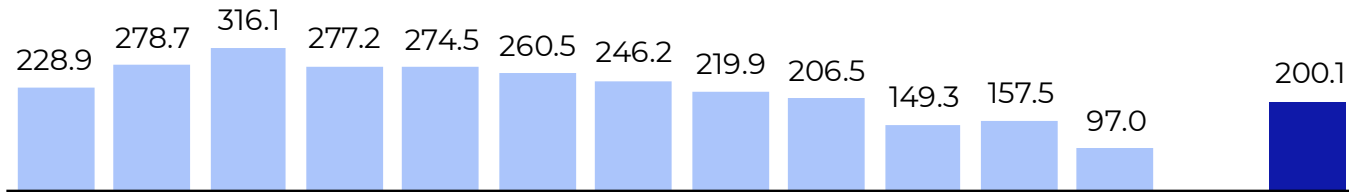
NACIONAL >= 7001 m2 (14.2%)



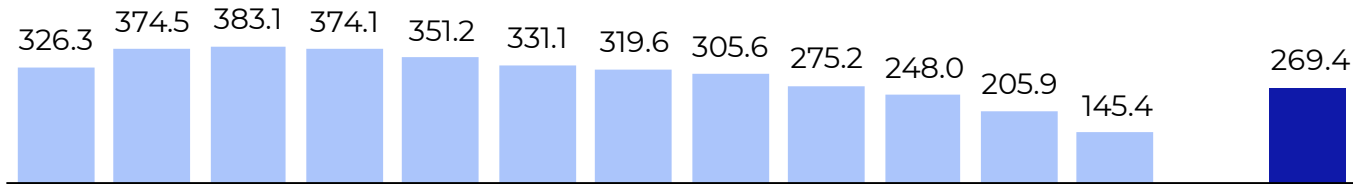
Consumo



Facturación

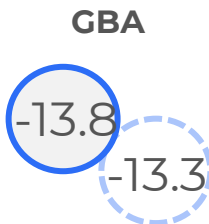
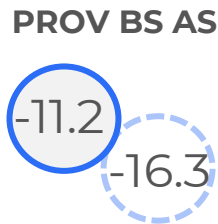
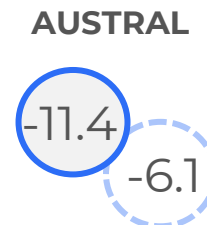
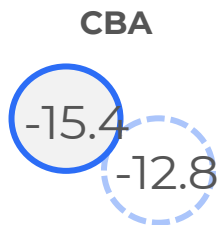
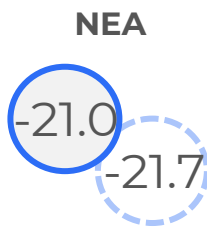
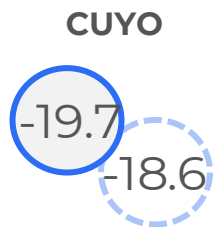
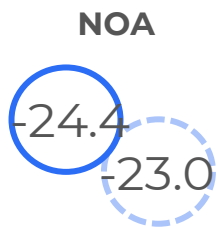


Precio Promedio Ponderado



Evolución general del consumo

Por Región



REFERENCIA

YTD

MES

Semáforo de región por Industria

YTD 24	Almacén	Bebidas	CyT	F, L y C	Limpieza
NEA	-18.5	-30.3	-25.9	-15.6	-16.8
NOA	-22.0	-37.0	-24.6	-17.3	-16.7
CUYO	-19.8	-23.4	-25.1	-13.9	-16.0
GBA	-14.8	-16.7	-19.4	-15.4	10.7
SUR	-7.6	-15.6	-13.9	-6.6	-11.2
PROV BS AS	-10.2	-19.9	-14.7	-11.0	9.2
CBA	-14.5	-25.9	-19.5	-13.4	8.9
AUSTRAL	-8.3	-17.3	-14.2	-8.8	-13.3
Dic 24*	Almacén	Bebidas	CyT	F, L y C	Limpieza
NEA	-17.1	-31.5	-27.9	-12.7	-23.5
NOA	-17.9	-42.1	-21.1	-12.4	-7.1
CUYO	-17.2	-22.6	-23.6	-11.2	-19.2
GBA	-14.9	-13.7	-23.9	-9.6	-7.8
SUR	-6.4	-20.9	-4.6	2.6	-4.6
PROV BS AS	-13.8	-27.1	-18.4	-9.6	-10.7
CBA	-9.2	-27.1	-14.3	-3.5	3.8
AUSTRAL	-6.3	-19.0	0.0	2.1	-0.7

Industria de bebidas

NIQ

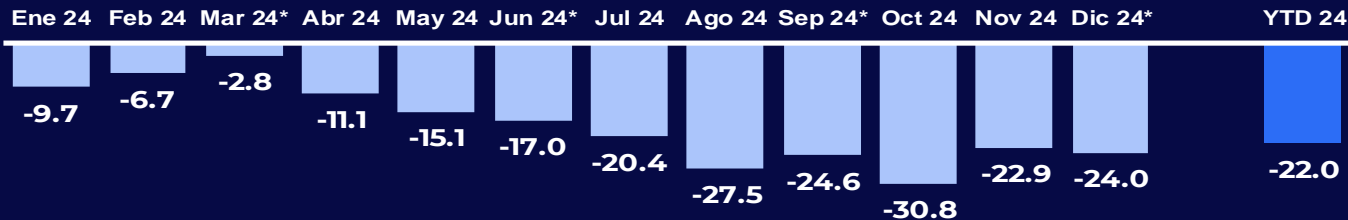


Evolución general del consumo

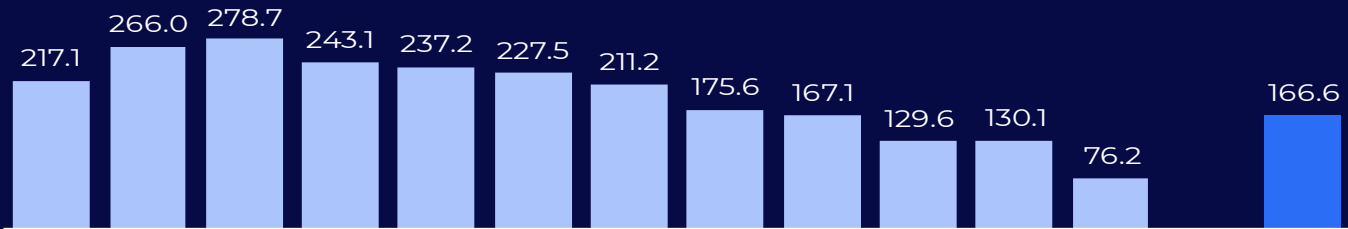
Variación vs. mismo periodo del año anterior



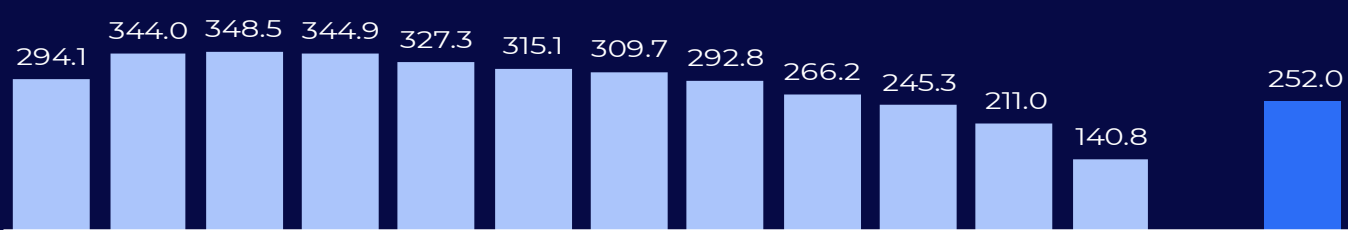
Consumo



Facturación



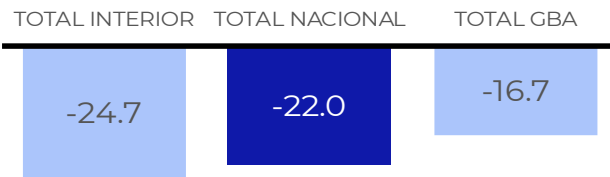
Precio Promedio Ponderado



Evolución general del consumo

Var vs. mismo período año anterior

Var % YTD 24 vs YTD 23



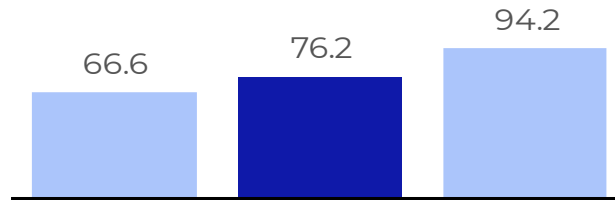
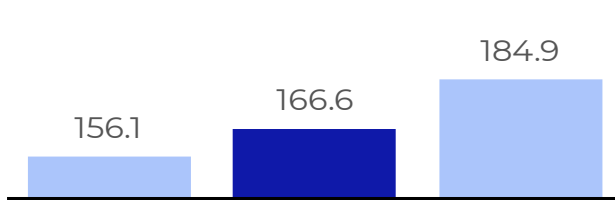
Var % Dic 24 vs Dic 23



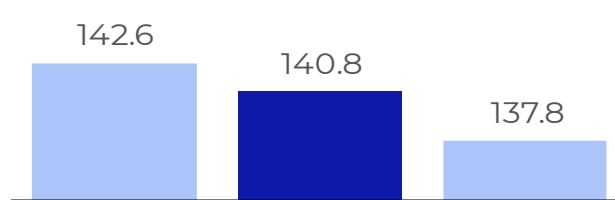
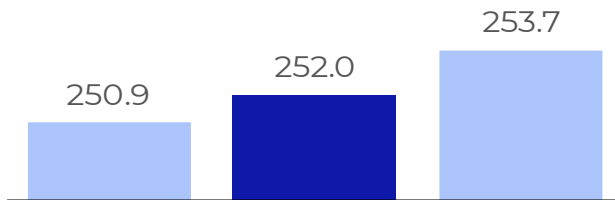
Consumo



Facturación

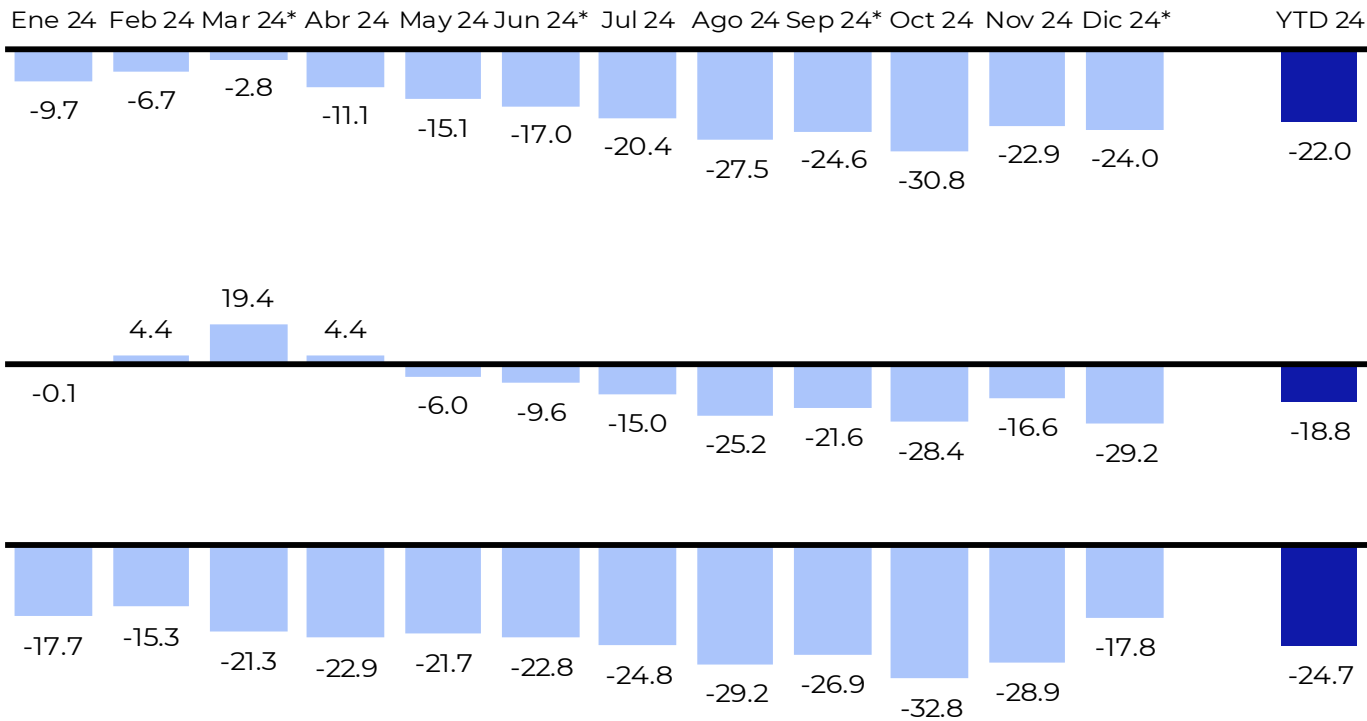
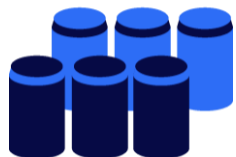


Precio Promedio Ponderado



Evolución general del consumo

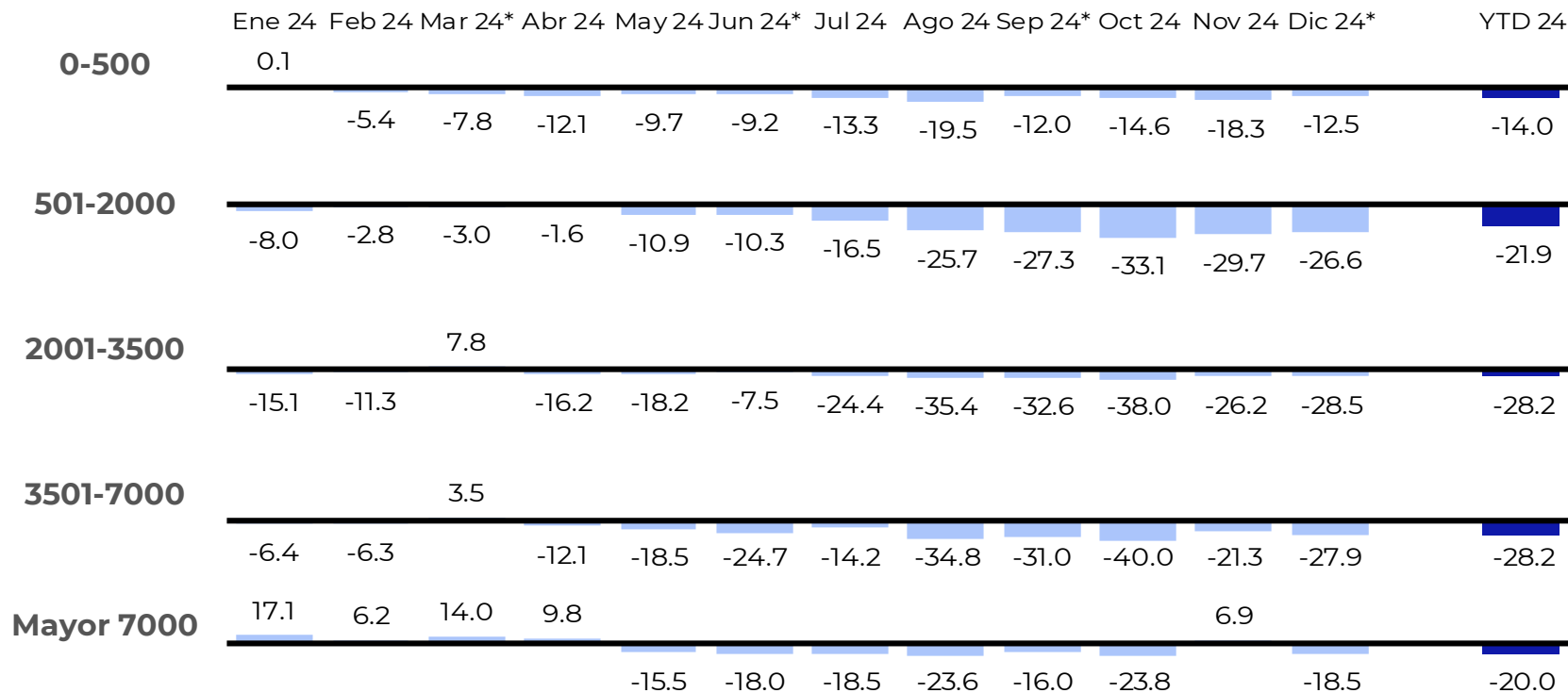
Var vs. mismo período año anterior



Evolución general del consumo

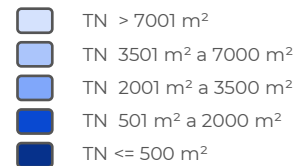
Var vs. mismo período año anterior

Formatos en M2



Estructura del mercado argentino | BEBIDAS

Variación vs. mismo periodo del año anterior

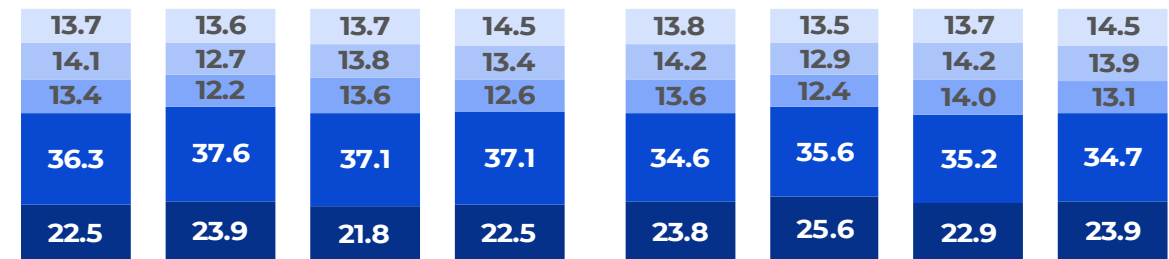


MIX EN FACTURACIÓN

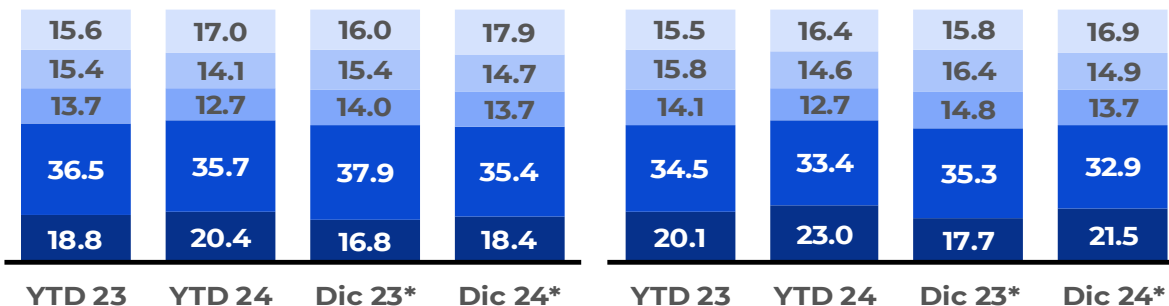


MIX EN VOLUMEN

BEBIDAS ALCOHOLICAS

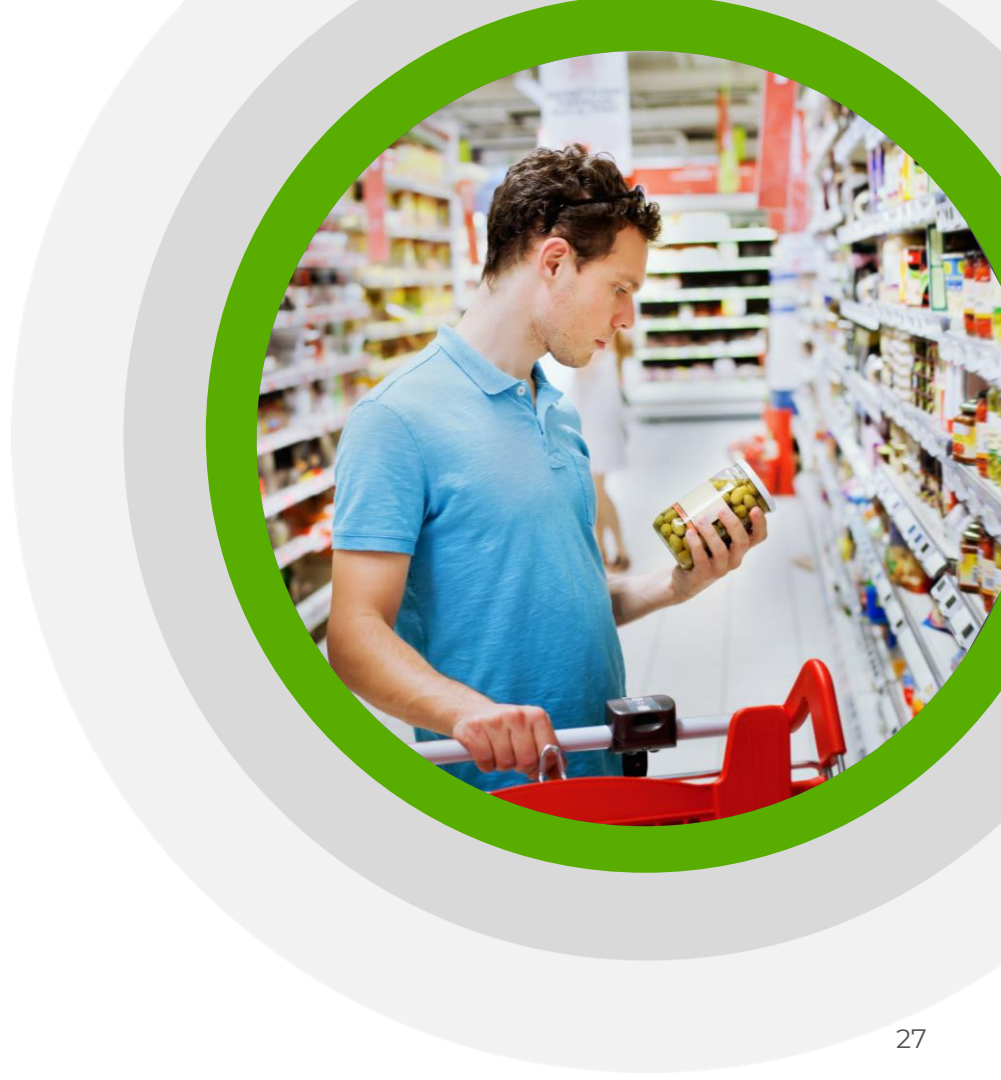


BEBIDAS NO ALCOHOLICAS



Industria de alimentos

NIQ

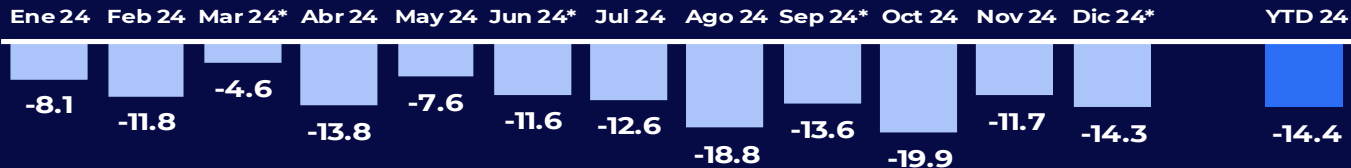


Evolución general del consumo

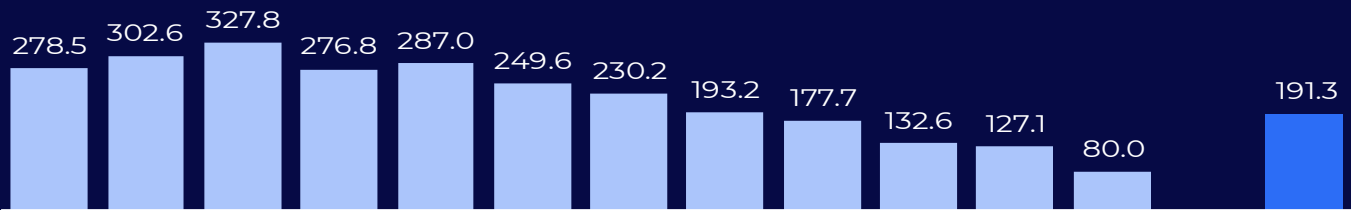
Variación vs. mismo periodo del año anterior



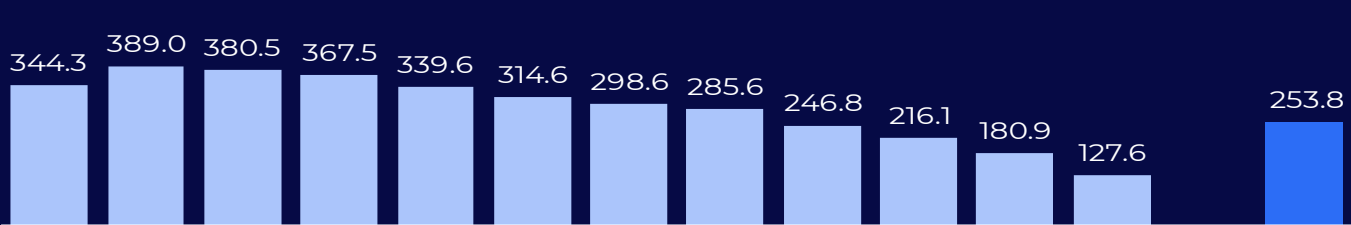
Consumo



Facturación



Precio Promedio Ponderado



Evolución general del consumo

Var vs. mismo período año anterior

Var % YTD 24 vs YTD 23

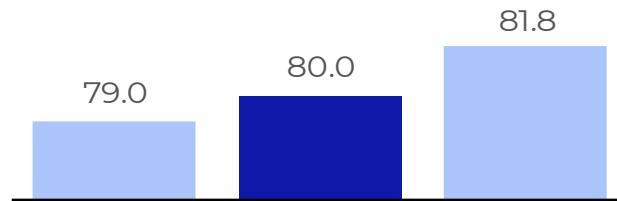
Var % Dic 24 vs Dic 23



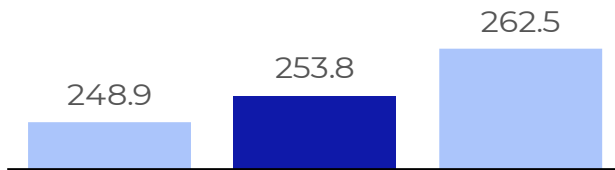
Consumo



Facturación



Precio Promedio Ponderado

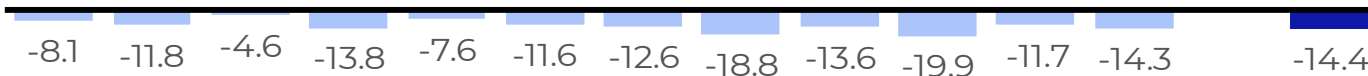


Evolución general del consumo

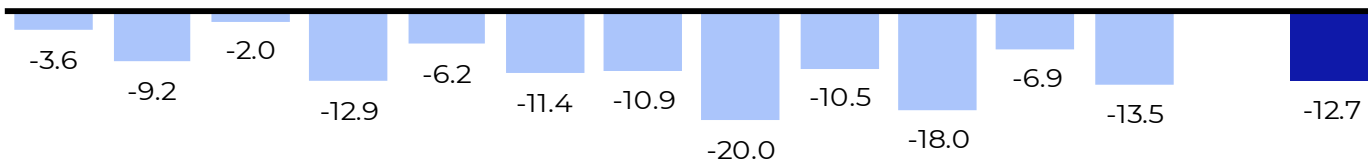
Var vs. mismo período año anterior



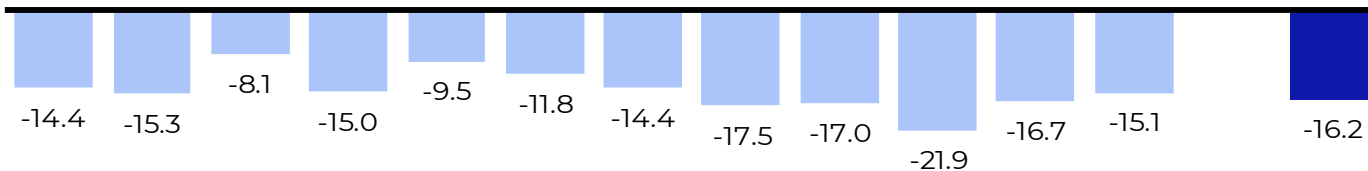
Ene 24 Feb 24 Mar 24* Abr 24 May 24 Jun 24* Jul 24 Ago 24 Sep 24* Oct 24 Nov 24 Dic 24* YTD 24



ALIMENTOS BASICOS



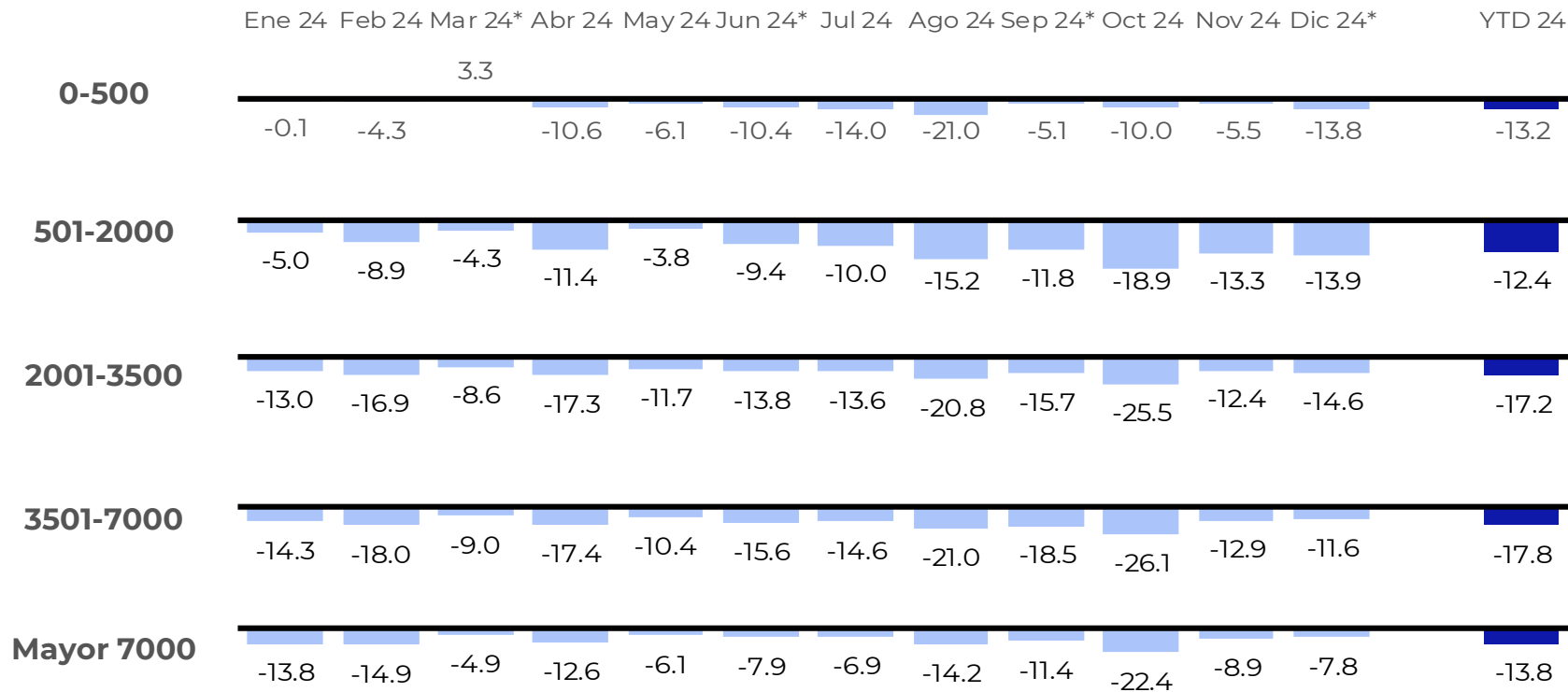
ALIMENTOS NO BASICOS



Evolución general del consumo






Var vs. mismo período año anterior

Formatos en M2



Estructura del mercado argentino | ALIMENTOS

Variación vs. mismo periodo del año anterior

-  TN > 7001 m²
-  TN 3501 m² a 7000 m²
-  TN 2001 m² a 3500 m²
-  TN 501 m² a 2000 m²
-  TN <= 500 m²



MIX EN FACTURACIÓN

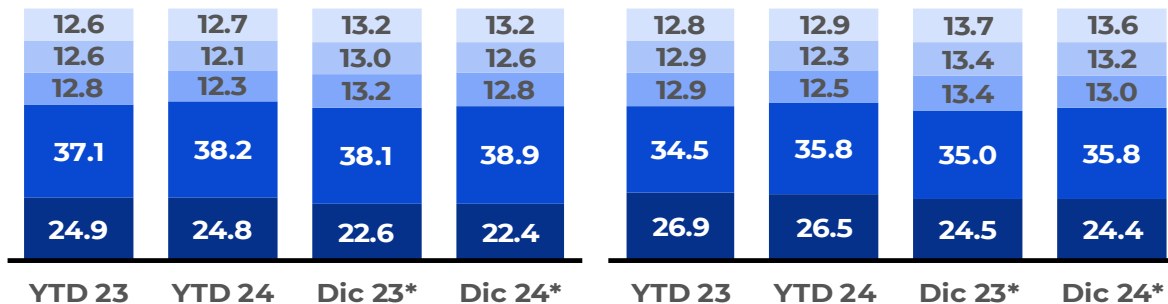


MIX EN VOLUMEN

ALIMENTOS
BASICOS &
NO BASICOS

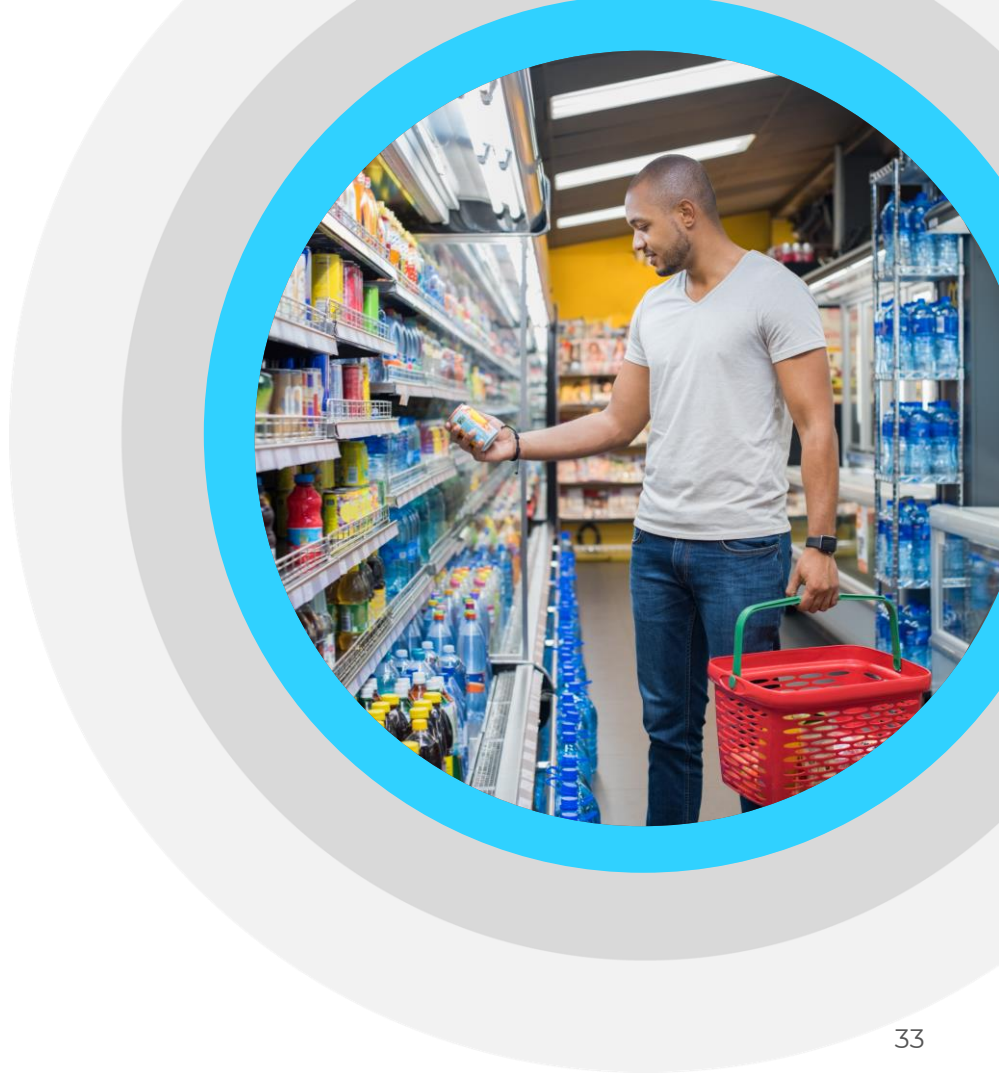


GOLOSINAS



Industria de frescos, lácteos y congelados

NIQ

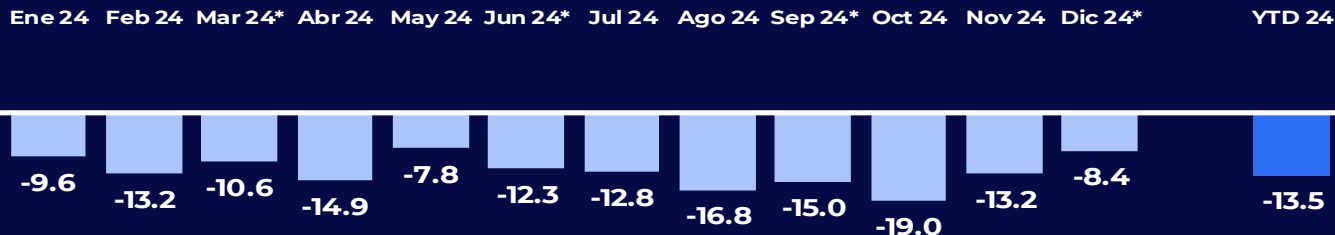


Evolución general del consumo

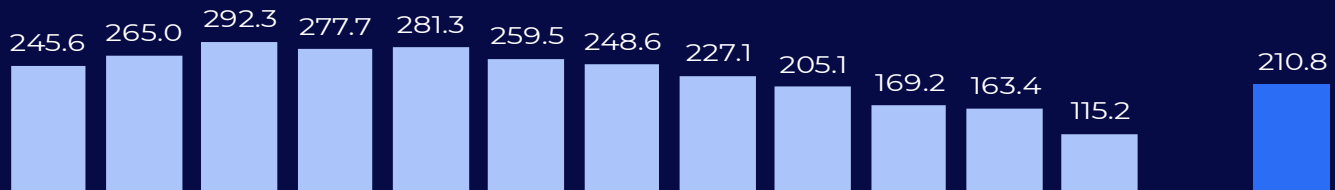
Variación vs. mismo periodo del año anterior



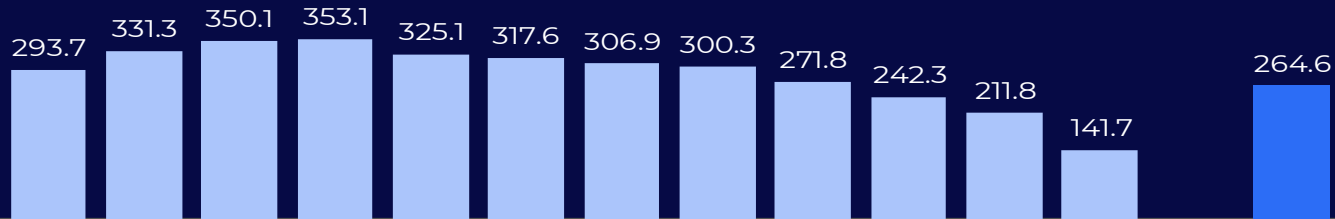
Consumo



Facturación



Precio Promedio Ponderado



Evolución general del consumo

Var vs. mismo período año anterior

Var % YTD 24 vs YTD 23



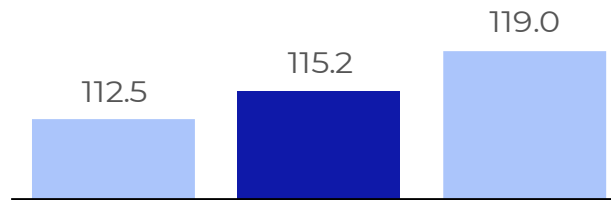
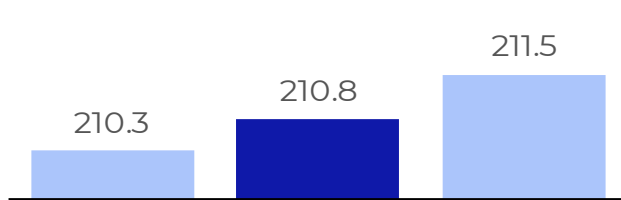
Var % Dic 24 vs Dic 23



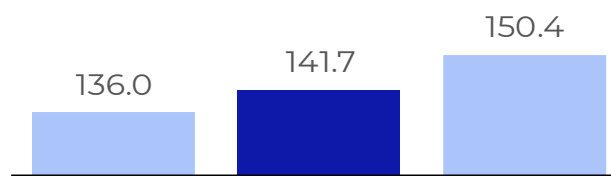
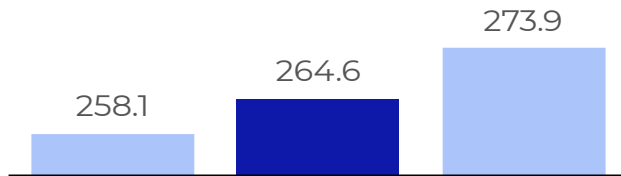
Consumo



Facturación

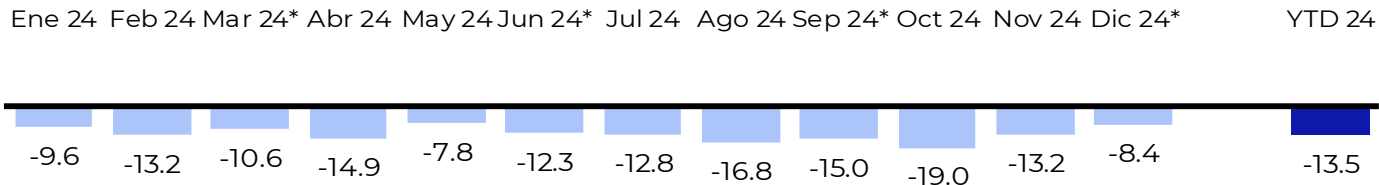


Precio Promedio Ponderado

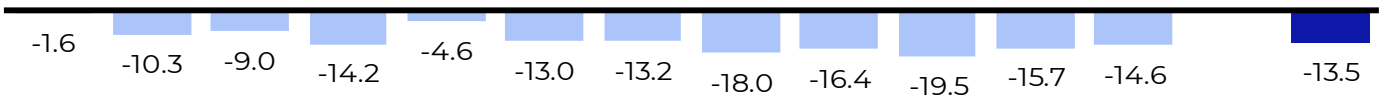


Evolución general del consumo

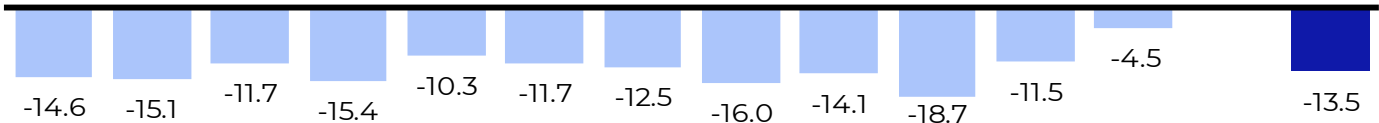
Var vs. mismo período año anterior



ALIMENTOS BASICOS



ALIMENTOS NO BASICOS

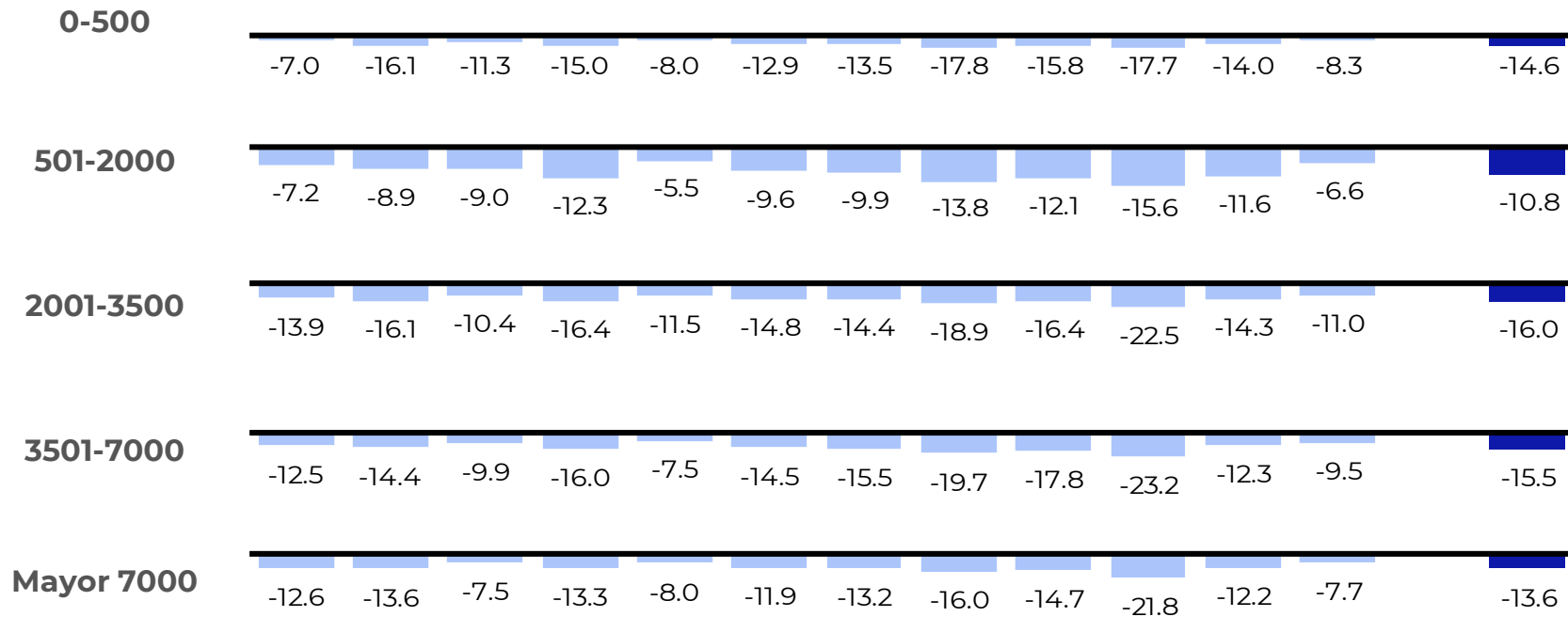


Evolución general del consumo

Var vs. mismo período año anterior

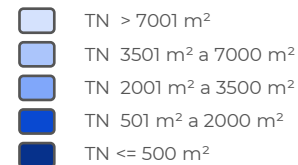
Formatos en M2

Ene 24 Feb 24 Mar 24* Abr 24 May 24 Jun 24* Jul 24 Ago 24 Sep 24* Oct 24 Nov 24 Dic 24* YTD 24



Estructura del mercado argentino | F, L y C

Variación vs. mismo periodo del año anterior

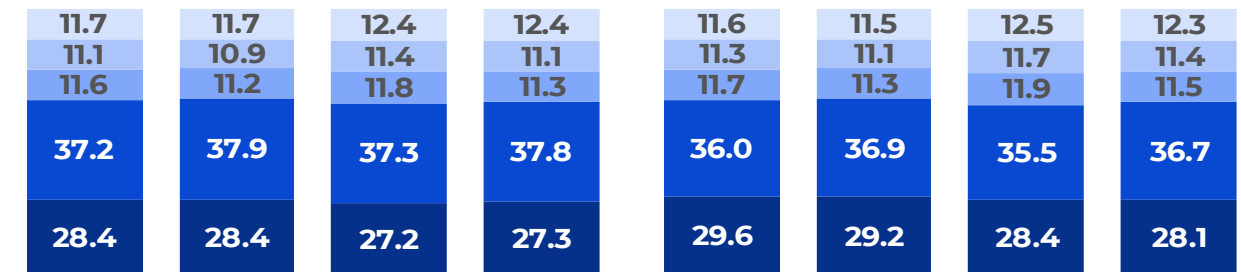


MIX EN FACTURACIÓN

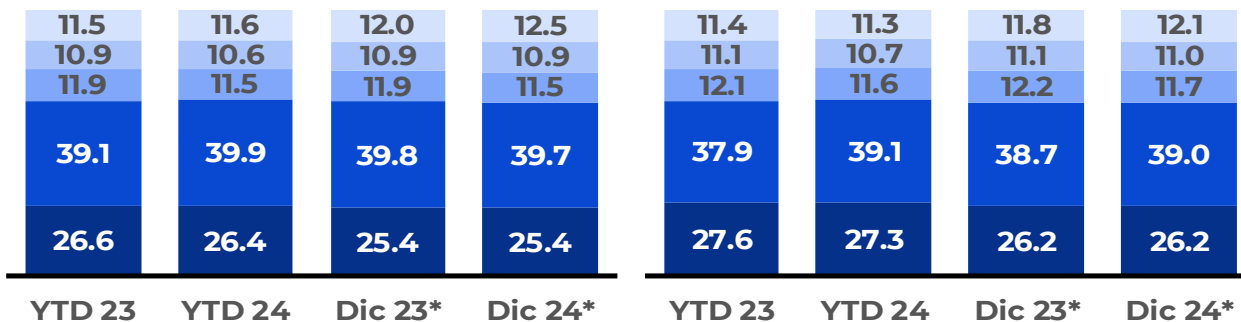


MIX EN VOLUMEN

ALIMENTOS
BASICOS



ALIMENTOS
NO BASICOS



Industria de Cosmetica y Tocador



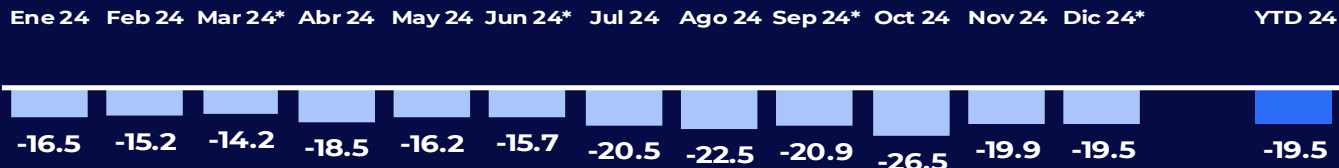
NIQ

Evolución general del consumo

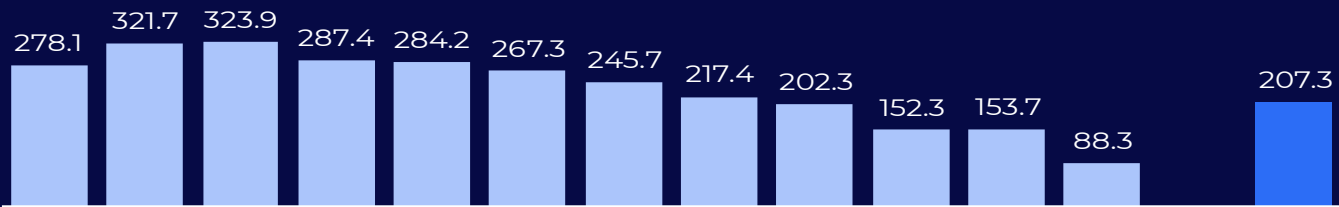
Variación vs. mismo periodo del año anterior



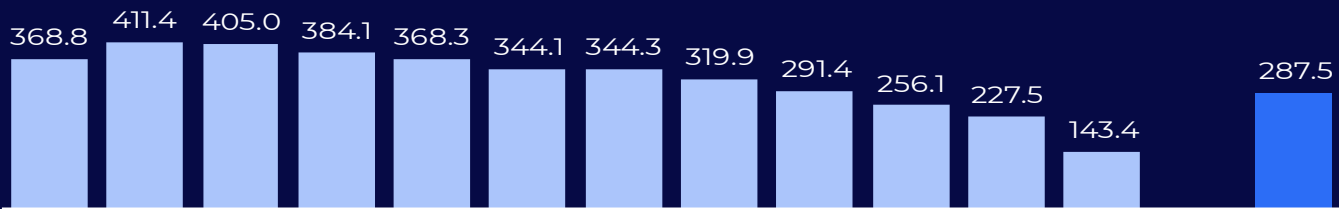
Consumo



Facturación



Precio Promedio Ponderado



Evolución general del consumo

Var vs. mismo período año anterior

Var % YTD 24 vs YTD 23



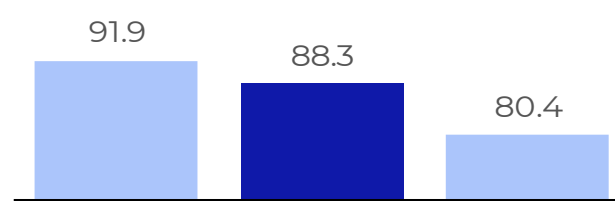
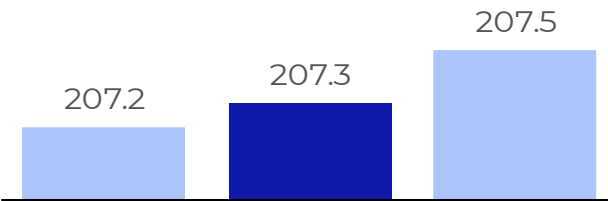
Var % Dic 24 vs Dic 23



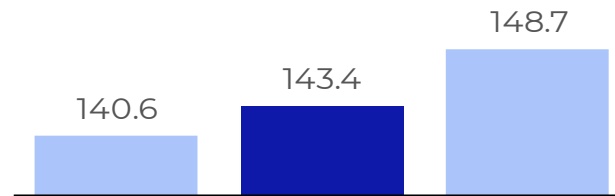
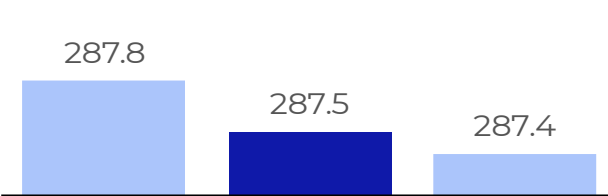
Consumo



Facturación



Precio Promedio Ponderado

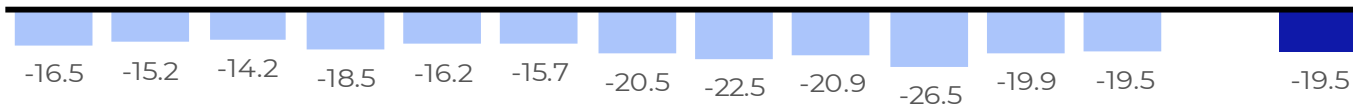


Evolución general del consumo

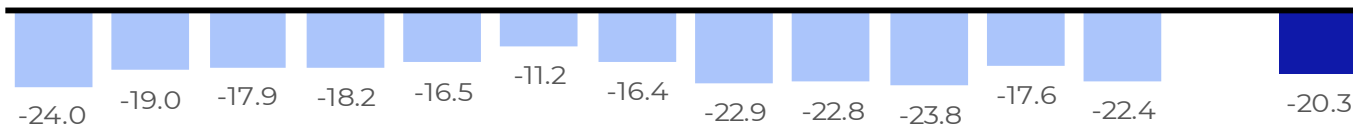
Var vs. mismo período año anterior



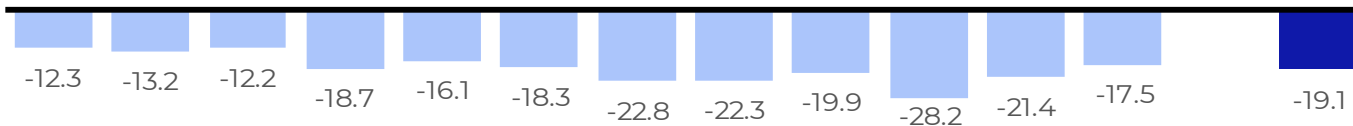
Ene 24 Feb 24 Mar 24* Abr 24 May 24 Jun 24* Jul 24 Ago 24 Sep 24* Oct 24 Nov 24 Dic 24* YTD 24



COSMETICA



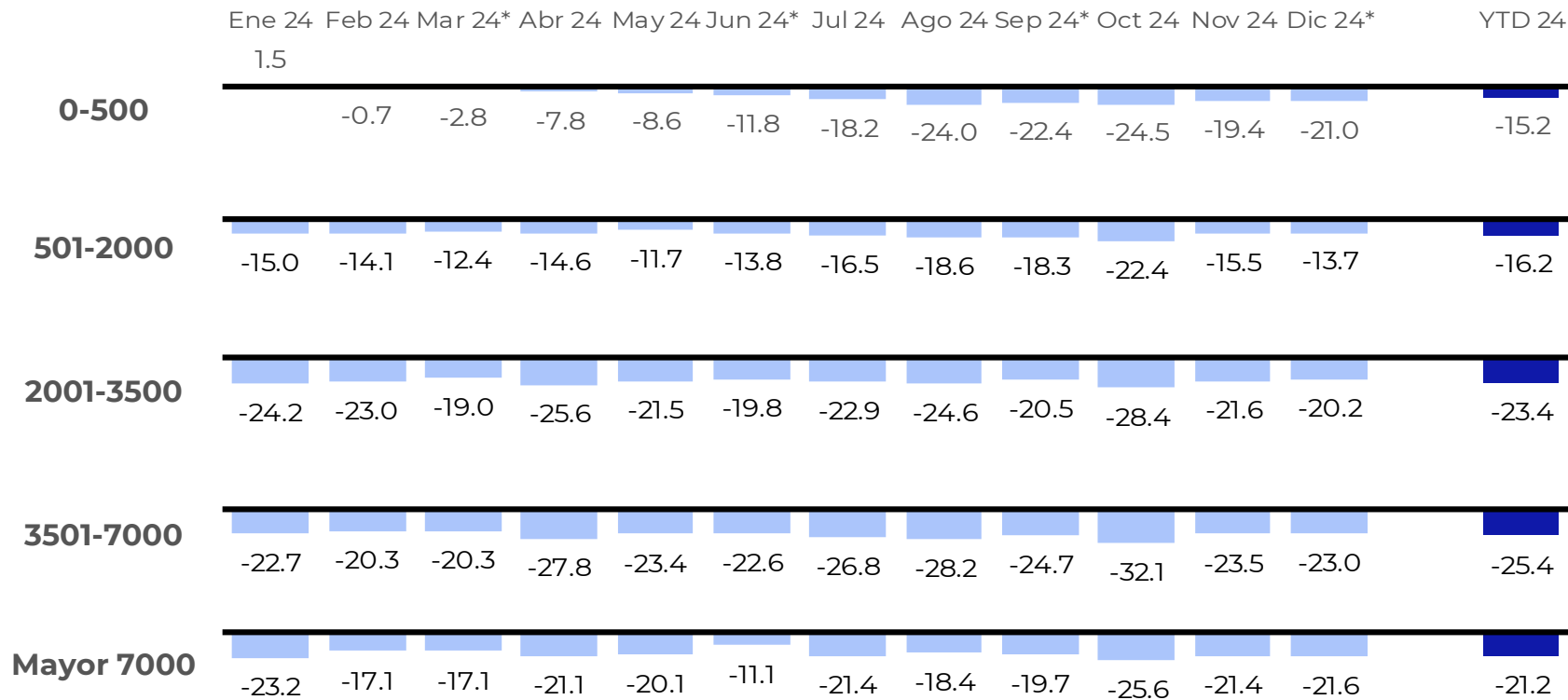
TOCADOR



Evolución general del consumo

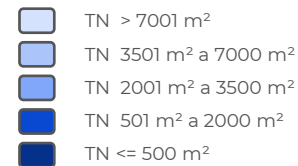
Var vs. mismo período año anterior

Formatos en M2



Estructura del mercado argentino | F, L y C

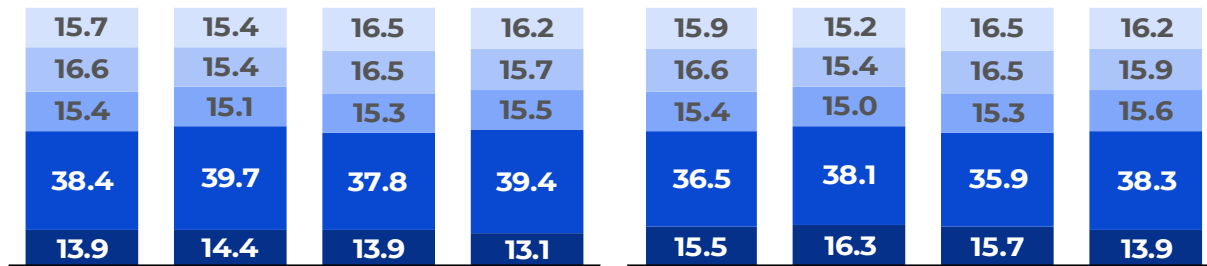
Variación vs. mismo periodo del año anterior



MIX EN FACTURACIÓN

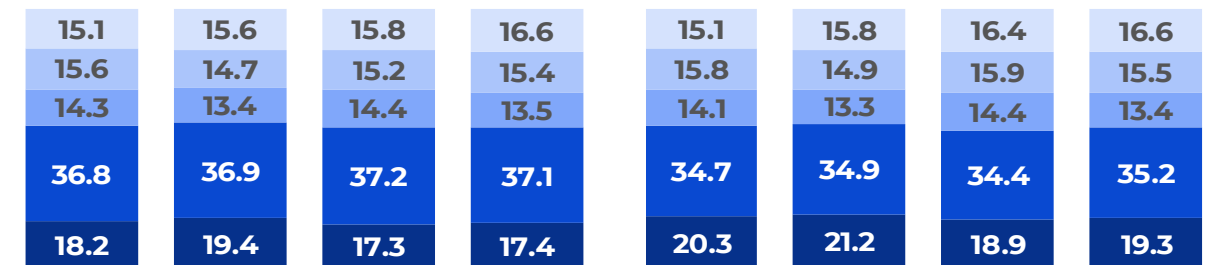


MIX EN VOLUMEN



ALIMENTOS
BASICOS

ALIMENTOS
NO BASICOS



Industria de limpieza

NIQ

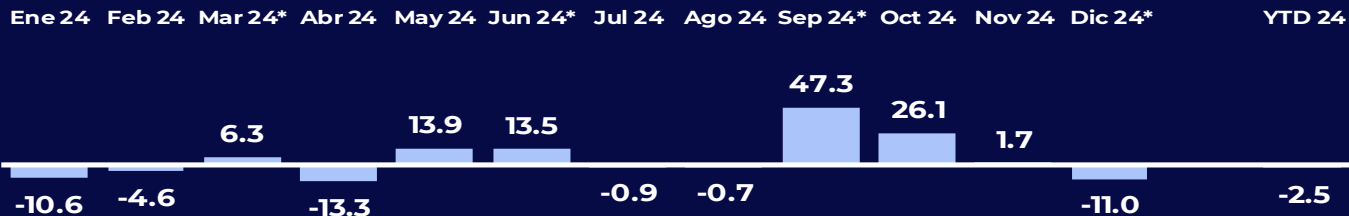


Evolución general del consumo

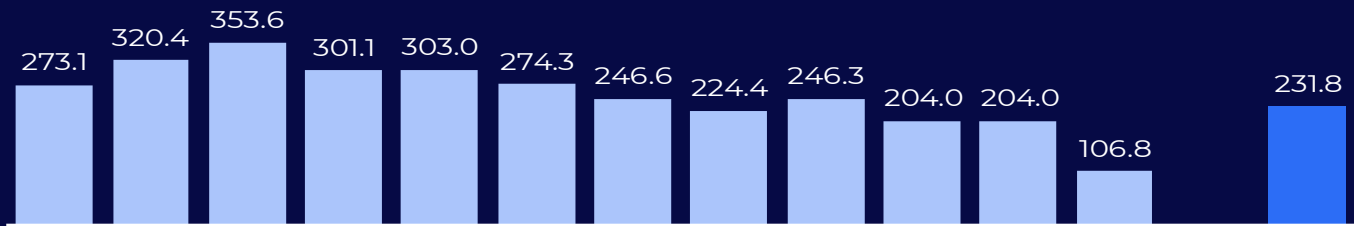
Variación vs. mismo periodo del año anterior



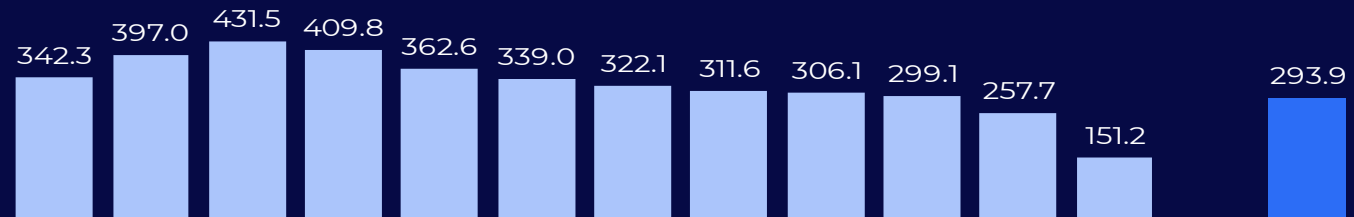
Consumo



Facturación



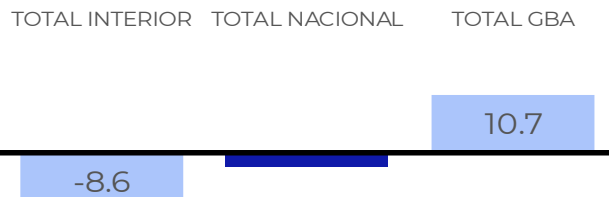
Precio Promedio Ponderado



Evolución general del consumo

Var vs. mismo período año anterior

Var % YTD 24 vs YTD 23



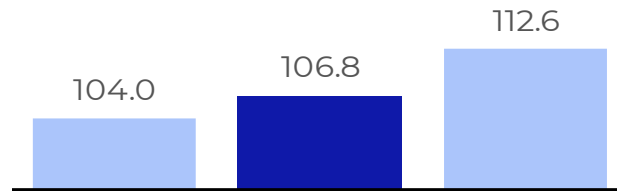
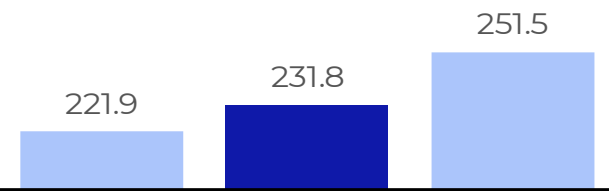
Var % Dic 24 vs Dic 23



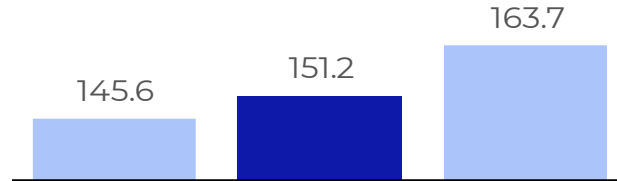
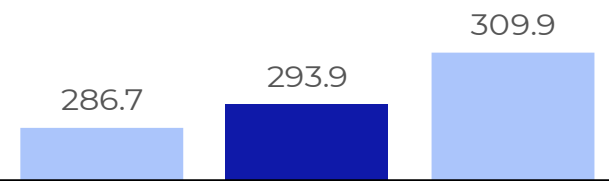
Consumo



Facturación



Precio Promedio Ponderado



Evolución general del consumo

Var vs. mismo período año anterior



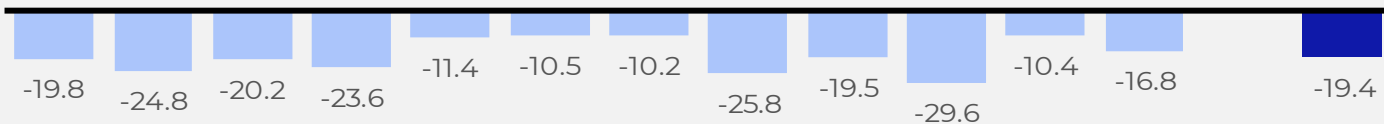
Ene 24 Feb 24 Mar 24* Abr 24 May 24 Jun 24* Jul 24 Ago 24 Sep 24* Oct 24 Nov 24 Dic 24* YTD 24



HOGAR



ROPA



Evolución general del consumo

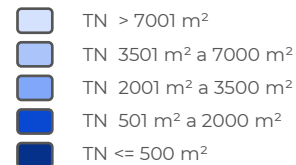
Var vs. mismo período año anterior

Formatos en M2

	Ene 24	Feb 24	Mar 24*	Abr 24	May 24	Jun 24*	Jul 24	Ago 24	Sep 24*	Oct 24	Nov 24	Dic 24*	YTD 24
0-500		11.2	12.9		53.9	25.2	3.3	35.6	125.2	58.3	14.5		7.1
	-3.5			-4.2								-1.7	
501-2000			5.9		15.1	6.7			58.0	24.2	2.1		
	-6.2	-6.8		-13.4			-6.7	-5.0				-9.1	-2.9
2001-3500			3.1		4.2	2.1			26.2	29.7			
	-18.0	-15.4		-13.0			-9.6	-12.0			-3.6	-16.4	-8.0
3501-7000									6.6	6.6			
	-16.5	-10.1	-4.4	-22.3	-6.3	-7.5	-15.7	-11.5			0.0	-13.1	-11.1
Mayor 7000		4.6	21.0		13.9	81.6	97.7	8.7	47.7	21.8			3.3
	-9.0			-9.4							-0.2	-10.2	

Estructura del mercado argentino | F, L y C

Variación vs. mismo periodo del año anterior



MIX EN FACTURACIÓN

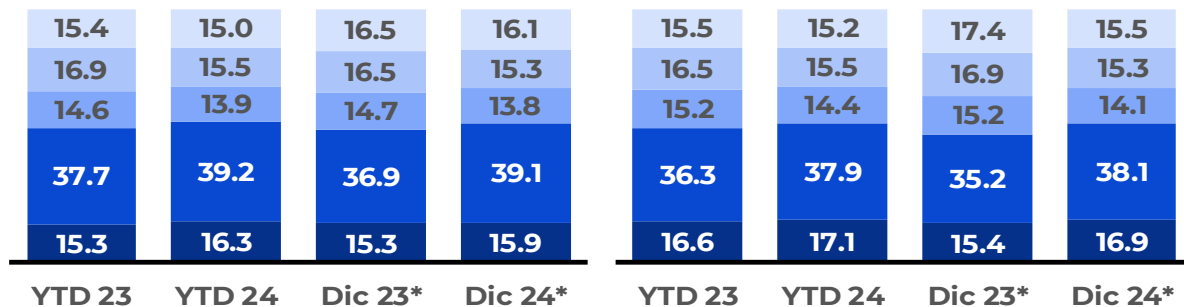


MIX EN VOLUMEN

HOGAR



ROPA



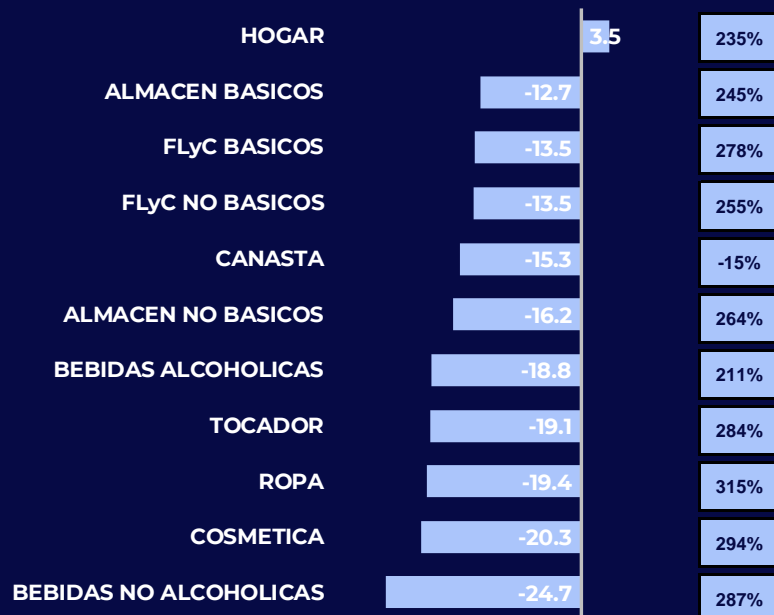
DESARROLLO DE PRODUCTOS

Desarrollo por familia

Variación vs. mismo periodo del año anterior

Var % YTD 24 vs YTD 23

CONSUMO



Var % Dic 24 vs Dic 23

CONSUMO



Top & Bottom five

Var vs. Mismo periodo año anterior | YTD 24

Var % YTD 24 vs YTD 23



ALIMENTOS



BEBIDAS



**TOP 5 CATEGORIAS QUE MAS
CRECEN/MENOS CAEN**



conservas de pescado
pan arabe y tortillas
cereales barras de cereal
levaduras p/uso familiar
alimentos para bebe



champagne - u.premium
champagne - trench
vodka
ron
vinos generosos



**BOTTOM 5 CATEGORIAS QUE MAS
CAEN/MENOS CRECEN**



panados - altajores
aceites especiales
tabletas de chocolate
galletitas dulces secas
aceites comunes



aguas saborizadas
aguas minerales+sodas+aguas potab
jugos listos p/beber
bebidas gaseosas
cervezas



C y T



bronceadores
aceites infantiles
maquillaje rostro
maquillaje labios
maquillaje ojos



margarinas
tambres reteados
vegetales congelados
postres congelados
tapas - resto



insecticidas repelentes
insecticidas espirales
jabones y detergentes en capsulas
limpiadores y desengrasantes no liq
limpiadores liquidos destapacanerias



tratamientos post lavado capilar
shampoo
pañales descartables para bebes
desodorantes corporales
papel higienico



quesos blandos
leches fluidas adultos
panificados
leches adultos uat
yoghurt sin salud activa



enjuagues suavizantes
limpiadores liquidos diluibles
detergentes liquidos
rollos de papel para cocina
jabones y detergentes liquidos

Top & Bottom five

Var vs. Mismo periodo año anterior | Dic 24

Var % Dic 24 vs Dic 23



ALIMENTOS



BEBIDAS



TOP 5



conservas de pescado
vinagres
guarniciones para copetín - resto
caramelos duros+ blandos por unidad
pan arabe y tortillas



capsulas p/prep bebidas
café+ molido y en grano
champagne - trench
aperitivos alcohólicos
ron



BOTTOM 5



pastas secas
panificados pan dulce
yerbas comunes
galletitas dulces secas
aceites comunes



aguas saborizadas
vinos tintos
saras
bebidas gaseosas
cervezas



C y T



F, L y C



LIMPIEZA



hilos dentales
desodorantes pedicos
aceites infantiles
maquillaje unas
jabones de tocador infantil



quesos blancos
quesos en hebras
fiambres reteados
postres congelados
hamburguesas



insecticidas repelentes
panos - lanas - esponjas y trapos met
limpiadores y desengrasantes no liq
desodorizantes para inodoros
limpiadores líquidos cocina y antigra



pañales descartables para bebés
shampoo
tratamientos post lavado capilar
desodorantes corporales
papel higiénico



leches fluidas adultos
yoghurt sin salud activa
panificados
quesos blandos
leches adultos uat



insecticidas espirales
limpiadores líquidos diluibles
rollos de papel para cocina
insecticidas instantáneos
jabones y detergentes líquidos

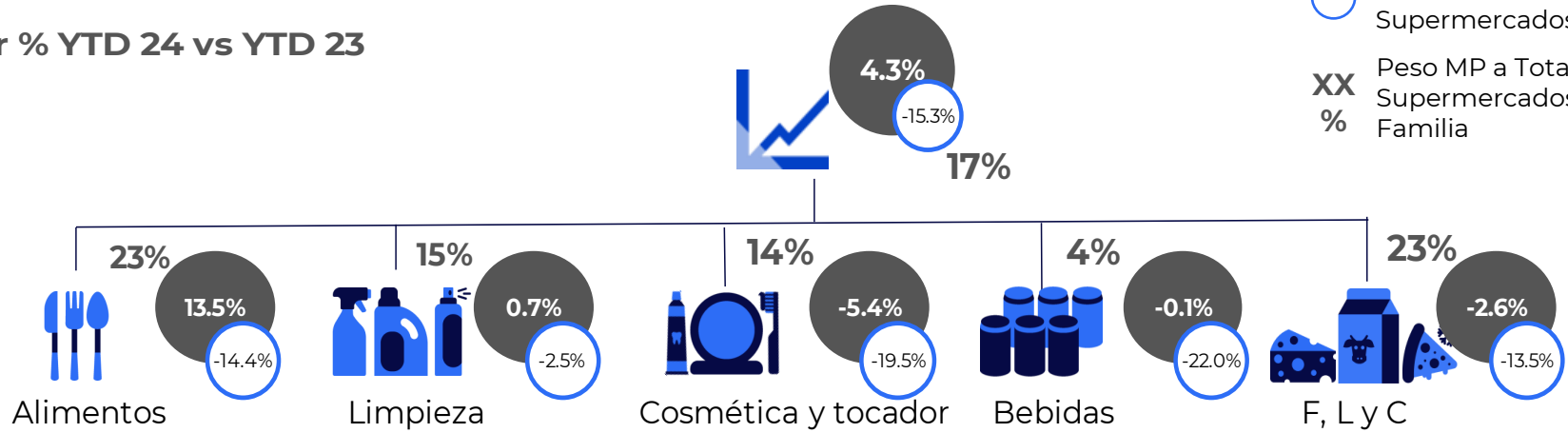
ANEXOS

MARCAS PROPIAS

Consumo

Var % YTD 24 vs YTD 23

● Var % MP
○ Var % Total Supermercados
XX % Peso MP a Total Supermercados y Familia



CATEGORIAS QUE **MÁS APORTAN** A LA CAÍDA|CRECIMIENTO POR INDUSTRIA



aceites comunes
azucar
arroz en grano

insecticidas repelentes
lavandinas
panos sinteticos

desodorantes corporales
antisepticos
jabones de tocador infantil

jugos listos p/beber
polvos chocolatados y frutales
cafe soluble

fiambres feteados
quesos blancos
dulce de leche



panificados pan dulce
aceites especiales
galletitas dulces secas

detergentes liquidos
jabones y detergentes liquidos
rollos de papel para cocina

paneles descartables
papel higienico
jabones de tocador

caf+ molido y en grano
aguas minerales+sodas+aguas potable
aguas saborizadas

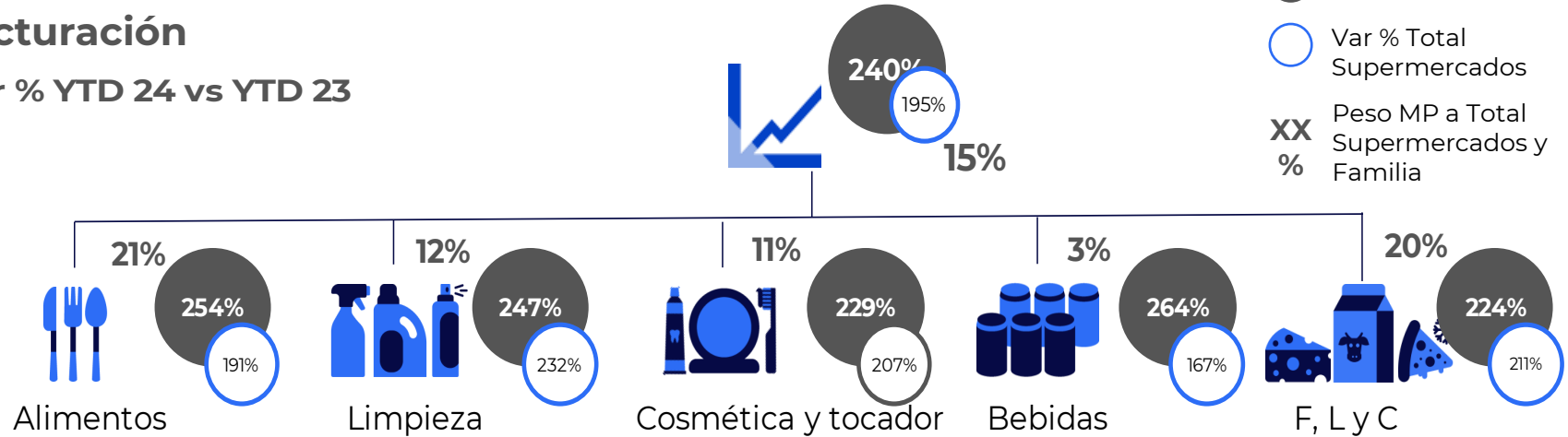
panificados
hamburguesas
leches adultos uat

MARCAS PROPIAS

Facturación

Var % YTD 24 vs YTD 23

● Var % MP
○ Var % Total Supermercados
XX % Peso MP a Total Supermercados y Familia



CATEGORIAS QUE MÁS APORTAN A LA CAÍDA|CRECIMIENTO POR INDUSTRIA



panificados rosca
arroz - comidas a base de arroz
pan arabe y tortillas

insecticidas repelentes
ceras para pisos
lavandinas

jabones de tocador infantil
desodorantes corporales
productos depilatorios

polvos chocolatados y frutales
jugos listos p/beber
cafe soluble

comidas preparadas congeladas
margarinas
milanesas saludables



postres - gelatinas
postres - mousses
postres

jabones y detergentes en capsulas
productos p/el lavado fino
insecticidas acc. continua

pañales descartables p/adulto
hilos dentales
maquillaje labios

aperitivos alcoholicos
sidras
jugos concentrados

postres congelados
jugos lacteos
leches fluidas infantiles

ACLARACIONES

ACLARACIONES IMPORTANTES

→ **FORMATOS M2**

- ✓ 0-500 / 501-2000 / 2001- 3500 / 3501- 7000 / Mayor 7001

→ **MERCADO**

- ✓ **TOTAL FACTURACION (ACV):** CENSAL+ ESTIMADAS
- ✓ **PGC:** CENSAL

→ **CALENDARIO**

→ **TOTAL FACTURACION (ACV):**

- ✓ Mes Calendario
- ✓ YTD: Enero a la fecha

→ **PGC**

- ✓ MES: Calendario Retail Scantrack (sistema 4-4-5)
- ✓ YTD: Enero a la Fecha

→ **CALCULO DE CONSUMO**

- ✓ **VAR % DEL CONSUMO:** Se calcula la variación % de consumo para cada categoría en su unidad de medida y se multiplica por el peso de esa categoría en facturación a total canasta del período en cuestión
-

Áreas NielsenIQ

ANDINA

NOA: Tucumán, Salta, Jujuy, Sgo. Del Estero. La Rioja, Catamarca

CUYO: Mendoza, San Juan, San Luis

PROVINCIA DE CÓRDOBA

AREA SUR

La Pampa, Río Negro, Neuquén

AREA AUSTRAL

Tierra del Fuego, Santa Cruz y Chubut

LITORAL

LITORAL SUR: Santa Fé, Entre Ríos.

LITORAL NORTE: Formosa, Chaco, Misiones, Corrientes

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

GBA

CAPITAL

SUBURBIOS

Norte: 3 de Febrero, G. San Martín, G. Sarmiento, V.Lopez. S.Isidro. S.Fernando y Tigre

Oeste: La Matanza, Merlo, Morón y Moreno.

Sur: Avellaneda, Lanús, L. de Zamora, Quilmes, E. Echeverría, Alte Brown, F. Varela y Berazategui

DEFINICION DE INDUSTRIAS

Definición de industrias

BEBIDAS

Bebidas Alcohólicas

+

Bebidas No
Alcohólicas

ALIMENTOS

Alimentos Básicos

+

Alimentos No
Básicos

+

Varios

COSMETICA Y TOCADOR

Cosmética

+

Tocador

LIMPIEZA

Limpieza del Hogar

+

Limpieza de la
Ropa

FRESCO, LACTEOS Y CONGELADOS

Alimentos Básicos

+

Alimentos No
Básicos

212 CATEGORIAS

Bebidas (39)

BEBIDAS NO ALCOHOLICAS (16)

aguas minerales+sodas+aguas potables
aguas saborizadas
aperitivos bebidas a base de hierbas
bebidas gaseosas
caf+ molido y en grano
cafe soluble
capsulas p/prep bebidas
energy drink
jugos concentrados
jugos en polvo
jugos isotonicos
jugos listos p/beber
polvos chocolatados y frutales
te
te de hierbas
te listo p/beber

BEBIDAS ALCOHOLICAS (23)

aperitivos alcoholicos
aperitivos fernet
aperitivos listos para beber
aperitivos vermouth
cervezas
champagne - french
champagne - low
champagne - otros
champagne - premium
champagne - s.premium
champagne - standard
champagne - u.premium
gin
licores
ron
sidras
vinos blancos
vinos comunes
vinos generosos
vinos otros colores
vinos tintos
vodka
whisky

Alimentos (65)

ALIMENTOS BASICOS (20)

aceites comunes
aceites especiales
alimentos para bebe
arroz en grano
azucar
caldos + sazonadores
conservas de pescado
edulcorantes
galletitas cereal
galletitas crackers
harinas
leches en polvo enteras y descrem.
leches maternizadas
mayonesas
mermeladas y jaleas
pastas secas
polentas
tomates y conservas de tomates
vinagres
yerbas comunes

ALIMENTOS NO BASICOS (45)

arroz - comidas a base de arroz
banados - alfajores
banados - chocolate confitado
banados - mani con chocolate
banados - obleas y galletitas
banados - otros banados
caramelos duros+ blandos por unic
cereales barras de cereal
cereales espesantes para sopas
cereales listos
chocolate p/taza reposteria y
conservas de carne
galletitas dulces secas
galletitas obleas
galletitas rellenas
galletitas snacks
gomas de mascar
guarniciones para copetin - mani
guarniciones para copetin - papas
guarniciones para copetin - resto
harinas - premezclas

huevos - figuras de chocolate
ketchup
levaduras p/uso familiar
mezclas preparadas
mostazas
pan arabe y tortillas
panificados budines
panificados madalenas
panificados pan dulce
panificados rosca
pastillas
polvos p/prep.helados
postres
postres - flanes
postres - gelatinas
postres - mousses
pure instantaneo
rebozadores
salsa de soja
salsa golf

Cuidado personal y limpieza (69)

COSMETICA (14)

bronceadores
cremas faciales
cremas para cuerpo
desodorantes corporales
fijadores y brillantinas
maquillaje labios
maquillaje ojos
maquillaje rostro
maquillaje unas
productos depilatorios
protectores mamarios
shampoo
tinturas
tratamientos post lavado capilar

LIMPIEZA DEL HOGAR (27)

ceras para pisos
desodorizantes ambientales
desodorizantes para inodoros
desodorizantes para telas
detergentes liquidos
detergentes y aditivos para maquinas
fibras limpiadoras
guantes de latex
insecticidas acc. continua
insecticidas espirales
insecticidas instantaneos
insecticidas repelentes
jabones y detergentes quitamanchas
lavandinas

limpiadores liquidos baño y antihongo
limpiadores liquidos cocina y antigrasa
limpiadores liquidos destapacanerías
limpiadores liquidos diluibles
limpiadores liquidos inodoros
limpiadores liquidos vidrios y multiuso
limpiadores y desengrasantes no liquidos
lustramuebles
panos lanas - esponjas y trapos metalicos
panos sinteticos
productos p/el lavado fino
rollos de papel para cocina
rollos de papel para cocina servilletas

TOCADOR (22)

aceites infantiles
algodon
antisepticos
apósitos adhesivos
cepillos dentales
colonias
cremas dentales
cremas y espumas de afeitar
desodorantes pedicos
enjuague bucal
hilos dentales

hisopos
hojas y sistemas de afeitar
jabones de tocador
jabones de tocador infantil
pañales descartables p/adulto
pañales descartables para bebés
pañuelos descartables
papel higienico
proteccion sanitaria femenina - tampones
proteccion sanitaria femenina - toallas

LIMPIEZA DE LA ROPA (6)

enjuagues aprestos
enjuagues suavizantes
jabones y detergentes en capsulas
jabones y detergentes en panes
jabones y detergentes en polvo
jabones y detergentes liquidos

GRACIAS



NIQ